ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ



ΙΩΑΝΝΗ Γ. ΒΟΥΛΓΑΡΑΚΗ

ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

Ανάλυση οικονομοτεχνικών και επιχειρηματικών μεθόδων επιτυχημένων ιστοσελίδων.

ΧΑΝΙΑ , Οκτώβριος 2012

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....σελ 5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 11 ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....σελ 6
1.GOOGLE.....σελ 6
2.FACEBOOK.....σελ 14
3.YOUTUBE.....σελ 23
4.YAHOO.....σελ 30
5.WINDOWS LIVE .....σελ 36
6.BAIDU.....σελ 42
7.WIKIPEDIA.....σελ 50
8.BLOGGER.....σελ 54
9.MSN.....σελ 58
10.TENCENT.....σελ 61
11.TWITTER.....σελ 64

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 5 ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....σελ 68
1.AMERICANMEDOWS.COM.....σελ 68
2. WEDDINGCHANNEL.COM.....σελ 70
3. SEYBERTS.COM.....σελ 72
4. TRAFFICMATT.COM.....σελ 74
5. FARK.COM.....σελ 75

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 7 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΥ ΑΠΕΤΥΧΑΝ.....σελ 76
1. CYBERREBATE.....σελ 76
2. CARTOONNETWORK.COM.....σελ 76
3. CD UNIVERSE.....σελ 76
4.ALLADVANTAGE.COM.....σελ 76
5. PIXELON.COM.....σελ 77
6.PETS.COM.....σελ 77
7. BONZYBUDDY.....σελ 77
ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΟΤΥΧΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....σελ 78

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : NETWORK MARKETING.....σελ 80
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ NETWORK MARKETING.....σελ 83

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟ MARKETING ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....σελ 85

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : MOBILE INTERNET.....σελ 86
ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ MOBILE INTERNET.....σελ 86
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ MOBILE INTERNET ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ.....σελ 86

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΚΑΤΑΚΛΕΙΔΑ.....σελ 92

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....σελ 93

Εισαγωγή

Τα τελευταία χρόνια οι ραγδαίες εξελίξεις στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής οδήγησαν στην ανάπτυξη των δικτύων και κυρίως στην επικράτηση του διαδικτύου.Το Internet, όπως είναι η διεθνής ονομασία του, είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο, που αποτελείται από χιλιάδες μικρότερα δίκτυα υπολογιστών, συνδεμένα μεταξύ τους, τα οποία καλύπτουν πλέον το μεγαλύτερο μέρος του πλανήτη.
Οι χρήστες του διαδικτύου μπορούν εύκολα και γρήγορα να περιηγηθούν σε μία τεράστια βάση πληροφοριών, να αποστείλουν και να λάβουν αρχεία, να κάνουν χρήση της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και γενικά να χρησιμοποιήσουν ένα πλήθος πολυάριθμών υπηρεσιών που έχουν στη διάθεση τους.
Οι επιχειρήσεις καλούνται σήμερα να αντιμετωπίσουν ποικίλες και σημαντικές προκλήσεις, οι οποίες προκύπτουν από την παγκοσμιοποίηση της αγοράς, την εντατικοποίηση της ανταγωνιστικότητας μεταξύ των επιχειρήσεων και τη συνεχή αλλαγή του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
Για την επιτυχή αντιμετώπιση των προκλήσεων αυτών, οι σύγχρονες επιχειρήσεις πρέπει να προχωρήσουν σε επενδύσεις και σε καινοτόμες τεχνολογίες οι οποίες μπορούν να στηρίξουν την ανάπτυξη τους, να αξιοποιήσουν την υπάρχουσα υποδομή και τέλος να εγγυηθούν την απρόσκοπτη λειτουργία και συνεργασία με τους πελάτες και τους προμηθευτές τους.
Στην παρούσα πτυχιακή εργασία ,μέσα από την μελέτη λειτουργίας επιτυχημένων σε παγκόσμια κλίμακα ιστοσελίδων, γίνεται προσπάθεια να αποσπαστούν τα καίρια εκείνα σημεία που διακρίνουν τις περιπτώσεις αυτές και τις ξεχωρίζουν ανάμεσα στα εκατομμύρια των διαθέσιμων προσπαθειών.
Στη συνέχεια εξετάζουμε παραδείγματα επιτυχούς μεταφοράς επιχειρήσεων μικρού βεληνεκούς στον κόσμο του διαδικτύου όπως και περιπτώσεις που δεν απέφεραν τα επιθυμητά αποτελέσματα. Γίνεται επίσης αναφορά στο network marketing ,στο στοχευμένο μάρκετινγκ καθώς και στη χρήση και χρησιμότητα του mobile internet.

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 11 ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

1. GOOGLE



Το Δίκτυο Google είναι μια μεγάλη ομάδα από ιστότοπους και άλλα προϊόντα όπως προγράμματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ιστολόγια και παρεχει τη δυνατότητα στους χρήστες να αναζητούν στο διαδίκτυο καθε ιδους πληροφορια. Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα περιλαμβάνουν καταταξη ιστότοπου, εύρεση και μετάφραση των αποτελεσμάτων, καθώς και μια επιλογή για να βρει ο χρηστης παρόμοιες σελίδες. Στόχος της εταιρείας είναι η ανάπτυξη της τεχνολογίας αναζήτησης. Η Google.com κατατάσσεται # 1 στον κόσμο, σύμφωνα με την τρίμηνη ταξινόμιση κυκλοφορίας της Alexa.[1] Σε σύγκριση με τους μέσους όρους Διαδικτύου, το κοινό της σελίδας τείνει να είναι χρήστες που αναζητούν από το σχολείο και την εργασία. Είναι επίσης δυσανάλογα χρήστες ηλικίας 25-35 και άνω των 45. Ο ιστότοπος είναι σε λειτουργια για τουλάχιστον δεκατρία χρόνια. Περίπου 34% των επισκεπτών προέρχονται από τις ΗΠΑ. Περίπου το 26% των επισκέψεων στο Google.com αποτελείται από μία μόνο προβολή σελίδας.

Πρώιμη ιστορία

Το Google ξεκίνησε τον Μάρτιο του 1996 ως ένα ερευνητικό πρόγραμμα από τους Larry Page και Sergey Brin, διδακτορικοι φοιτητές στο Στάνφορντ όπου εργάζονταν για την Stanford Digital Library Project (SDLP). Ο στόχος της SDLP ήταν να αναπτυχθούν οι τεχνολογίες ευρείας διάδοσης για μια ενιαία, ολοκληρωμένη και παγκόσμια ψηφιακή βιβλιοθήκη. Η ενεργεια αυτη χρηματοδοτήθηκε από το National Science Foundation, μεταξύ άλλων ομοσπονδιακών υπηρεσιών. Στην αναζήτηση για ένα θέμα διατριβής, μελετούν τις μαθηματικές ιδιότητες του World Wide Web, κατανοώντας τη δομή συνδέσμου του ως ένα τεράστιο γράφημα .Ο επιβλέπων του,Terry Winograd, τον ενθάρρυνε να πάρει αυτή την ιδέα (την οποία ο Page αναφέρει αργότερα ως "η καλύτερη συμβουλή που πήρε ποτέ") και ο Page

[1] Alexa.com : ιστοσελιδα η οποια παρεχει δωρεαν πληροφοριες στο χρηστη σχετικα με την επισκεψιμοτητα, την προσβασιμότητα και καποιες δημογραφικες πληροφοριες για αλλες ιστοσελιδες που υπαρχουν στο διαδικτυο.

επικεντρώθηκε στο πρόβλημα της εύρεσης των ιστοσελίδων που συνδέονται με μια συγκεκριμένη σελίδα, λαμβάνοντας υπόψη τον αριθμό και τη φύση αυτών των backlinks που ήταν πολύτιμες πληροφορίες για τη συγκεκριμένη σελίδα (με τον ρόλο των αναφορών στην ακαδημαϊκή δημοσίευση). Στο ερευνητικό έργο του, με το παρατσούκλι "backrub», σύντομα έσμιξαν με τον Sergey Brin, ένα διδακτορικό φοιτητή στο Στάνφορντ που υποστηρίζονταν από μια μεταπτυχιακή υποτροφία του εθνικού ιδρύματος επιστημών. Ο Page δημιουργησε ενα σαρωτη ο οποιος άρχισε να εξερευνεί το διαδικτυο το Μάρτιο του 1996, ξεκινώντας από τη δική του αρχική σελίδα του Στάνφορντ, ως μοναδικό σημείο εκκίνησης της. Για να καταταξει τα δεδομένα backlink που συγκεντρώθηκαν για μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα , οι Brin και Page ανέπτυξαν τον αλγόριθμο PageRank. Αναλύοντας το αποτέλεσμα του backrub-το οποίο, για μια συγκεκριμένη διεύθυνση URL, αποτελούνταν από έναν κατάλογο backlinks που κατατάσσονται βαση σημασιας- τους προέκυψε ότι μια μηχανή αναζήτησης που βασίζεται σε PageRank θα παρήγαγε καλύτερα αποτελέσματα από υπάρχουσες τεχνικές(υφιστάμενες μηχανές αναζήτησης τη στιγμή εκείνη κατατάσσουν αποτελέσματα, σύμφωνα με το πόσες φορές το λήμμα αναζήτησης εμφανιζόταν στη σελίδα).

