



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ο	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ	8
2	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	26

Ο ΕΙΣΑΓΩΓΗ

<< το να βάλει τάξη στη σχέση του ανθρώπου με το
περιβάλλον- είναι το έργο του αρχιτέκτονα..>>

Rasmussen Steen Eiler
,1984

Η επαφή με το εξωτερικό δομημένο περιβάλλον βασίζεται κυρίως στις αισθήσεις, και στο σώμα μας. Η σχέση μας, όμως με το περιβάλλον και το πώς αντιδρούμε σε σχέση με αυτό βασίζεται στην μνήμη μας. Ο τρόπος που αναγνωρίζουμε το χώρο και επιλέγουμε τα χαρακτηριστικά που μας κάνουν και νιώθουμε καλά σχετίζεται πλήρως με το θυμικό μας. Περπατάμε στους χώρους του παρελθόντος μας.

Στην προκειμένη έρευνα γίνεται μια προσπάθεια να μελετηθεί ο τρόπος με τον οποίο αλληλεπιδρούμε με το περιβάλλον μέσω δύο βασικότερων αισθήσεων που προσδιορίζουν έναν χώρο: τον ήχο και την εικόνα. Εντοπίζοντας χώρους που σχετίζονται με την καθημερινότητα προσπαθούμε να κατανοήσουμε ποιά είναι εκείνα τα χαρακτηριστικά που μας κάνουν να νιώθουμε καλά και εκείνα που μας απομακρύνουν. Το παρακάτω ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε σε google docs και συμμετείχαν 28 άνθρωποι, εκ των οποίων οι 16 ήταν γυναίκες και οι 18 άνδρες. Χρησιμοποιούμε 2-3 ερωτήσεις για κάθε εικόνα και ήχο σε όλη την έκταση του. Η χρήση των ίδιων ερωτήσεων στοχεύει στο να δοθεί η απαραίτητη σημασία στην εικόνα ή το ηχητικό ντοκουμέντο περισσότερο παρά στο να κατανοήσουμε μια ερώτηση, οπότε και η απαντήσεις να είναι περισσότερο αυθόρμητες. Η έρευνα έγινε στην περιοχή των Χανίων το έτος 2019, τους μήνες Μάρτιο έως τις αρχές Ιουνίου. Οι ηλικίες των συμμετεχόντων ήταν από 21- 60 χρονών. Είναι άνθρωποι που έχουν ζήσει στην Κρήτη και στα Χανιά, αλλά και άνθρωποι που ζούν μόνιμα στην Αθήνα. Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε σε google docs και η χρήση χρωμάτων και σχημάτων αποτέλεσε σημαντική αρχή για το στήσιμο του. Οι ερωτήσεις είναι έντεκα. Οι δέκα από αυτές σχετίζονται με τον ήχο και τον χώρο.

Εικόνες και τα ηχητικά είναι από το αστικό τοπίο των Χανίων και σε σημεία που κρίναμε πώς είναι βασικά για μία βόλτα μέσα στην πόλη. Σημεία τα οποία εκφράζουν όλους τους χαρακτήρες της πόλης. Αρχικά τραβήξαμε βίντεο από συγκεκριμένα σημεία, που εμείς θεωρήσαμε χαρακτηριστικά. Προσπαθώντας να βρούμε τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της πόλης. Καταλήξαμε σε συγκεκριμένες ηχογραφήσεις οι οποίες θα ήταν κατατοπιστικότερες για τους συμμετέχοντες.

Ερωτήσεις σχετικές με τον ήχο και τον χώρο διαμόρφωσαν το ερωτηματολόγιο, με βασικότερες αυτές που απουσιάζει η εικόνα.

Φαίνεται πώς η έλλειψη της εικόνας επιτρέπει στην φαντασία να πάει τον χώρο παρακάτω. Οι ερωτήσεις ζητούν από τους συμμετέχοντες να

περιγράψουν τις εικόνες ή τους ήχους που ακούν και να απαντήσουν πώς νιώθουν σε τέτοια περιβάλλοντα. Το ενδιαφέρον στα αποτελέσματα ήταν πώς οι άνθρωποι αντιδρούν με τον ίδιο τρόπο, με μικρές διαφορές, σε ερεθίσματα. Για παράδειγμα στις ερωτήσεις με έντονο ήχο από την πόλη ή εικόνες με έντονη κίνηση, οι άνθρωποι παρομοίασαν το περιβάλλον με αυτό της Αθήνας και τα δύο βασικότερα συναισθήματα ήταν αδιαφορία ή άγχος. Σε ότι αφορά τον ήχο ήταν πιο περιγραφικοί τόσο στις ερωτήσεις που αφορούσαν τα συναισθήματα τους, όσο και στις ερωτήσεις που αφορούσαν τον χώρο. Από την μία πλευρά σε ότι αφορά τον ήχο ήταν αρκετές οι φορές που αποπροσανατολίζονταν και δεν γνώριζαν για τι χώρους μιλούσαν, δημιουργούσαν δικούς τους. Από την άλλη μεριά, κάτι τέτοιο είναι απόλυτα θεμιτό. Η σημασία της κίνησης στο χώρο μέσω της φαντασίας και της μνήμης αποτέλεσε βασικό θέμα στην ερευνητική μας και θα ήταν αδύνατο να προσεγγίσουμε τέτοια αποτελέσματα αφαιρώντας τες. Οι ήχοι δημιουργούν διαφορετικά τοπία και συνθήκες που σχετίζονται ξεκάθαρα με το τι έχουμε ζήσει και όχι μονάχα με το τί απεικονίζεται. Η έλλειψη εικόνας δίνει ελευθερία στους συμμετέχοντες να διαμορφώσουν την εικόνα του χώρου και να δώσουν την θέση τους στην στην φαντασία και την ανάμνηση.

Έτσι και αλλιώς ο τρόπος που κινούμαστε στον χώρο σχετίζεται πλήρως με το μνημονικό και κατ'επέκταση εμπεριέχει φαντασία.

Η χρήση των χρωμάτων και καποιών βασικών σχημάτων αποτέλεσε ένα βασικό εργαλείο για την αποκωδικοποίηση της πληροφορίας και την κατάταξη της. Επιπρόσθετα χρησιμοποιήσαμε αρκετά διαγράμματα για να κατανοήσουμε την πληροφορία που παίρνουμε από το ερωτηματολόγιο και εν τέλει ποσοτικά να καταλάβουμε τα στοιχεία που κάθε ερώτηση μας έδινε.