Μια μικρή μηχανή αναζήτησης που ονομάζεται "RankDex" από τις IDD Information Services (θυγατρική της Dow Jones) σχεδιασμένη από τον Robin Li , από το 1996, ήδη διερευνά μια παρόμοια στρατηγική για την βαθμολόγηση και κατάταξη σελίδων. Η τεχνολογία στην RankDex θα κατοχυρωθεί με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και θα χρησιμοποιηθεί αργότερα, όταν ο Li ίδρυσε την εταιρεια Baidu στην Κίνα. Πεπεισμένοι ότι οι σελίδες με τις περισσότερες συνδέσεις από άλλες πολύ σημαντικές ιστοσελίδες πρέπει να είναι οι πιο συναφείς σελίδες που σχετίζονται με την αναζήτηση,οι Page και Brin δοκιμάζουν τη θέση τους ως μέρος των σπουδών τους, και έθεσαν τα θεμέλια για τη μηχανή αναζήτησής τους. Στις αρχές του 1997, η σελίδα backrub περιέγραψε την κατάσταση ως εξής:

Μερικά στατιστικά (από 29 Αυγούστου, 1996) .Σύνολο δεικτοποιημένων urls: 75,2306 εκατ. Συνολικό κατεβασμένο περιεχόμενο: 207.022 gigabytes .

Η Backrub είναι γραμμένη σε Java και Python και τρέχει σε αρκετουςς Sun Ultras και Intel Pentiums με λειτουργικό σύστημα Linux. Η κύρια βάση δεδομένων διατηρείται σε Sun Ultra II με δίσκο 28GB.

Αρχικά, η μηχανή αναζήτησης που χρησιμοποιείται στην ιστοσελίδα του Στάνφορντ έχει το όνομα google.stanford.edu.Το όνομα google.com καταχωρίσθηκε στις 15 Σεπτεμβρίου 1997. Επίσημα ίδρυσαν την εταιρεία τους, Google Inc, στις 4 Σεπτέμβρη του 1998 στο γκαράζ ενός φίλου στο Menlo Park της Καλιφόρνια.
Οι Brin και Page ήταν ενάντια στη χρησιμοποίηση διαφημιστικών pop-ups σε μια μηχανή αναζήτησης και έγραψαν μια ερευνητική εργασία το 1998 σχετικά με το θέμα ενώ ηταν ακόμα φοιτητές. Ωστόσο, σύντομα αναθεωρησαν και επέτρεψαν τις απλές διαφημίσεις κειμένου.
Το όνομα "Google" προήλθε από μια λανθασμένη ορθογραφία του «googol», το οποία αναφέρεται στον αριθμό που εκπροσωπείται από ένα 1 ακολουθούμενο από εκατό μηδενικά (αν και ο Enid Blyton χρησιμοποίησε τη φράση "Google Bun" στο The Magic Faraway Tree (δημοσιεύθηκε το 1941). Αφού βρήκε το δρόμο της όλο και περισσότερο στην καθημερινή γλώσσα, το ρήμα "google", προστέθηκε στο Merriam Webster Collegiate Dictionary και το αγγλικό λεξικό της Οξφόρδης το 2006

οριζοντας το ως "να χρησιμοποιήσουν τη μηχανή αναζήτησης Google για να λάβουν πληροφορίες στο Διαδίκτυο."

Google Αρχική Σελίδα

Μέχρι το τέλος του 1998, η Google είχε ένα ευρετήριο από περίπου 60 εκατομμύρια σελίδες. Η αρχική σελίδα ήταν ακόμη ένδειξη "BETA"[2], αλλά σε άρθρο στο Salon.com ήδη υποστήριξαν ότι τα αποτελέσματα αναζήτησης της Google ήταν καλύτερα από εκείνα των ανταγωνιστών, όπως των Hotbot ή Excite.com, και το εξήραν ως το πιο τεχνολογικά καινοτόμο από τις υπερφορτωμένες ιστοσελίδες (όπως το Yahoo, Excite.com, Lycos, Netcenter της Netscape, AOL.com, Go.com και MSN.com), τα οποία την εποχή εκείνη, κατά τη διάρκεια της αυξανόμενης φούσκας dot-com, θεωρήθηκαν ως «το μέλλον του διαδικτυου», ιδίως από τους επενδυτές του χρηματιστηρίου.
Τον Μάρτιο του 1999, η εταιρεία μεταφέρθηκε σε γραφεία στην 165 University Avenue στο Palo Alto. Μετά η εταιρεία μισθώνει ένα συγκρότημα κτιρίων στο Mountain View στο 1600 Amphitheatre Parkway από Silicon Graphics (SGI) το 2003. Η εταιρεία έχει παραμείνει στη θέση αυτή από τότε, και το συγκρότημα έχει γίνει από τότε γνωστό ως Googleplex. Το 2006, η Google αγόρασε το ακίνητο από την SGI για 319 εκατομμύρια δολλαρια.
Η μηχανή αναζήτησης της Google προσέλκυσε φανατικο κοινο μεταξύ του αυξανόμενου αριθμού των χρηστών του Διαδικτύου, αρεσκομενο στον απλο σχεδιασμό που η συγκεκριμενη εταιρεια ακολουθει.Το 2000, η Google άρχισε να πωλεί διαφημίσεις που σχετίζονται με τις διαφημίσεις λεξεων- κλειδια.Οι διαφημίσεις βασίζονται σε κείμενο για να διατηρηθεί ένας λιτός σχεδιασμός ιστοσελίδων και να μεγιστοποιήθει η ταχύτητα φόρτωσης. Τα Keywords πωλούνταν με βάση ένα συνδυασμό της προσφοράς των τιμών και των click-through », με προσφορά που ξεκινούσε από 0,05 δολάρια ανά κλικ. Αυτό το μοντέλο της πώλησης διαφημιστικών λέξεων-κλειδιών δημιουργήθηκε από την Goto.com (αργότερα μετονομάστηκε σε Overture Services, πριν αγοραστεί από την Yahoo και μετονομαστεί σε Yahoo! Search Marketing). Ενώ πολλές από τις αντιπάλες ιστοσελιδες dot-com απέτυχαν στη νέα αγορά του Internet, η Google σταδιακα υψωσε το ανάστημα της, ενώ απέφερε έσοδα.
Ο κώδικας δεοντολογίας της Google είναι «Μην είσαι κακός", μια φράση την οποία έφθασε μέχρι του σημείου να την περιλάβει στο ενημερωτικό της φυλλάδιο (γνωστός και ως "S-1") για τη δημόσια εγγραφή τους, σημειώνοντας: «Πιστεύουμε ακράδαντα ότι σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα , εμείς θα εξυπηρετούμαστε καλύτερα από μια εταιρεία που κάνει καλά πράγματα για τον κόσμο, ακόμη και αν παραιτηθούμε από ορισμένα βραχυπρόθεσμα κέρδη ».

[2] Ενδειξη BETA πρωιμη μορφη προγραμματος συχνα διαμοιραζομενο δωρεαν στο διαδικτυο

Χρηματοδότηση και αρχική δημόσια εγγραφή

Η πρώτη χρηματοδότηση για το Google ως εταιρεία εξασφαλίστηκε τον Αύγουστο του 1998 με τη μορφή συνεισφοράς 100.000 δολαρίων από τον Andy Bechtolsheim, συνιδρυτή της Sun Microsystems.