Στόχος μας ήταν να εντοπίσουμε εκείνα τα χαρακτηριστικά του χώρου που ξυπνούν αναμνήσεις από το παρελθόν είτε θετικές είτε όχι. Τέλος, η σημαντικότερη για εμάς ερώτηση που τοποθετήθηκε τελευταία είναι << με ποιο από τα δύο μέσα ήταν ευκολότερο να ανακαλέσετε μια προσωπική ανάμνηση; >>. Δώσαμε αρκετή σημασία σε αυτή την ερώτηση γιατί θεωρήσαμε πώς μπορεί να δώσει απαντήσεις, σχετικά με το τί μας προσδιορίζει τον χώρο ακόμα και όταν τον προσεγγίζουμε από απόσταση.

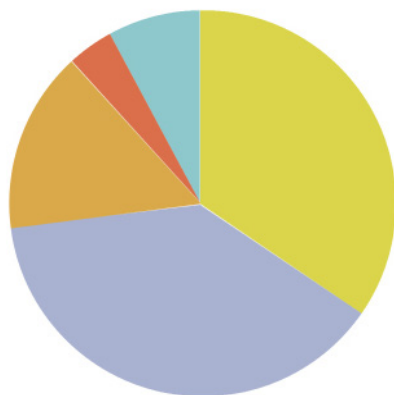
1

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΕΡΩΤΗΣΗ Ι - ΗΧΟΣ

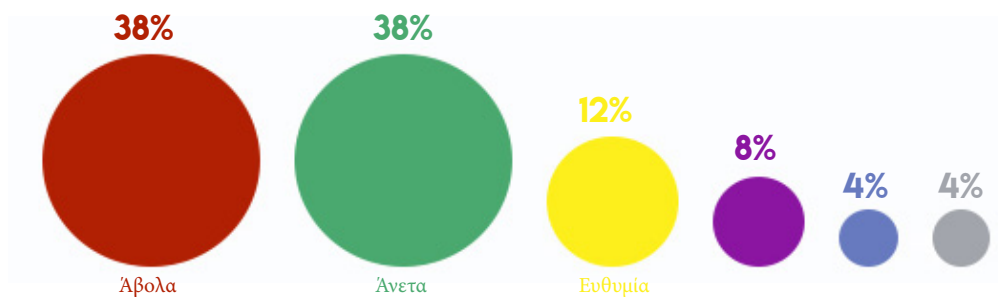
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: μικρό μπασκετάκι στην περιοχή των Χανίων. Παιδιά παίζουν και μουσική ακούγεται απο ένα μικρό ηχείο.

ΠΩΣ ΦΑΝΤΑΖΕΣΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;



35% - μέσα μικρός χώρος με έντονο ήχο
38% - έξω μεγάλος με έντονο ήχο
15% - μέσα μεγάλος με έντονο ήχο
8% - μέσα μεγάλος χωρίς ήχο
4% - έξω μικρός χωρίς να χαρακτηρίσουν τον ήχο

ΠΩΣ ΝΙΩΘΕΤΕ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;



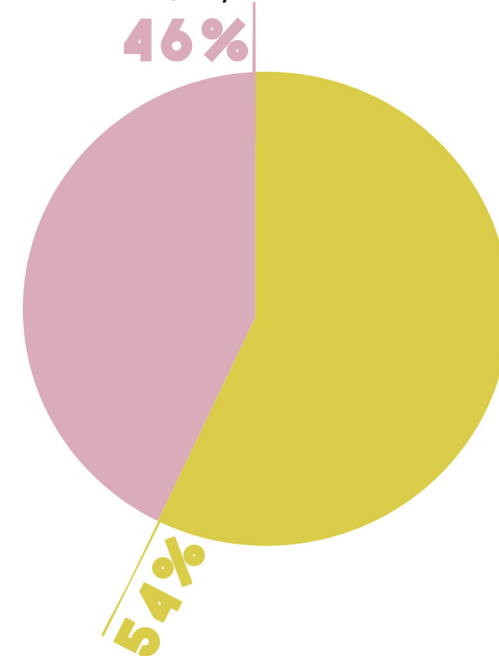
Σημασία σε αυτήν την ερώτηση δόθηκε στο ότι οι περισσότεροι που εγραψαν πως ο χώρος ήταν μέσα μεγάλος με έντονο ήχο έγραψαν πώς ένιωθαν άβολα. Ενώ αυτοί που θεώρησαν πως ο χώρος βρίσκεται έξω με αρκετο κόσμο ένιωθαν άνετα ή οικεία.

ΕΡΩΤΗΣΗ ΙΙ - ΕΙΚΟΝΑ



ΠΟΙΟΥΣ ΗΧΟΥΣ ΦΑΝΤΑΖΕΣΤΕ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ;

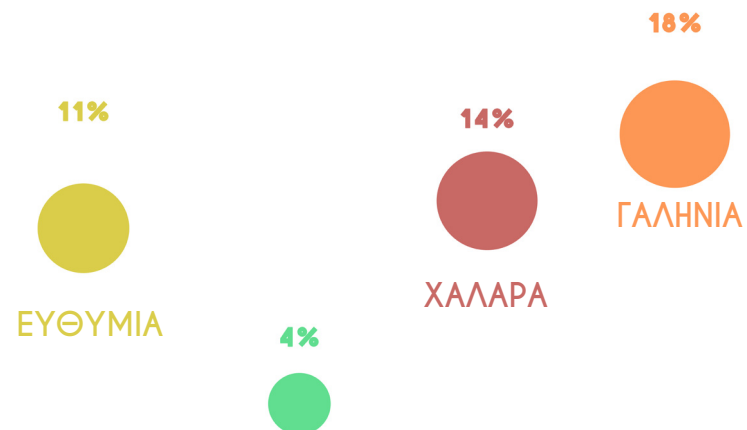
Το 54% των ανθρώπων πρόσθεσαν ήχους στην εικόνα. Οι εικόνες σε σχέση με τους ήχους είχαν πιο περιγραφικά αποτελέσματα. Εδώ είναι απο τις μοναδικές εικόνες που συμμετέχοντες ασχολήθηκαν πραγματικά με τον χώρο. Προσθεσαν στοιχεία στον χώρο ενώ έδωσαν σημασία και σε αυτά που παρουσιάζονται.





ΠΩΣ ΝΙΩΘΕΤΕ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;

Η πόλη βρίσκεται μακριά. πίσω απο τα πυκνά δέντρα οπότε τα αποτελέσματα στα συναισθήματα, έχουν κατα βάση αντιδράσεις όπως γαλήνια και ήρεμα.

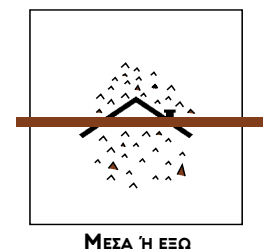
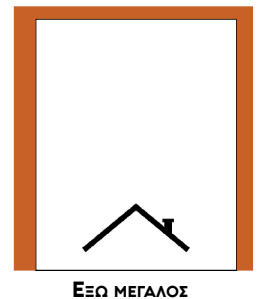
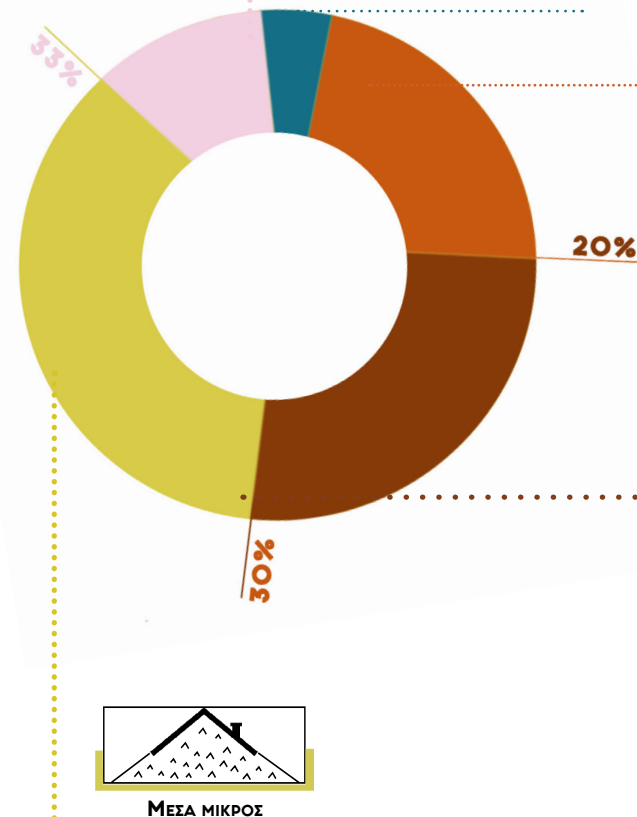
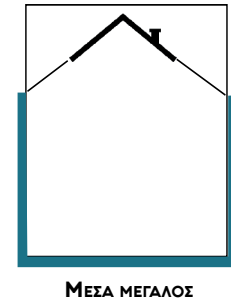


ΕΡΩΤΗΣΗ ΙΙΙ - ΗΧΟΣ

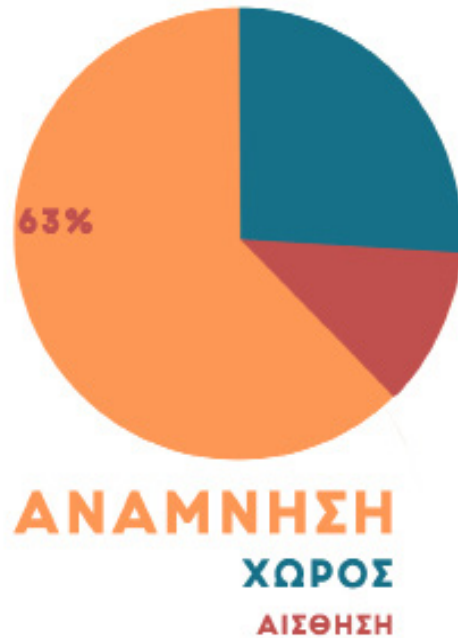
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Κυδωνίας και Αποκορώνου ώρα αιχμής. Συνηθισμένο αμάξι που περνάει απο την περιοχή που εκφωνεί διάφορα δρώμενα του σινεμά.

μεσα μεγ

ΠΩΣ ΦΑΝΤΑΖΕΣΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;



ΤΙ ΣΑΣ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΗ ΜΝΗΜΗ;



Έχω βγει για ψώνια σε
περίοδο εκπτώσεων και
επικρατεί πανικός σε όλα τα
καταστήματα
Παιδικά χρόνια
μία ημέρα στην πόλη από τις
σπάνιες που κάθισα για καφέ
Αγορές
Μέσα στο αυτοκίνητο με την
κίνηση
Άγχος κίνηση τρεξιμο
Καθημερινές εικόνες
Ασχημες εικόνες
Μεσημεριανες καλοκαιρινες
μετακινήσεις απο σπίτι σε σπι
τι
Πανηγύρια

Πολυκατάστημα

Lidl ή μεγάλο ΑΒ

Πολυκατάστημα

Κάποιο μεγάλο
εμπορικό κέντρο

Εμπορικό κέντρο

Κατειλημενο πεζοδρομιο

Ραδιόφωνο -

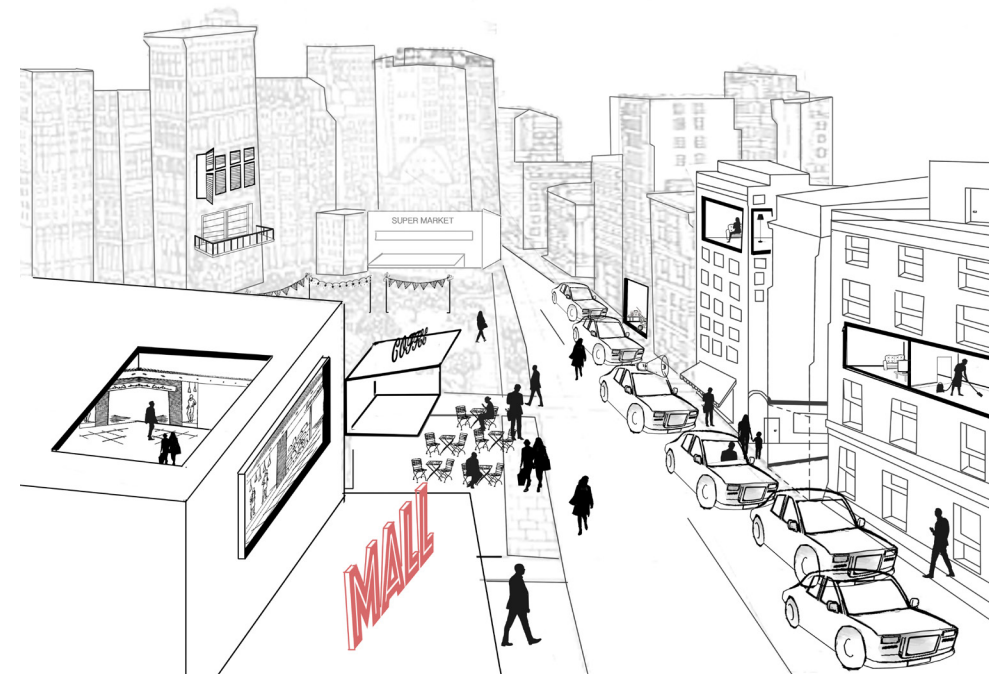
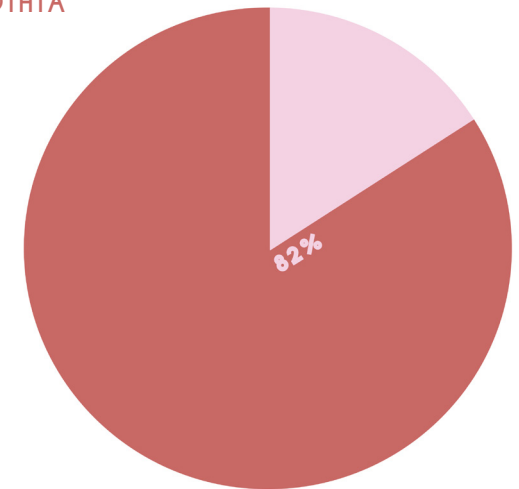
τηλεόραση στο
διαπασών