Στις 7 Ιουνίου του 1999, πραγματοποιήθηκε ένας γύρος χρηματοδότησης των ιδίων κεφαλαίων συνολικού ύψους 25.000.000 δολαρίων . Μεγαλύτεροι επενδυτές είναι οι εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου Kleiner Perkins Caufield & Byers και Sequoia Capital.
Τον Οκτώβριο του 2003, ενώ συζητάμε την πιθανή αρχική δημόσια προσφορά μετοχών (IPO), η Microsoft προσέγγισε την εταιρεία σχετικά με μια πιθανή συνεργασία ή συγχώνευση η ποια απορριφθηκε. Τον Ιανουάριο του 2004, η Google ανακοίνωσε την πρόσληψη των Morgan Stanley και Goldman Sachs Group να οργανώσουν μια δημόσια εγγραφή. Η δημόσια εγγραφή ήταν σχεδιασμένη να συγκεντρωσει το ποσό των 4 δισεκατομμυρίων δολαρίων.
"Η Google δήλωσε στην ετήσια κατάθεση της για το 2004 ότι κάθε ένας από τους 3.021 υπαλλήλους της,(εκτός από έκτακτους υπαλλήλους και τους αναδόχους, είναι κάτοχοι μετοχών). Όπως η Google δήλωσε ", η ανάπτυξη έχει μειώσει μερικά από τα πλεονεκτήματα της ατομικής ιδιοκτησίας. Βάσει του νόμου, ορισμένες ιδιωτικές εταιρείες πρέπει να αναφέρονται σαν να ήταν δημόσιες επιχειρήσεις. Η προθεσμία που επιβάλλεται από την απαίτηση αυτή επιτάχυνε την απόφασή μας." Η κατάθεση SEC αποκάλυψε ότι η Google είχε κέρδος κάθε χρόνο από το 2001 και κέρδισε $ 105,6 εκατομμύρια από τα έσοδα των 961,8 εκατομμυρίων $ κατά τη διάρκεια του 2003.
Τον Μάιο του 2004, η Google έδιωξε επίσημα την Goldman Sachs από τη δημόσια εγγραφή, αφήνοντας τις Morgan Stanley και Credit Suisse First Boston, ως από κοινού ασφαλιστές. Επέλεξαν τον αντισυμβατικό τρόπο κατανομής της αρχικής προσφοράς, μέσω πλειστηριασμού (συγκεκριμένα, μια "δημοπρασία ολλανδικού τύπου"), έτσι ώστε «ο καθένας» να είναι σε θέση να συμμετάσχει στην προσφορά. Το μικρότερο απαιτούμενο υπόλοιπο των λογαριασμών για τους σε σύνδεση μεσίτες που επιτρέπεται να συμμετάσχουν σε δημόσια εγγραφή, ωστόσο, είναι περίπου 100.000 δολλαρια. Στην πορεία προς την εισαγωγή της εταιρείας αναγκάστηκε να μειώσει την τιμή και το μέγεθος της προσφοράς, αλλά η διαδικασία δεν είχε καμία τεχνική δυσχέρεια και δεν οδήγησε σε σημαντικές νομικές προκλήσεις. Η αρχική προσφορά των μετοχών πωλήθηκε για $ 85 το κομμάτι. Το κοινό την αποτίμησε σε 100,34 δολάρια κατά το κλείσιμο της πρώτης ημέρας διαπραγμάτευσης, η οποία είδε 22.351.900 μετοχές να αλλάζουν χέρια.
Η αρχική δημόσια προσφορά της Google πραγματοποιήθηκε στις 19 Αυγούστου του 2004.

Συνολικά 19.605.052 μετοχές προσφέρονται στην τιμή των $ 85 ανά μετοχή.Από αυτές, 14142135 ήταν από την Google και 5.462.917 από την πώληση στους μετόχους. Η πώληση έφερε 1,67 δισεκατομμύρια δολάρια, και έδωσε στο Google χρηματιστηριακή αξία πάνω από 23 δισεκατομμύρια δολλάρια .Η συντριπτική πλειοψηφία των 271000000 μετοχών της Google παραμένει υπό τον έλεγχο της Google. Πολλοί από τους υπαλλήλους της Google έγιναν στιγμιαία εκατομμυριούχοι στα χαρτιά. Η Yahoo, ένας ανταγωνιστής της Google, επίσης έχει επωφεληθεί από την IPO, επειδή κατέχει 2,7 εκατομμύρια μετοχές της Google.
Η εταιρεία είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο NASDAQ κάτω από το σύμβολο

GOOG.

Ανάπτυξη

Τον Φεβρουάριο του 2003, η Google απέκτησε την Pyra Labs, ιδιοκτήτη του Blogger[3], μια πρωτοποριακή και ηγετική web hosting ιστοσελίδα. Ορισμένοι αναλυτές θεώρησαν οτι η εξαγορά δεν συνάδει με το επιχειρηματικό μοντέλο της Google. Ωστόσο, η απόκτηση εξασφάλισε ανταγωνιστική ικανότητα της εταιρείας να χρησιμοποιεί πληροφορίες προερχόμενες από τις δημοσιεύσεις των blog για να βελτιώσουν την ταχύτητα και τη συνάφεια των αντικειμένων που περιέχονται σε ένα προϊόν σύντροφο στη μηχανή αναζήτησης, το Google News.
Στο αποκορύφωμά της στις αρχές του 2004, η Google χειρίζεται πάνω από 84,7% του συνόλου των αναζητήσεων στον Παγκόσμιο Ιστό μέσω της ιστοσελίδας της και μέσω των συνεργασιών της με άλλους πελάτες του Internet όπως τα Yahoo, AOL, και το CNN. Τον Φεβρουάριο του 2004, η Yahoo σταμάτησε την συνεργασία της με την Google, παρέχοντας μια ανεξάρτητη μηχανή αναζήτησης. Αυτό κόστισε στη Google κάποιο μερίδιο αγοράς, όμως η κίνηση του Yahoo! υπογράμμισε το χαρακτήρα της Google, και σήμερα το ρήμα "to google" έχει εισέλθει σε διάφορες γλώσσες (αρχικά ως αργκό ρήμα και τώρα ως πρότυπη λέξη), που σημαίνει, "εκτελώ μια αναζήτηση στο διαδίκτυο "(μια πιθανή ένδειξη το « Google »να γίνει γενικευμένο εμπορικό σήμα).
Πρόσφατα, νέα προιόντα Google εμφανίζονται στην απογραφή της περιουσίας της. Το Google Labs, το πειραματικό τμήμα της Google.com, βοηθάει το Google να μεγιστοποιήσει τις σχέσεις του με τους χρήστες του, με τη συμμετοχή τους στην BETA ανάπτυξη, το σχεδιασμό και τα στάδια δοκιμής νέων προϊόντων και τις βελτιώσεις των ήδη υπαρχόντων.
Μετά τη δημόσια εγγραφή, η χρηματιστηριακή κεφαλαιοποίηση της Google στην αγορά αυξήθηκε σημαντικά και η τιμή της μετοχής τετραπλασιάστηκε.

Στις 19 Αυγούστου 2004 ο αριθμός των μετοχών ήταν 172.850.000, ενώ το "free float"[4] ήταν 19,60 εκατ. (που καθιστά το 89% να κατέχεται από εσωτερικούς ιδιοκτήτες). Οι δύο ιδρυτές λέγεται οτι κατέχουν σχεδόν το 30% των μετοχών.
Την 1 Ιουνίου, 2005, μετοχές της Google αυξήθηκαν σχεδόν τέσσερα τοις εκατό μετά την Credit Suisse First Boston να θέτει την τιμή-στόχο της για το απόθεμα σε 350 δολλαρια. Την ίδια μέρα, οι φήμες που κυκλοφόρησαν στη χρηματοοικονομική κοινότητα ότι η Google σύντομα θα περιλαμβάνονται στο δείκτη εταιρειων S & P 500 [5].Οι φήμες, ωστόσο, ήταν πρόωρες και η Google δεν προστέθηκε στην S & P 500 μέχρι το 2006.Παρ 'όλα αυτά, στις 7 Ιουνίου του 2005, το Google εκτιμήθηκε σε σχεδόν 52 δισεκατομμύρια αμερικανικά δολάρια, καθιστώντας την μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες μέσων ενημέρωσης στον κόσμο από πλευράς χρηματιστηριακής αξίας.
Στις 18 Αυγούστου 2005 (ένα χρόνο μετά την αρχική δημόσια εγγραφή), η Google ανακοίνωσε ότι θα πουλήσει 14.159.265 περισσότερες μετοχές του αποθέματός της,

[3] Blogger: ιστοσελιδα με τη χρηση της οποιας μπορει ο χρηστης να δημιουργησει δωρεαν προσωπικο ιστολογιο

[4] free float: οι μετοχες μιας εταιρειας δημοσιας εγγραφης που ειναι διαθεσιμες στο επενδυτικο κοινο

[5] S&P 500: ενας καταλογος 500 επιλεγμενων μετοχων βαση μεριδιου αγορας ρευστοτητας και αλλων παραγοντων.