Το αυτοκίνητο
διαφήμιση που περνάει
εξω
απο την δουλεια καθε
μερα

ΠΩΣ ΝΙΩΘΕΤΕ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;

ΕΚΝΕΥΡΙΣΜΟΣ/ ΝΕΥΡΙΚΟΤΗΤΑ

Αδιάφορα
Έτοιμη για ψώνια
Βαρετά
Αγχωμενη
Αγχωτικά
Ενόχληση
Ενόχληση
Άγχος

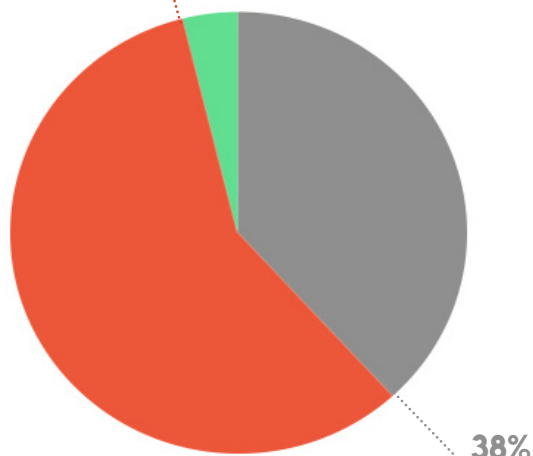


ΕΡΩΤΗΣΗ IV - ΕΙΚΟΝΑ



Το 58% των ανθρώπων παρομοίωσαν το σκηνικό με το κέντρο της Αθήνας. Τα αποτελέσματα είναι απολύτως διαφορετικά με τις υπόλοιπες εικόνες. Τα αποτελέσματα σχετίζονται κυρίως με φράσεις όπως “νιώθ άβολα”, έχω νεύρα και όσοι δεν έγραψαν κάτι τέτοιο είπαν πως το περιβάλλον τους φαίνεται αδιάφορο. Ενώ μονάχα 4% νιώθουν οικεία αφού το σύγκριναν με εικόνες που ζούν καθημερινά.

Σε αυτή την εικόνα δεν προστέθηκαν νέοι ήχοι, απλώς έγινε μια περιγραφή των λεπτομερειών που βρίσκονται στην εικόνα.



ΕΡΩΤΗΣΗ V - ΗΧΟΣ

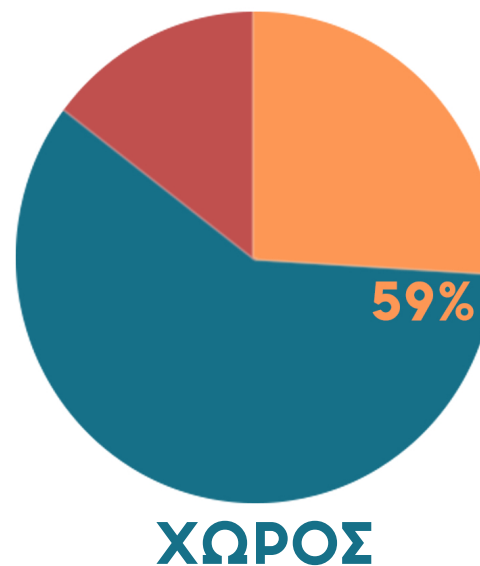
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Κήπος Χανίων, Σάββατο μεσημέρι. Ακούγονται τα νερά και οι πάπιες από την λίμνη ενώ και ο κόσμος από το καφέ.

ΠΩΣ ΦΑΝΤΑΖΕΣΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;

Δεν έχει νόημα να αναλύσουμε αυτόν τον χώρο με γράφημα, διότι οι περισσότεροι άνθρωποι απάντησαν πως βρίσκονται σε έναν κήπο με πάπιες. Η κλίμακα του χώρου δεν φαίνεται πολύ μεγάλη από τις απαντήσεις, οπότε είναι αρκετά κοντά στον υφιστάμενο χώρο.

ΤΙ ΣΑΣ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΗ ΜΝΗΜΗ;

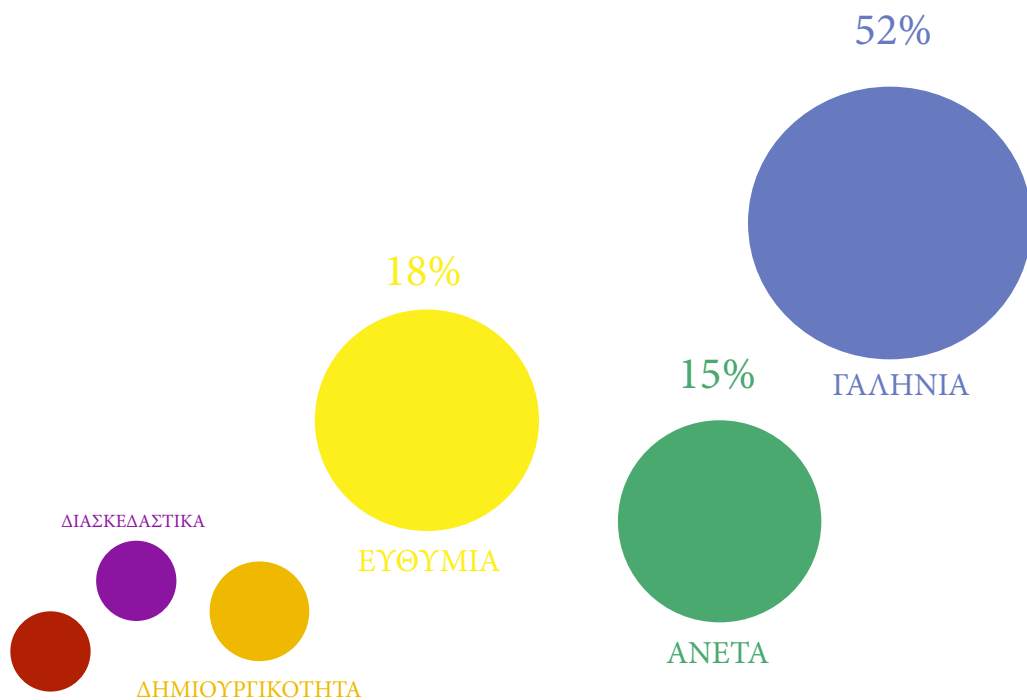
ΑΙΣΘΗΣΗ



ΑΝΑΜΝΗΣΗ

Σε αυτή την ερώτηση, ξεκίνησαν να περιγράφουν τον χώρο. Τα ακουστικά ερεθίσματα ήταν πιο ξεκάθαρα, και με λιγότερους ήχους που προκαλούν αρνητικά συναισθήματα.

ΠΩΣ ΝΙΩΘΕΤΕ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;



Σημασία σε αυτή την ερώτηση είναι η αίσθηση που νιώθουν απο την ηχογράφιση και τελικά ο χώρος που δημιουργείται. Φαίνεται πως ο ήχος του νερού κατά μεγαλύτερο ποσοστό δημιουργεί αισθήματα γαλήνης. Είναι μια ηχογράφιση που συνδέεται με ήχους απο τα παιδικά χρόνια. Κάποιο πάρκο με πάπιες ήταν κοντά σχεδόν σε όλους. Εδώ φαίνεται έντονα η ύπαρξη των αναμνήσεων στον τρόπο αντίληψης του χώρου. Η πόλη βρίσκεται ιδιαίτερα μακριά για κάποιον που θα παρατηρήσει την ηχογράφιση.

ΕΡΩΤΗΣΗ VI - ΕΙΚΟΝΑ

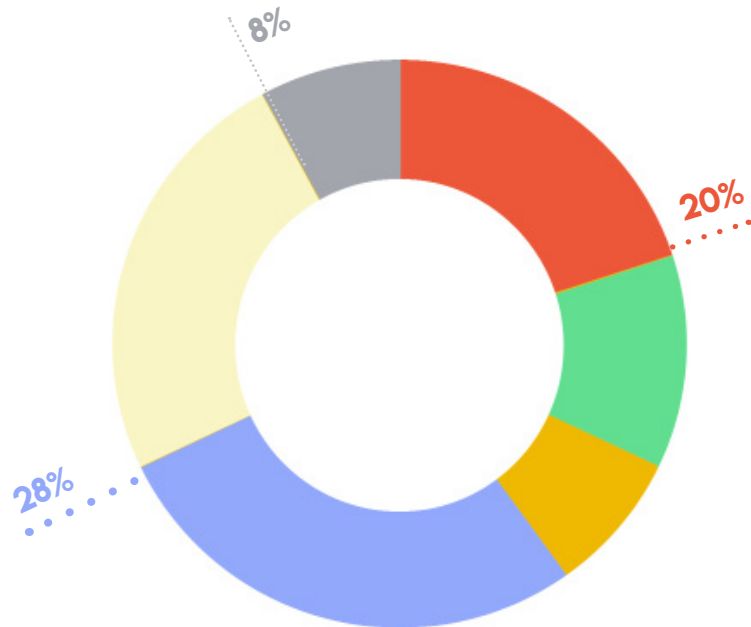
IMAGE



ΠΟΙΟΥΣ ΗΧΟΥΣ ΦΑΝΤΑΖΕΣΤΕ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ;

Ο χώρος είναι άδειος αλλά οι περισσότεροι άνθρωποι που συμμετείχαν προσθεσαν ήχους που σχετίζονται με ήχους καφετέρειας. Ενδιαφέρον είχε το ότι οι περισσότεροι έγραψαν πώς έχει πολύ κόσμο και έντονη μουσική, τίποτα δεν υποδηλώνει την ύπαρξη ενός τόσο έντονου ήχου. Μερικές φορές είναι δεδομένο πώς οι ήχοι που ακούμε απο το περιβάλλον μας τοποθετούνται κατευθείαν στην εικόνα που αντιμετωπίζουμε, αλλά πάντα η ένταση του ήχου με το περιβάλλον είναι αυτή που καθορίζει τη συναισθηματική σχέση που έχουμε, με το περιβάλλον.

ΠΩΣ ΝΙΩΘΕΤΕ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;



Εδώ είναι απο τις λίγες περιπτώσεις που δεν υπάρχουν πολύ μεγάλες διαφορές στα συναισθήματα, ενώ υπάρχουν και μια ποικιλία συναισθημάτων που βρίσκονται κοντα το ένα στο άλλο. Αναφέρονται σε μία εικόνα με τα λιγότερα ερεθίσματα, αλλά μία εικόνα ιδιαίτερα οικεία σε όλους. Οι περισσότεροι απάντησαν με παρα πολλά λόγια κάτι το οποίο δεν παρατηρείται συχνά στις υπόλοιπες εικόνες. Εδώ οι άνθρωποι έχουν άποψη για τα αντικείμενα για τον χώρο και την αίσθηση που δίνει. Στις υπόλοιπες εικόνες οι απαντήσεις είναι σύντομες και με λιγότερο συναισθηματικό βάρος.

SOUND

ΕΡΩΤΗΣΗ VII - ΗΧΟΣ

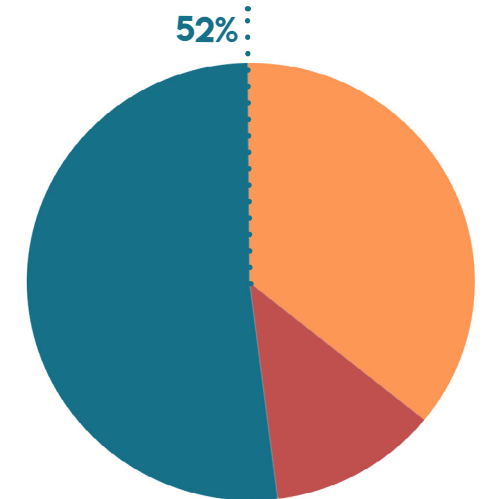
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Κήπος Χανίων, σάββατο μεσημέρι. Βρισκόμαστε δίπλα στο καφέ κήπος και ακούμε τους ήχους απο την καφετέρεια.