για να συγκεντρώσει χρήματα. Η κίνηση θα διπλασιάσει το απόθεμα μετρητών της Google στα $ 7 δισ..Το Google δήλωσε ότι θα χρησιμοποιήσει τα χρήματα για την «απόκτηση συμπληρωματικών επιχειρήσεων, τεχνολογιών ή άλλων περιουσιακών στοιχείων".
Στις 28 Σεπτέμβρη του 2005, η Google ανακοίνωσε μια μακροπρόθεσμη εταιρική σχέση έρευνας με τη NASA η οποία θα συμπεριλαμβάνει την Google να κτίζει κτίριο κεντρο ερευνας και αναπτυξης 1 εκατομμύριου τετραγωνικών ποδιών στο Ames Research Center της NASA, και στις 31 Δεκεμβρίου 2005 η AOL της Time Warner και η Google παρουσίασαν μια διευρυμένη εταιρική σχέση.
Επιπλέον, το 2005, η Google διαμόρφωσε μια συνεργασία με τη Sun Microsystems για να βοηθήσει στη διανομη των τεχνολογίων τους. Στο πλαίσιο της εταιρικής τους σχέσης η Google θα προσλάβει υπαλλήλους για να βοηθήσουν στο πρόγραμμα OpenOffice.org.
Με την αύξηση του μεγέθους της Google εμφανίζεται περισσότερος ανταγωνισμός από τις μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι η αντιπαλότητα μεταξύ Microsoft και Google. Η Microsoft δημιούργησε την μηχανή αναζήτησης Bing για την ενισχυση της ανταγωνιστικής της θέσης εναντι της Google. Επιπλέον, οι δύο εταιρείες προσφέρουν ολοένα και περισσότερες επικαλυπτόμενες υπηρεσίες, όπως το webmail (Gmail εναντίον Hotmail), αναζήτηση (τόσο on-line και τοπική desktop αναζήτηση), και άλλες εφαρμογές (για παράδειγμα, το Windows Live της Microsoft ανταγωνίζεται με το Google Earth). Υπήρξαν επίσης φήμες για ένα Google web browser, που τροφοδοτούνται από το γεγονός ότι η Google είναι ο ιδιοκτήτης του domain name "gbrowser.com". Αυτά αποδείχθηκε αργότερα όταν η Google κυκλοφόρησε το Google Chrome. Αυτή η εταιρική διαμάχη είναι εκφραζόμενη άμεσα σε προσλήψεις, προσφορές και αποστασίες. Πολλοί εργαζόμενοι της Microsoft που εργάστηκαν για τον Internet Explorer αποχώρησαν για να εργαστούν για το Google. Αυτή η διαμάχη έφτασε στα δικαστήρια όταν ο Kai-Fu Lee, ο πρώην αντιπρόεδρος της Microsoft, παραιτήθηκε από τη Microsoft για να εργαστεί για το Google. Η Microsoft εκανε μήνυση για να σταματήσει την κίνησή του Lee (είχε πρόσβαση σε πολύ ευαίσθητες πληροφορίες σχετικά με τα σχέδια της Microsoft στην Κίνα).
Η Google και η Microsoft κατέληξαν σε διακανονισμό εκτός δικαστηρίου στις 22 Δεκεμβρίου 2005, οι όροι της οποίας είναι εμπιστευτικοί.
Ο Τζέσι Stricchiola, πρόεδρος του Alchemist Media, κατονομάζει το Google, ως «τους πιο επίμονες και τους λιγότερο πρόθυμος να συνεργαστούν με τους διαφημιστές», όταν πρόκειται για νοθεία κλικ.
Ενώ η πρωτογενής αγορά της εταιρείας είναι στην αρένα διαδικτυακού περιεχομένου, η Google πρόσφατα έχει επίσης αρχίσει να πειραματίζεται με άλλες αγορές, όπως το ραδιόφωνο και την εκτύπωση εκδόσεων. Στις 17 του Γενάρη 2006, η Google ανακοίνωσε ότι είχε αγοράσει την εταιρεία ραδιοφωνικής διαφήμισης dMarc, η οποία παρέχει ένα αυτοματοποιημένο σύστημα που επιτρέπει στις εταιρείες να διαφημίζουν με radio.Αυτό θα επιτρέψει στην Google να συνδυάσει διαφήμιση δύο μέσων ενημέρωσης, του διαδικτύου και του ραδιοφώνου-με την ικανότητα της Google να επικεντρωθεί στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Το Google έχει ξεκινήσει επίσης ένα πείραμα για την πώληση διαφήμισης από τους διαφημιστές του σε offline εφημερίδες και περιοδικά, με επιλεγμένες διαφημίσεις στην Chicago Sun-Times.Αυτές έχουν συμπληρώσει απούλητο χώρο στην εφημερίδα που κανονικά χρησιμοποιείται για τις εσωτερικές διαφημίσεις.
Κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου 2005 ο, Eric Schmidt δήλωσε: «Εμείς δεν κάνουμε το ίδιο πράγμα όπως όλοι οι άλλοι .. Προσβλέπουμε σε αγορές που

υπάρχουν και υποθέτουμε ότι εξυπηρετούνται αρκετά καλά από τους υπάρχοντες παίκτες τους. Προσπαθούμε να δούμε νέα προβλήματα και νέες αγορές, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία που άλλοι χρησιμοποιούν και χτίζουμε ».
Μετά από μήνες κερδοφορίας, η Google προστέθηκε στο δείκτη Standard & Poors (S & P 500), στις 31 Μαρτίου, 2006. Μετά από την ανακοίνωση της Google η τιμή της μετοχής της αυξήθηκε κατά 7%.
Κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας, η Google έχει γίνει αρκετά γνωστή για την εταιρική κουλτούρα και τα πρωτοποριακά, καθαρά προϊόντα, και είχε σημαντικό αντίκτυπο στον online πολιτισμό.

Φιλανθρωπία

Το 2004, η Google διαμόρφωσε μια μη κερδοσκοπική φιλανθρωπική πτέρυγα, Google.org, δίνοντας του ένα αρχικό κεφάλαιο των $1 δισσεκατομμυριων. Η αποστολή του οργανισμού είναι να βοηθήσει με τα ζητήματα της κλιματικής αλλαγής (βλ. επίσης το φαινόμενο του θερμοκηπίου), την παγκόσμια δημόσια υγεία , και την παγκόσμια φτώχεια. Μεταξύ των πρώτων έργων του είναι η ανάπτυξη ενός βιώσιμου plug-in υβριδικού ηλεκτρικού οχήματος το οποίο μπορεί να επιτύχει 100 μίλια ανά γαλόνι.

Εξαγορές

Από το 2001, η Google έχει αποκτήσει αρκετές μικρές νεοσύστατες εταιρείες, που συχνά αποτελούνται από καινοτόμες ομάδες και προϊόντα. Μία από τις πρώτες εταιρίες που αγόρασε η Google ηταν το Pyra Labs. Αυτοί ήταν οι δημιουργοί του Blogger, ένα weblog πλατφόρμα δημοσίευσης, που ξεκίνησε το 1999. Η εξαγορά αυτή οδήγησε σε πολλά premium χαρακτηριστικά να γίνουν δωρεάν. Στις αρχές του 2006, η Google απέκτησε την Upstartle, μια εταιρεία που είναι υπεύθυνη για τον online επεξεργαστή κειμένου, Writely. Η τεχνολογία σε αυτό το προϊόν σε συνδυασμό με το Google Spreadsheets οδήγησε στο να δημιουργηθεί το Google Docs & Spreadsheets.
Στις 9 Οκτωβρίου 2006, η Google ανακοίνωσε ότι θα αγοράσει τη δημοφιλη ιστοσελιδα YouTube για 1,65 δισεκατομμύρια δολάρια. Το YouTube, θα συνεχίσει να υπάρχει, και δεν θα συγχωνευθεί με το Google Video. Εν τω μεταξύ, το Google Video υπέγραψε συμφωνία με την Sony BMG Music Entertainment και τη Warner Music Group, για να παρέχουν μουσικά βίντεο στην ιστοσελιδα.
Στις 31 Οκτώβρη 2006, η Google ανακοίνωσε ότι είχε αγοράσει το JotSpot, μια εταιρεία με λογισμικό για επιχειρήσεις για να ενισχύσει τη θέση της στην online αρένα έγγραφου.
Στις 17 Μάρτη 2007, η Google ανακοίνωσε την εξαγορά δύο ακόμα εταιρειών. Το πρώτο είναι το Gapminder'sTrendalyzer λογισμικό, μια εταιρεία που ειδικεύεται στην ανάπτυξη της τεχνολογίας των πληροφοριών για την παροχή δωρεάν στατιστικών με νέες οπτικές και τρόπους. Την ίδια ημέρα, η Google ανακοίνωσε επίσης την εξαγορά της Adscape Media, μια μικρή διαφημιστική εταιρεία που βασίζεται στο Σαν Φρανσίσκο, της Καλιφόρνια.
Το Google απέκτησε επίσης την PeakStream Technologies.

Συνεργασίες

Τον Αύγουστο του 2003, η Google υπέγραψε με την μονάδα News Corp 's Fox Interactive Media μια προσφορά 900 εκατομμυρίων δολαρίων για να προσφέρει έρευνα και διαφήμιση στο MySpace και άλλες ιστοσελίδες ειδήσεων του είδους, συμπεριλαμβανομένων των IGN, AmericanIdol.com, Fox.com και RottenTomatoes, αν και το Fox Αθλητισμός δεν περιλαμβάνεται καθώς μια συμφωνία υφίσταται ήδη μεταξύ της News Corp και του MSN.
Στις 6 Δεκεμβρίου 2006, η British Sky Broadcasting κυκλοφόρησε λεπτομέρειες μιας συμφωνίας μεταξύ του Sky και της Google. Περιλαμβάνει ένα χαρακτηριστικό γνώρισμα όπου το Gmail θα συνδεθεί με το Sky για να φιλοξενήσει μια υπηρεσία αλληλογραφίας για το Sky, με ενσωμάτωση του τομέα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου "@ sky.com".
Το 2007, η Google εκτοπισε την America Online ως βασικό εταίρο και χορηγό του προγράμματος της NORAD Tracks Santa.
Τον Ιανουάριο του 2009, η Google ανακοίνωσε μια συνεργασία με το συμβούλιο για τις Κοινωνικές Επικοινωνίες, που επιτρέπει στον Πάπα να έχει δικό του κανάλι στο YouTube.

2. FACEBOOK



Το facebook ειναι μια ιστοσελιδα κοινωνικης δικτυωσης η οποια συνδέει τους χρηστες, με σκοπο την επικοινωνια. Είναι η δευτερη πιο δημοφιλης ιστοσελιδα στον κόσμο, σύμφωνα με την τρίμηνες ταξινομήσεις κυκλοφορίας της Alexa. Οι μηχανές αναζήτησης παραπέμπουν περίπου το 7% των επισκέψεων σε αυτό. Αυτή η σελίδα λειτουργεί από το 1997, και ο χρόνος παραμονής σε μια τυπική επίσκεψη στο Facebook είναι περίπου 32 λεπτά, με 34 δευτερόλεπτα που δαπανώνται για κάθε προβολή σελίδας. Σχετικά με το συνολικό πληθυσμό των χρηστών του Διαδικτύου, το κοινό αυτής της ιστοσελίδας τείνει να είναι χρήστες που περιηγούνται από το σχολείο και το σπίτι. Είναι επίσης γυναίκες κάτω των 45 ετών.
Το Facebook είναι μια κοινωνική υπηρεσία δικτύου και η ιστοσελίδα ξεκίνησε το Φεβρουάριο του 2004 και λειτουργεί υπο την ιδιόκτησια της Facebook, Inc. Από τον Ιουλίου του 2010 το Facebook έχει πάνω από 500 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες, που μπορούν να δημιουργήσουν ένα προσωπικό προφίλ, να προσθέσουν άλλους χρήστες ως φίλους και να ανταλλάξουν μηνύματα, συμπεριλαμβανομένων των αυτόματων ενημερώσεων, όταν ενημερώσουν το προφίλ τους. Επιπλέον, οι χρήστες μπορούν να συμμετάσχουν σε ομάδες κοινών συμφερόντων των χρηστών, που διοργανόνονται στο χώρο εργασίας, το σχολείο το κολέγιο, ή άλλα χαρακτηριστικά. Το όνομα της υπηρεσίας πηγάζει από την κοινή ονομασία για το βιβλίο που δίνεται στους σπουδαστές κατά την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους από τις διοικήσεις των πανεπιστημίων στις ΗΠΑ, με την πρόθεση να βοηθήσουν τους μαθητές να γνωριστούν μεταξύ τους καλύτερα. Το Facebook επιτρέπει σε όποιον δηλώνει ότι είναι τουλάχιστον 13 χρονών να γίνει εγγεγραμμένος χρήστης του δικτυακού τόπου.
Το Facebook ιδρύθηκε από τον Mark Zuckerberg με τους συγκατοίκους του κολλεγίου του και τους συναδέλφους στην επιστήμη των υπολογιστών.Τους φοιτητές Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz και Chris Hughes.Η ιστοσελίδα απευθυνοταν αρχικά στους φοιτητές του Χάρβαρντ, αλλά επεκτάθηκε και σε άλλες σχολές στην περιοχή της Βοστώνης και το Πανεπιστήμιο του Stanford. Πρόσθεσε σταδιακά στήριξη φοιτητών απο διάφορα άλλα πανεπιστήμια πριν ανοιχθει σε μαθητές λυκείου, και, τέλος, σε οποιονδήποτε ηλικίας 13 ετών και άνω.
Μια μελέτη τον Γενάρη του 2009 από το Compete.com κατατάσσει το Facebook ως το πλέον χρησιμοποιούμενο κοινωνικό δίκτυο σε όλο τον κόσμο σε ενεργούς χρήστες, ακολουθούμενο από το MySpace. Η Entertainment Weekly το έβαλε στη λίστα με τα καλύτερα πράγματα του τέλους της δεκαετίας. Η Quantcast εκτιμά ότι το Facebook έχει 135,1 εκατομμύρια μοναδικούς επισκέπτες μηνιαίως στις ΗΠΑ.

Ιστορία

Ο Mark Zuckerberg δημιουγησε το Facemash, τον προκάτοχο του Facebook, στις 28 Οκτώβρη του 2003, ενώ ήταν στο Χάρβαρντ ως δευτεροετής φοιτητής. Η ιστοσελίδα αναφεροταν στις φωτογραφιες των φοιτητων του Πανεπιστήμιου του Harvard και σύμφωνα με το, The Harvard Crimson το Facemash "χρησιμοποιεί φωτογραφίες που συγκεντρώθηκαν από τα online Facebooks εννέα σπίτιών, τοποθετώντας δύο δίπλα στο άλλο ταυτοχρονα και ζητώντας από τους χρήστες να επιλέξουν το« θερμότερο » πρόσωπο .
Ο Mark Zuckerberg συν-δημιούργησε το Facebook στο δωμάτιο του στο Χάρβαρντ. Για να επιτευχθεί αυτό, ο Zuckerberg «έσπασε» τις προστατευόμενες περιοχές του δικτύου υπολογιστών του Χάρβαρντ, και αντέγραψε ιδιωτικές φωτογραφίες ταυτότητας των φοιτητών στον κοιτώνα. Το Harvard την εποχή εκείνη δεν είχε έναν κατάλογο φοιτητή με φωτογραφίες και βασικές πληροφορίες, και το Facemash προσέλκυσε 450 επισκέπτες και 22.000 φωτογραφίες-απόψεις, στις τέσσερις πρώτες ώρες λειτουργίας του.Το ότι στην αρχική τοποθεσία υπήρχαν τα είδωλο των ανθρώπων στη φυσική κοινότητα-με την πραγματική τους ταυτότητα-εκπροσωπεί τις βασικές πτυχές αυτού που αργότερα έγινε Facebook.
Η τοποθεσία γρήγορα διαβιβάστηκε σε διάφορες πανεπιστημιούπολεις αλλά έκλεισε λίγες ημέρες αργότερα από τη διοίκηση του Χάρβαρντ.Ο Zuckerberg χρεώθηκε από τη διοίκηση παραβίαση της ασφάλειας, παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων, και παραβίαση των προσωπικών δεδομένων, και αντιμετώπισε απέλαση. Τελικά, όμως, οι κατηγορίες αποσύρθηκαν.
Το επόμενο εξάμηνο, ο Zuckerberg άρχισε να γράφει κώδικα για έναν νέο δικτυακό τόπο τον Ιανουάριο του 2004. Εμπνεύστηκε, είπε, από ένα κύριο άρθρο στην The Harvard Crimson για το περιστατικο με το Facemash.Στις 4 Φεβρουαρίου του 2004, ο Zuckerberg ξεκίνησε το "Thefacebook», που αρχικά βρίσκεται στο thefacebook.com. Μόλις έξι ημέρες μετά την εναρξη της ιστοσελιδας, τρεις φοιτητες του Χάρβαρντ , οι Cameron Winklevoss, Tyler Winklevoss και Divya Narendra, κατηγόρησαν τον Zuckerberg για σκόπιμη παραπλανιση τους στο να πιστεύουν ότι θα τους βοηθήσει να οικοδομήσον ένα κοινωνικό δίκτυο που ονομάζεται HarvardConnection.com, ενώ χρησιμοποιούσε τις ιδέες τους για την οικοδόμηση μιας ανταγωνιστικής ιστοσελίδας.Οι τρεις το κατήγγειλαν στο Harvard Crimson και η εφημερίδα άρχισε έρευνα.Οι τρεις υποβάλλαν αργότερα μήνυση εναντίον του Zuckerberg.
Αρχικά περιορίζεται στους φοιτητές του Harvard College η συμμετοχή στην ιστοσελίδα, και εντός του πρώτου μήνα, πάνω από το ήμισυ του προπτυχιακού πληθυσμού στο Χάρβαρντ καταχωρήθηκε στην υπηρεσία.ΟΙ Eduardo Saverin (επιχειρησιακές πτυχές), Dustin Moskovitz (προγραμματιστής), Andrew McCollum (γραφίστας), και Chris Hughes προσχώρησαν σύντομα στον Zuckerberg για να βοηθήσουν στην προώθηση του δικτυακού τόπου. Τον Μάρτιο του 2004, το Facebook επεκτάθηκε σε Stanford, Columbia, και Yale.Αυτή η επέκταση συνεχίστηκε όταν άνοιξε στα Boston University, New York University, το MIT, και σταδιακά τα περισσότερα πανεπιστήμια στον Καναδά και τις Ηνωμένες Πολιτείες.
Στο Facebook ενσωματώθηκε το καλοκαίρι του 2004 και ο επιχειρηματίας Sean Parker, ο οποίος παρείχε ανεπίσημα συμβουλες στον Zuckerberg, οταν έγινε πρόεδρος της εταιρείας. Τον Ιούνιο του 2004, το Facebook μετακόμισε τη βάση των επιχειρήσεών της στο Palo Alto, California.Το Facebook έλαβε την πρώτη επένδυσή του, από τον συνιδρυτή της PayPal Peter Thiel. Η εταιρεία αφαίρεσε το “the” από το όνομά της μετά την αγορά του facebook.com το 2005 για $ 200.000.