ΤΙ ΣΑΣ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΗ ΜΝΗΜΗ;

ΧΩΡΟΣ

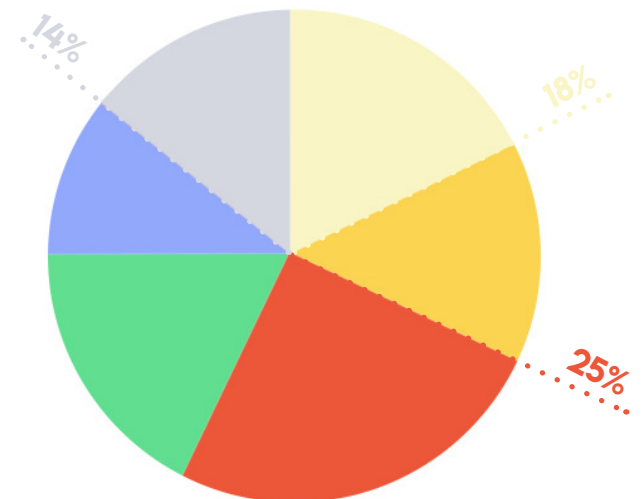
ΑΝΑΜΝΗΣΗ

ΑΙΣΘΗΣΗ



ΠΩΣ ΝΙΩΘΕΤΕ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;

Το 25% των ανθρώπων ένιωθαν άβολα σε αυτό τον χώρο. Ακούγονται μονάχα ήχοι δουλείας και στο πίσω μέρος η πόλη που συνεχίζει να δουλεύει.



ΕΡΩΤΗΣΗ VIII - ΕΙΚΟΝΑ

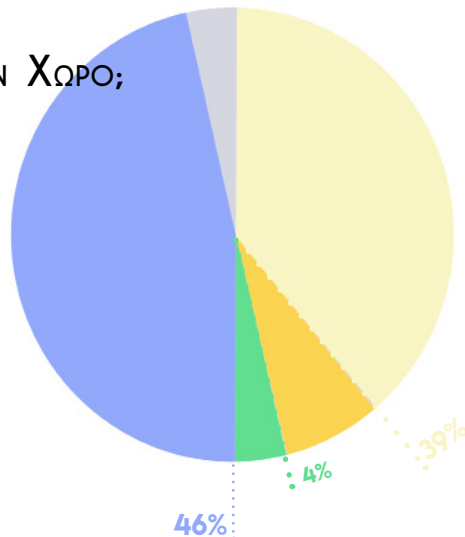
MAGE



Οι περισσότεροι συμμετέχοντες παρατήρησαν προσεκτικά την εικόνα και περιέγραψαν τους ήχους από το περιβάλλον. Τους ανθρώπους που κάθονται στα παγκάκια, τα μαγαζιά που λειτουργούν απέναντι και τους ήχους από την θάλασσα. Ενώ κάποιοι περιορίστηκαν σε ήχους που σχετίζονται με το περιβάλλον.

ΠΩΣ ΝΙΩΘΕΤΕ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;

Το ενδιαφέρον σε αυτή την εικόνα είναι ότι δεν παρουσιάστηκαν αρνητικά αποτελέσματα. Δεν είπε κανείς ότι ένιωθε άβολα ή άγχος. Έχει ενδιαφέρον που στις εικόνες που έχει θάλασσα δεν είπε κανείς πώς νιώθει άσχημα.

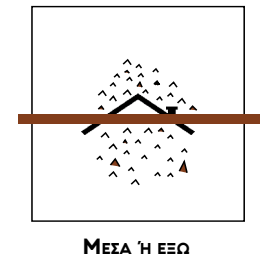
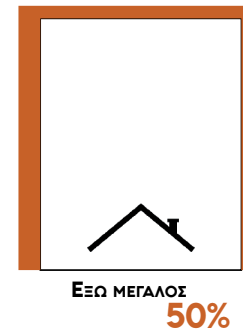


SOUND

ΕΡΩΤΗΣΗ IX - ΗΧΟΣ

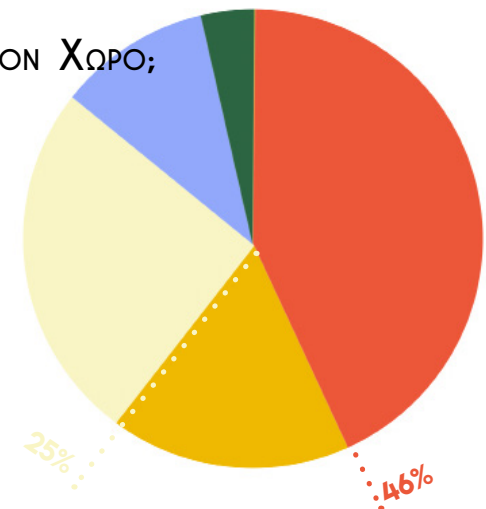
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Λιμάνι χανίων, ώρα αιχμής. Ηχογραφούμε όσο πιο κοντά γίνεται στα ιστιοπλοϊκά για να ακούγονται οι ήχοι από τα κατάρτια.

ΠΩΣ ΦΑΝΤΑΖΕΣΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;



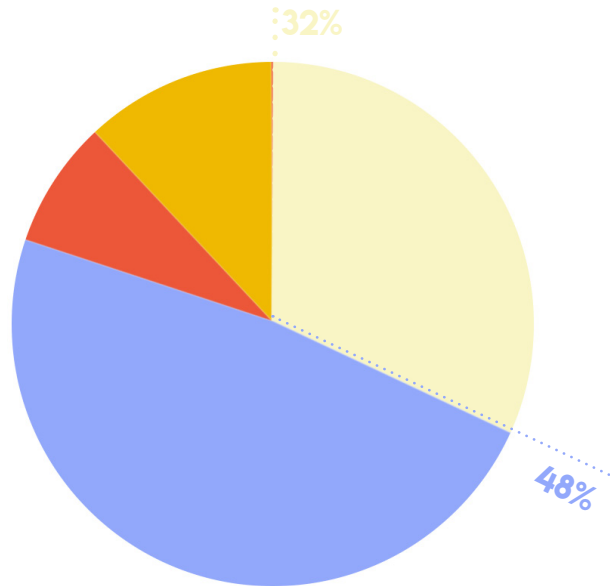
ΠΩΣ ΝΙΩΘΕΤΕ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΩΡΟ;

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ανθρώπων ένιωσε άβολα. Ο ήχος του ανέμου είναι πολύ έντονος και απροσδιόριστος. Η ηχογράφηση προκαλεί μελαγχολία. Οι περισσότεροι μιλούν για χώρους με έντονα τα συναισθήματα της μοναξιάς, αναμνήσεις που σχετίζονται με κακοκαιρία και βροχή.