Το Facebook ξεκίνησε μια έκδοση για σχολεία το Σεπτέμβριο του 2005, την οποία ο Zuckerberg θεώρησε το επόμενο λογικό βήμα .Σε εκείνη τη στιγμή, στα σχολικά δίκτυα απαιτείται πρόσκληση για να ενταχθεί κανείς. Το Facebook επεκτάθηκε αργότερα δίνοντας δικαίωμα εισόδου στους εργαζομένους των διαφόρων εταιρειών, συμπεριλαμβανομένης της Apple Inc και Microsoft. Στη συνέχεια άνοιξε στις 26 Σεπτεμβρίου του 2006, σε όλους τους χρηστες των ηλικιών 13 και άνω, με μια έγκυρη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
Στις 24 Οκτωβρίου, 2007, η Microsoft ανακοίνωσε ότι είχε αγοράσει ένα μερίδιο 1,6% του Facebook για 240 εκατομμύρια δολάρια, δίνοντας στο Facebook συνολική σιωπηρή αξία περίπου $ 15 δισεκατομμύρια. Η αγορά της Microsoft περιελάμβανε τα δικαιώματα για να τοποθετήσει διεθνείς διαφημίσεις στο Facebook.Τον Οκτώβριο του 2008, το Facebook ανακοίνωσε ότι επρόκειτο να συσταθεί διεθνής έδρα στο Δουβλίνο.Τον Σεπτεμβρίου 2009, το Facebook ισχυρίστηκε ότι είχε αποφερει θετικές ταμειακές ροές για την πρώτη φορά.Το Νοεμβρίου του 2010, με βάση το SecondMarket Inc, σε αντάλλαγμα μερίδιου των ιδιωτικών εταιριών, το Facebook έχει αξία τώρα 41 δισεκατομμύρια δολάρια (ξεπερνα το EBay) και γίνεται η τρίτη μεγαλύτερη στις ΗΠΑ Web Εταιρία μετά από την Google Inc στην πρώτη θέση και το Amazon.com στη δεύτερη θέση.
Η κυκλοφορία στο Facebook αυξήθηκε σταθερά από το 2009. Περισσότεροι άνθρωποι επισκέφθηκαν το Facebook από το Google.com για την εβδομάδα που έληξε στις 13 Μαρτίου, 2010.Το Facebook έχει φτάσει επίσης στην κορυφή στα κοινωνικά δίκτυα, μέσα σε οκτώ επιμέρους αγορές , Φιλιππίνες, Αυστραλία, Ινδονησία, Μαλαισία, τη Σιγκαπούρη, τη Νέα Ζηλανδία, το Χονγκ Κονγκ και το Βιετνάμ , ενώ άλλες μάρκες είχαν τις πρώτες θέσεις σε ορισμένες αγορές, συμπεριλαμβανομένης της Google με το Orkut στην Ινδία, Mixi.jp στην Ιαπωνία, CyWorld στη Νότια Κορέα και Yahoo! 's Wretch.cc στην Ταϊβάν.

Εταιρεία

Τα περισσότερα από τα έσοδα του Facebook προέρχονται από τη διαφήμιση. Η Microsoft είναι αποκλειστικός συνεργάτης του Facebook για την εξυπηρέτηση των διαφημιστικών banner. Σύμφωνα με την comScore, εταιρεία μάρκετινγκ ερευνών Διαδικτύου, το Facebook συλλέγει τόσα δεδομένα από τους επισκέπτες του, όπως το Google και η Microsoft, αλλά πολύ λιγότερα από ό, τι η Yahoo!. Το 2010, η ομάδα ασφαλείας ξεκίνησε να αυξάνει τις προσπάθειές της για την αντιμετώπιση των απειλών και της τρομοκρατίας από χρήστες. Στις 6 Νοέμβριου 2007, το Facebook ξεκίνησε το Facebook Beacon, το οποίο τελικά ήταν μια αποτυχημένη προσπάθεια να διαφημίσουν σε φίλους των χρηστών χρησιμοποιώντας τη γνώση του τι αγοράζουν οι φίλοι.
Το Facebook έχει γενικά χαμηλότερη αναλογία κλικ (CTR[6]) για διαφημίσεις από τις περισσότερες μεγάλες ιστοσελίδες. Για διαφημίσεις banner, έχουν λάβει γενικά το ένα πέμπτο του αριθμό των κλικ στο Facebook σε σχέση με το Web ως σύνολο.Αυτό σημαίνει ότι ένα μικρότερο ποσοστό των χρηστών του Facebook κάνει κλικ σε διαφημίσεις από πολλές άλλες μεγάλες ιστοσελίδες. Για παράδειγμα, ενώ στην Google οι χρήστες κάνουν κλικ στην πρώτη διαφήμιση για τα αποτελέσματα αναζήτησης κατά μέσο όρο 8% του χρόνου (80.000 κλικ για κάθε εκατομμύριο αναζητήσεις), οι χρήστες κάνουν κλικ στο Facebook για διαφημίσεις κατά μέσο όρο

[6] Clickthrough rate(CTR): τροπος μετρησης της επιτυχιας μιας online διαφημιστικης καμπανιας