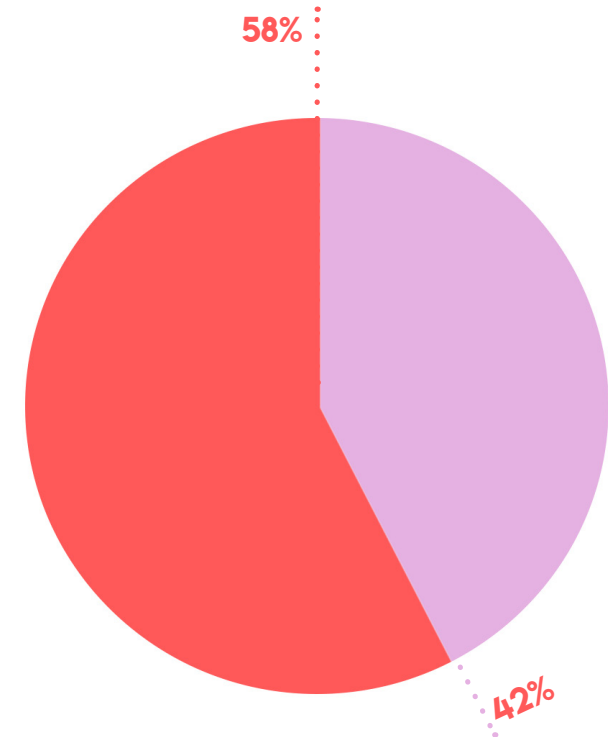
ΕΡΩΤΗΣΗ X - ΕΙΚΟΝΑ

MAGE



Το 48% των ανθρώπων σχολίασαν πως νιώθουν γαλήνια σε αυτό τον χώρο, ενώ το 32% νιώθουν ευθυμία επειδή το τοπίο τους προδιαθέτει να εξερευνήσουν. Ένα 8% δήλωσε πως νιώθει άβολα, διότι βρίσκεται σε ένα χώρο που δεν έχει τίποτα, πολλοί τον χαρακτήρισαν ανοίκειο.

ΕΡΩΤΗΣΗ XI - ΜΕ ΠΟΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΔΥΟ ΜΕΣΑ ΣΑΣ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΟ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΕΣΕΤΕ ΜΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΣΑΣ ΜΝΗΜΗ;

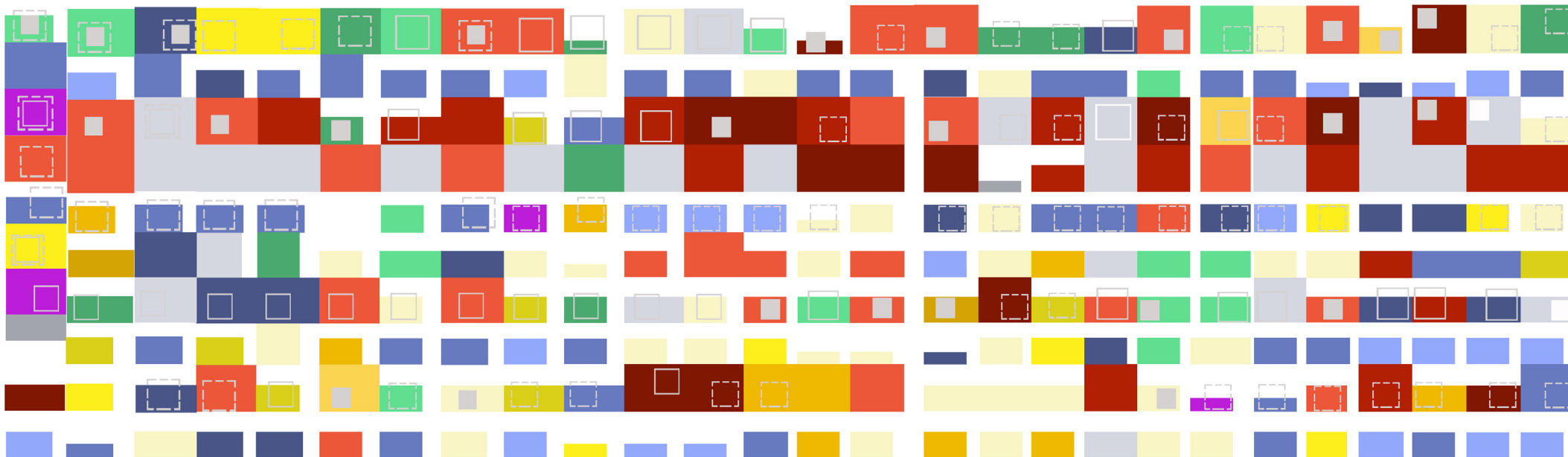


Η διαφορά στην ερώτηση αυτή είναι πολύ μικρή. Στις απαντήσεις που λάβαμε ήταν πιο ξεκάθαρη η διαφορά που υπάρχει μεταξύ των δύο μέσων. Στα ηχητικά ντοκουμέντα η ανάμνηση και η φαντασία των συμμετεχόντων είχε μεγαλύτερο βάρος, στις εικόνες υπήρχε περισσότερη περιγραφή της ίδιας της εικόνας. Τα στοιχεία της εικόνας απομονωμένα σημιουργούν τα συναισθήματα των συμμετεχόντων, ενώ στα ηχητικά ντοκουμέντα, υπάρχει μεγαλύτερη ανάλυση σχετικά με τον χώρο και περισσότερος σχολιασμός σχετικά με τα αισθήματα που ο ήχος προκαλεί.

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

PERSON

QUESTIONS



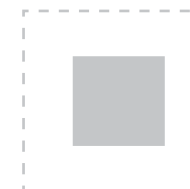
			ευθυμία, χαρά, θετικότητα
			δημιουργικότητα, εξερεύνηση, κοινωνικότητα
			άβολα, νεύρα, απαίσια
			άνετα, οικεία, γνώριμα
			γαλήνια, ήρεμα, χαλαρά
			διασκεδαστικά
			αδιάφορα, δεν ξέρω



Εσωτερικός-
μεγάλος



Εξωτερικός
χώρος -μεγάλος



Εσωτερικός
χώρος -μικρός



Εξωτερικός
χώρος -μικρός

2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ολοκληρώνοντας την έρευνα μας, κατανοούμε πώς μια τέτοια διαδικασία θα είχε περισσότερο ενδιαφέρον αν γινόταν με μεγαλύτερη συμμετοχή και με την χρήση μέσων πιο παραστατικών όταν αυτά παρουσιάζουν έναν χώρο. Παρόλα αυτά έχει ενδιαφέρον να συνηθειτοποιήσουμε πώς υπάρχει αρκετός κόσμος που ενδιαφέρεται να συσχετιστεί με το περιβάλλον και να μιλήσει για την σχέση του με αυτό. Σημασία έχει να εντοπίσουμε τον βαθμό που ο χώρος επηρεάζει τον κόσμο; Ο χώρος που ζούμε και οι απαιτήσεις μας απο αυτόν είναι βαθιά ριζωμένες στο παρελθόν μας.