0,04% του χρόνου (400 κλικ για κάθε εκατομμύριο σελίδες).
Η Sarah Smith, η οποία ήταν μάνατζερ του online τμήματος επιχειρήσεων του Facebook, επιβεβαίωσε ότι οι επιτυχείς διαφημιστικές καμπάνιες μπορούν να έχουν αναλογίες κλικ τόσο χαμηλες όσο 0,05% έως 0,04%, και ότι το CTR για διαφημίσεις τείνει να παρουσιαζει μειωση μέσα σε δύο εβδομάδες.Στο ανταγωνιστηκό κοινωνικό δίκτυο MySpace, σε σύγκριση, το CTR είναι περίπου 0,1%, 2,5 φορές καλύτερο από το Facebook, αλλά εξακολουθεί να είναι χαμηλό σε σύγκριση με πολλές άλλες ιστοσελίδες. Εξηγήσεις για το χαμηλό CTR του Facebook περιλαμβάνουν το γεγονός ότι οι χρήστες του Facebook είναι καλυτεροι γνώστες της τεχνολογιας και επομένως χρησιμοποιούν λογισμικό αποκλεισμού διαφημίσεων για να κρύψουν διαφημίσεις, ενω στο MySpace, οι χρήστες αφιερώνουν περισσότερο χρόνο στην περιήγηση μέσω του περιεχομένου ενώ στο Facebook, οι χρήστες περνούν το χρόνο τους σε επικοινωνία με φίλους και ως εκ τούτου έχουν την προσοχή τους μακριά από τις διαφημίσεις.
Στις σελίδες για τα εμπορικά σήματα και τα προϊόντα, ωστόσο, ορισμένες εταιρείες ανέφεραν CTR τόσο υψηλό όσο 6,49% για posts.Το Involver, μια κοινωνική πλατφόρμα μάρκετινγκ, η οποία ανακοινώθηκε τον Ιούλιο του 2008 κατάφερε να επιτύχει CTR 0,7% στο Facebook (πάνω από 10 φορές το τυπικό CTR του Facebook για διαφημιστικές καμπάνιες) για τον πρώτο πελάτη της, το Serena Software, κατάφερε να μετατρέψει 1,1 εκατομμύρια εμφανισεις σε 8000 επισκέπτες ανα ιστοσελίδα.Μια μελέτη τους διαπιστωσε ότι, για διαφημίσεις βίντεο στο Facebook, πάνω από το 40% των χρηστών που είδαν το βίντεο είδαν ολόκληρο το βίντεο, ενώ ο μέσος όρος του κλάδου ήταν 25% στις in-banner διαφημίσεις βίντεο.
Το Facebook έχει περίπου 1.400 υπαλλήλους και γραφεία σε οκτώ χώρες.¨Οσον αφορά την ιδιοκτησία του Facebook, ο Mark Zuckerberg κατέχει το 24% της εταιρείας, η Accel Partners κατέχει το 10%, ο Dustin Moskovitz κατέχει το 6%, η Digital Sky Technologies κατέχει το 5%, ο Eduardo Saverin κατέχει το 5%, ο Sean Parker κατέχει το 4%, ο Peter Thiel κατέχει το 3%, οι Greylock Partners και Meritech Capital Partners μεταξύ 1 - 2% η κάθε μία, η Microsoft κατέχει το 1,3%, Li Ka-shing κατέχει το 0,75%, το Interpublic Group κατέχει ποσοστό μικρότερο του 0,5%, μια μικρή ομάδα από νυν και πρώην υπαλλήλους και διασημότητες κατέχουν λιγότερο από 1% εκάστη, συμπεριλαμβανομένων των Ματ Cohler, Jeff Rothschild, στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ γερουσιαστής Μπάρμπαρα Μπόξερ, Chris Hughes, και Owen Van Natta, ενώ Reid Hoffman και Mark Pincus έχουν σοβαρή σημασία για συμμετοχές της εταιρείας, καθώς και το υπόλοιπο 30% περίπου είναι ιδιοκτησίας από τους εργαζομένους, απόρρητος ο αριθμός των διασημοτήτων. Ο Adam D'Angelo, προϊστάμενος τεχνολογίας και φίλος του Zuckerberg, παραιτήθηκε το Μάιο του 2008. Εκθέσεις υποστήριξαν ότι ο ίδιος και ο Zuckerberg άρχισαν διαμάχες, και ότι ο ίδιος δεν ήταν πλέον ενδιαφερόμενος για μερική ιδιοκτησία της εταιρείας.

Ιστοσελίδα

Η αρχική σελίδα του Facebook διαθέτει μια φόρμα login στην πάνω δεξιά γωνία για τους υπάρχοντες χρήστες και μια φόρμα εγγραφής ακριβώς από κάτω για νέους επισκέπτες .
Οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν προφίλ με φωτογραφίες, καταλόγους των προσωπικών συμφερόντων, πληροφορίες επικοινωνίας και άλλες προσωπικές πληροφορίες. Επικοινωνία με φίλους και άλλους χρήστες μπορεί να γίνει με ιδιωτικά ή δημόσια μηνύματα. Οι χρήστες μπορούν επίσης να δημιουργήσουν και να

συμμετέχουν σε ομάδες συμφερόντων και ", μου αρέσει σελίδες" (πρώην "σελίδες θαυμαστών" μέχρι 19 Απρίλη του 2010), ορισμένες από τα οποία συντηρούνται από οργανώσεις ως μέσο διαφήμισης.

Εμφανιζόμενο προφίλ στο Facebook το 2010.

Για να καθησυχάσει τις ανησυχίες για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, το Facebook επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν τις δικές τους ρυθμίσεις προστασίας της ιδιωτικής ζωής τους και να επιλέξουν ποιος μπορεί να δει συγκεκριμενα μέρη του προφίλ.Η ιστοσελίδα τους είναι δωρεάν για τους χρήστες και δημιουργεί έσοδα από διαφημίσεις Το Facebook απαιτεί το όνομα και την εικόνα προφίλ ενός χρήστη (κατά περίπτωση) να είναι προσβάσιμα από όλους. Οι χρήστες μπορούν να ελέγχουν ποιος βλέπει πληροφορίες που έχουν διαθεσιμες, καθώς και ποιος μπορεί να τις βρεί σε αναζητήσεις, μέσω των ρυθμίσεων προστασίας της ιδιωτικοτητας.
Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης συγκρίνουν συχνά το Facebook με το MySpace αλλά μια σημαντική διαφορά μεταξύ των δύο ιστοσελίδων είναι το επίπεδο της διαφοράς διαμορφοποίησης.Η απαίτηση του Facebook οι χρήστες να χρησιμοποιούν την πραγματική τους ταυτότητα,ειναι ένα αίτημα που το MySpace δεν έχει. Το MySpace επιτρέπει στους χρήστες να διακοσμήσουν τα προφίλ τους με τη χρήση HTML και Cascading Style Sheets (CSS), ενώ το Facebook επιτρέπει μόνο απλό κείμενο.Το Facebook έχει πολλά χαρακτηριστικά με τα οποία οι χρήστες μπορούν να αλληλεπιδρούν. Περιλαμβάνουν το Τείχος, ένα κενό στη σελίδα του προφίλ του κάθε χρήστη που επιτρέπει στους φίλους να δημοσιεύσουν μηνύματα για το χρήστη . Φωτογραφίες, όπου οι χρήστες μπορούν να φορτώσουν τα άλμπουμ και τις φωτογραφίες τους και την κατάσταση(status), η οποία επιτρέπει στους χρήστες να ενημερώνουν τους φίλους τους για καταστασή τους και τις πράξεις τους.Ανάλογα με τις ρυθμίσεις απορρήτου, οποιοσδήποτε μπορεί να δει το προφίλ ενός χρήστη .Μπορεί να δει επίσης τον τοίχο αυτού του χρήστη. Τον Ιούλιο του 2007, το Facebook ξεκίνησε να επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάζουν συνημμένα αρχεία στο τείχος, ενώ στο παρελθόν ήταν περιορισμένο σε περιεχόμενο κειμένου μόνο.

Με την πάροδο του χρόνου, το Facebook έχει προσθέσει χαρακτηριστικά στην ιστοσελίδα του. Στις 6 Σεπτεμβρίου 2006, μια ενημέρωση είχε ανακοινωθεί, η οποία εμφανίζεται στην ιστοσελίδα του κάθε χρήστη και επισημαίνει πληροφορίες που περιλαμβάνουν αλλαγές στο προφίλ, επερχόμενα γεγονότα, και τα γενέθλια των φίλων του χρήστη .Αυτό επέτρεψε σε spammers[7] και άλλους χρήστες να χειρίζονται αυτά τα χαρακτηριστικά, δημιουργώντας παράνομες εκδηλώσεις ή ψεύτικα γενέθλια για να προσελκύσουν την προσοχή στο προφίλ τους.Αρχικά, το News Feed προκάλεσε τη δυσαρέσκεια στους χρήστες του Facebook ,μερικοί παραπονέθηκαν ότι ήταν πολύ γεμάτα και γεμάτα ανεπιθύμητες πληροφορίες, ενώ άλλοι εξέφρασαν την ανησυχία ότι το κατέστησε πολύ εύκολο για τους άλλους ανθρώπους να παρακολουθούν επιμέρους δραστηριότητες (όπως οι μεταβολές στην κατάσταση της σχέσης, εκδηλώσεις, καθώς και συζητήσεις με άλλους χρήστες).
Σε απάντηση αυτής της δυσαρέσκειας, ο Zuckerberg εξέδωσε μια συγγνώμη για την αποτυχία του ιστοτοπου να δημιουργήσει κατάλληλα εξατομικεύμενα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της ιδιωτικής ζωής. Από τότε, οι χρήστες έχουν τη