Τα χωρικά βιώματα και εμπειρίες που αποκτάμε μέσω της συναναστροφής μας με το δομημένο περιβάλλον ασκούν ιδιαίτερη επιρροή στον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε και συμπεριφερόμαστε σε αυτό καθώς και στον τρόπο που καλούμαστε να το σχεδιάσουμε (Pallasmaa 2013).

Τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου μας έκαναν ξεκάθαρο πώς χώροι που σχετίζονται με την θάλασσα έχουν πάντα ευνοϊκότερη επιρροή στους συμμετέχοντες και παίρνουν θετικότερα σχόλια, ενώ αυτές που σχετίζονται με την πόλη και τους γρήγορους ρυθμούς ζωής δέχονται απαντήσεις αρνητικές και με μια χροιά αδιαφορίας. Αυτό γίνεται κατανοητό στο συγκεντρωτικό διάγραμμα στην σελίδα(26). Επιπρόσθετα οι εικόνες που σχετίζονται με δραστηριότητες όπως μια βόλτα σε ένα πάρκο, έναν καφέ με φίλους ή ένα φιλικό αγώνας μπάσκετ σχετίζονται κυρίως με την προσωπικότητα του κάθε συμμετέχοντα. Σε αυτές τις εικόνες γίνεται ιδιαίτερα κατανοητή η σχέση μας με το περιβάλλον. Γενικότερα οι ερωτήσεις που συμπεριλαμβάνουν εικόνες που σχετίζονται με την θάλασσα και ερωτήσεις με παιδικές δραστηριότητες κάνουν τους συμμετέχοντες να απαντούν πιο ελεύθερα και πιο θετικά. Έχει ενδιαφέρον ο τρόπος με τον οποίο απαντούν οι συμμετέχοντες σε τέτοιες ερωτήσεις, είναι σαν να ζούν εκείνη την στιγμή την ανάμνηση ή των χώρο που παρουσιάζεται.

Η εικόνα είναι πάντα κατατοπιστικότερη απο τον ήχο, κρίνοντας απο τις απαντήσεις που λάβαμε. Οι άνθρωποι φαίνεται να κατανοούν πλήρως το περιβάλλον και φέρουν ευκολότερη γνώμη για αυτό χωρίς να χρειαστεί να παρατηρήσουν ιδιαίτερα. Ενώ στα σημεία του ερωτηματολογίου που υπάρχουν ηχητικά ντοκουμέντα, ο κόσμος είναι πιο ελεύθερος και ο χώρος παρουσιάζεται συνολικότερα.

Ωστόσο η όραση κατείχε την υψηλότερη θέση στην ιεραρχία των αισθήσεων και αντιμετωπιζόταν ως το επίκεντρο της προσοχής (Μια σύντομη αισθητηριακή ιστορία, Χαμηλάκης, 2013).

Η πόλη μέσα απο το ερωτηματολόγιο είναι μια πηγή αίσθησεων. Το περιβάλλον έχει χαρακτηριστικούς ήχους που μας ολοκληρώνουν την αντίληψη μας για αυτό. Αν μπορούσαμε να σχεδιάσουμε ένα χάρτι με εικόνες και ήχους μόνο έτσι θα κατανοούσαμε το περιβάλλον, όπως έμεις αλληλεπιδρούμε με αυτό. Οτιδήποτε γίνεται αντιληπτό απο τις αισθήσεις μας είναι ο τρόπος που κατανοούμε τον περίγυρο μας. Αλληλεπιδρούμε με αυτό πολύ προσωπικά (Thalys- Sounds of the City, ερευνητική εργασία, σελ.34).

Τα ποσοτικά χαρακτηριστικά που αντλήσαμε απο την έρευνα μας βοήθησαν να κατανοήσουμε σημαντικά σημεία της πόλης και τα αποτελέσματα που αυτά έχουν στους χρήστες. Τα θετικά ή τα αρνητικά που έχει το περιβάλλον μπορούμε να τα αντιληφθούμε και σε άλλες πόλεις. Το περιβάλλον έχει κοινά χαρακτηριστικά και έχει ενδιαφέρον να τα εντοπίζουμε. Σημασία στην συγκεκριμένη έρευνα είναι να κατανοήσουμε ποιά είναι τα στοιχεία του χώρου που μας κρατούν και ποιά μας διώχνουν. Δηλαδή αναζητούμε μια βαθύτερη ανάλυση του περιβάλλοντος που σχεδιάζουμε.

Κάθε επαφή με το περιβάλλον γίνεται αντιληπτή μέσω των ερεθισμάτων, και κατ'επέκταση κάθε χώρος προσφέρει μία βιωματική πραγματικότητα στον χρήστη (Βιωματική εμπειρία- αρχιτεκτονική της ανάμνησης).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

G Glover, N. (22 Aug 2012). *Biophones: ASU Undergraduate Architecture Studio IV* (Video File). Retrieved from: (<https://www.youtube.com/watch?v=CwuPIXd-q86s&list=PLuqXhS79f-Iy-Rp-fEgtuTcHQxVG9ZaFty&index=6&t=1s>)

P Pallasmaa, J. & Mallgrave, F.H. & Michael A. Arbib (2013). *Architecture and Neuroscience*, τομος 1, 77. Retrieved from: https://books.google.gr/books/about/Architecture_and_Neuroscience.html?id=6nn7oAEACAAJ&redir_esc=y

R Rasmussen, E. S. (1959). *Experiencing Architecture*. Massachusetts Institute of Technology: MIT Press, Cambridge (1962).

N Netflix (12 September 2019). *Mind Explained*. Documentary-Tv mini Series. USA

Noble (13 Σεπ 2017). *Behind The Sound of Architecture*(Video File). Retrieved from: (<https://www.youtube.com/watch?v=nYmISPC5W-2c&list=PLuqXhS79f-Iy-Rp-fEgtuTcHQxVG9ZaFty&index=11&t=4s>)

X Χαμηλάκης, Γ. (2013). *Η αρχαιολογία των αισθήσεων Βίωμα μνήμη και συν-κίνηση* (μτφ. Νίκος Κούρκουλος). Αθήνα: Εικοστού Πρώτου Αιώνα