[7] spammer:ατομο που αποστελει ανεπιθυμητα μηνυματα ηλεκτρονικου ταχυδρομιου

δυνατότητα να ελέγχει ποιοι είναι οι τύποι των πληροφοριών που μοιράζονται αυτόματα με τους φίλους. Οι χρήστες είναι πλέον σε θέση να αποτρέψουν τους φίλους από το να δουν ενημερώσεις σχετικά με ορισμένους τύπους δραστηριοτήτων, όπως αλλαγές στο προφίλ,ή δημοσιευσεις στο τειχος, και πρόσφατα προστηθέμενους φίλους.Στις 23 Φεβρουαριου 2010, στο Facebook χορηγήθηκε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας των ΗΠΑ υπ αριθμο 7669123 σχετικά με ορισμένες πτυχές του News Feed του. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας καλύπτει Ειδήσεις, όπου οι συνδέσεις είναι προϋπόθεση, ώστε ένας χρήστης να μπορεί να συμμετέχει στην ίδια δραστηριότητα του άλλου χρήστη.Το διπλώμα ευρεσιτεχνίας μπορεί επιτρεπει στο Facebook να συνεχίσει τη δράση κατά των δικτυακών τόπων που παραβιάζουν το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, οι οποίοι μπορεί να περιλαμβάνουν ενδεχομένως δικτυακούς τόπους όπως το Twitter.
Μία από τις πιο δημοφιλείς εφαρμογές στο Facebook είναι η εφαρμογή Φωτογραφίες, όπου οι χρήστες μπορούν να φορτώσουν άλμπουμς και φωτογραφίες.Το Facebook επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάσουν απεριόριστο αριθμό φωτογραφιών, σε σύγκριση με άλλες υπηρεσίες φιλοξενίας εικόνας, όπως η Photobucket και Flickr, στις οποίες ισχύουν όρια στον αριθμό των φωτογραφιών που ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να φορτώσει. Κατά τα πρώτα χρόνια, οι χρήστες του Facebook περιορίστηκαν σε 60 φωτογραφίες ανά λεύκωμα. Από το Μάιο του 2009, το όριο αυτό αυξήθηκε σε 200 φωτογραφίες ανά λεύκωμα.
Στις ρυθμίσεις απορρήτου μπορεί να ρυθμιστεί, ώστε να περιορίζονται οι ομάδες των χρηστών που μπορούν να δουν ένα άλμπουμ. Για παράδειγμα, η προστασία της ιδιωτικοτητας ενός άλμπουμ μπορεί να ρυθμιστεί έτσι ώστε οι φίλοι μόνο του χρήστη να μπορούν να δουν το λεύκωμα, ενώ η ιδιωτική ζωή του άλλου άλμπουμ μπορεί να ρυθμιστεί έτσι ώστε όλοι οι χρήστες του Facebook να μπορούν να το δουν.Ένα άλλο χαρακτηριστικό της εφαρμογής φωτογραφίες είναι η ικανότητα της "ετικέτας". Για παράδειγμα, εάν μια φωτογραφία περιέχει φίλο του χρήστη, τότε ο χρήστης μπορεί να βάλει ετικέτα στον φίλο της φωτογραφίας. Αυτό στέλνει μια κοινοποίηση στον φίλο ότι έχουν ετικέτες, και τους παρέχει ένα σύνδεσμο για να δουν τη φωτογραφία.

Το Facebook Σημειώσεις(notes) εισήχθη στις 22 Αυγούστου του 2006 και προκειται για blogging χαρακτηριστικό γνώρισμα που επέτρεψε ετικέτες και δυνατότητα ενσωμάτωσης εικόνων. Οι χρήστες ήταν αργότερα σε θέση να εισάγουν τα blogs από Xanga, LiveJournal, Blogger, και άλλες blogging υπηρεσίες.Κατά την εβδομάδα 7 Απριλίου, 2008, το Facebook κυκλοφόρησε μια εφαρμογή instant messaging που ονομάζεται "Συνομιλία" για τα διάφορα δίκτυα, που επιτρέπει στους χρήστες να επικοινωνούν με τους φίλους τους και είναι παρόμοια σε λειτουργία με instant messengers που βασίζονται στην επιφάνεια εργασίας.
Το Facebook ξεκίνησε τα δώρα στις 8 Φεβρουαρίου 2007, εφαρμογή η οποία επιτρέπει στους χρήστες να στείλουν εικονικά δώρα στους φίλους τους που εμφανίζονται στο προφίλ του παραλήπτη. Τα δώρα είχαν κόστος $ 1,00 το κάθε ένα και ένα προσωπικό μήνυμα μπορεί να επισυνάπτεται σε κάθε δώρο. Στις 14 Μαΐου του 2007, το Το Facebook ξεκίνησε το Marketplace, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να δημοσιοποιούν δωρεάν μικρές αγγελίες. Η Αγορά έχει συγκριθεί με το Craigslist από την CNET, η οποία επισημαίνει ότι η σημαντική διαφορά μεταξύ των δύο είναι ότι οι καταχωρήσεις που δημοσιεύονται από τον χρήστη για την Αγορά διαβάζονται μόνο από τους χρήστες που βρίσκονται στο ίδιο δίκτυο με αυτόν το χρήστη, ενώ οι καταχωρήσεις που δημοσιεύονται στις Craigslist μπορούν να διαβαστούν από όλους.
Στις 20 του Ιούλη 2008, το Facebook παρουσιάζει το"Facebook Beta", ένα σημαντικό

επανασχεδιασμό της σελίδας του χρήστη σε επιλεγμένα δίκτυα. Τα Mini-Feed και Wall παγιώθηκαν, προφίλ χωρίστηκαν σε καρτέλες, και έγινε προσπάθεια να δημιουργηθεί μια "καθαρή"εικόνα. Στις 11 Δεκεμβρίου του 2008, ανακοινώθηκε ότι το Facebook εξέταζε μια απλούστερη διαδικασία εγγραφής.
Στις 13 Ιουνίου 2009, το Facebook παρουσιάζει ένα "ονόματα χρηστών" χαρακτηριστικό, σύμφωνα με το οποίο οι σελίδες μπορούν να συνδεθούν με πιο απλά URLs όπως http://www.facebook.com/facebook σε αντίθεση με http://www.facebook.com/profile. php? id = 20531316728.
Στις 15 του Νοέμβρη 2010, το Facebook ανακοίνωσε μια νέα υπηρεσία «Facebook Μηνύματα". Σε ένα γεγονός μαζικής ενημέρωσης εκείνη την ημέρα, ο CEO Mark Zuckerberg δήλωσε, "Είναι αλήθεια ότι οι άνθρωποι θα μπορούν να έχουν διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου an@facebook.com, αλλά δεν είναι ηλεκτρονικο ταχυδρομιο. Το σύστημα, θα είναι διαθέσιμο σε όλους τους χρήστες της ιστοσελίδας, συνδυάζει μηνύματα κειμένου, άμεσα μηνύματα, τα email, τα μηνύματα και θα περιλαμβάνει ρυθμίσεις απορρήτου παρόμοιες με εκείνες των άλλων υπηρεσιών του Facebook. Με το κωδικό όνομα "Project Τιτάν ",Τα Facebook Μηνύματα χρειάστηκαν 15 μήνες για να αναπτυχθούν.

Αμφισβήτηση

Το Facebook έχει συναντησει κάποια αμφισβήτηση .Έχει αποκλειστεί περιοδικά σε διάφορες χώρες όπως το Πακιστάν, η Συρία, η Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας, το Βιετνάμ, το Ιράν, το Ουζμπεκιστάν, τη Σαουδική Αραβία και το Μπαγκλαντές. Επίσης, έχει απαγορευτεί σε πολλές θέσεις εργασίας για την αποθάρρυνση των εργαζομένων από τη σπατάλη του χρόνου με την ιδιωτική ζωή τους.Το Facebook έχει επίσης ένα ζήτημα, για την ασφάλεια των λογαριασμών του χρήστη που έχει παραβιαστεί πολλές φορές.Το Facebook έχει διευθετήσει μια δίκη σχετικά με τους ισχυρισμούς πάνω από τον πηγαίο κώδικα και την πνευματική ιδιοκτησία του.

Υποδοχή

Σύμφωνα με την comScore, το Facebook είναι το κορυφαίο site κοινωνικής δικτύωσης βασίζομενη στους μηνιαίους μοναδικούς επισκέπτες, έχοντας ξεπεράσει τον κύριο ανταγωνιστή του το MySpace, τον Απρίλιο του 2008. Εκθέσεις της ComScore αναφέρουνότι το Facebook προσέλκυσε 130 εκατομμύρια μοναδικούς επισκέπτες τον Μάιο του 2010, αύξηση κατά 8.600.000 άτομα. Σύμφωνα με την Alexa, η κατάταξη της ιστοσελίδας μεταξύ όλων των δικτυακών τόπων αυξήθηκε από την 60^{η} στην 7^{η} θέση στην παγκόσμια κίνηση, από Σεπτέμβριο 2006 με Σεπτέμβριο 2007, και σήμερα είναι στη δεύτερη θέση . Είναι η πιο δημοφιλής για ανέβασμα φωτογραφιών, με 50 δισεκατομμύρια μεταφορτώσεις συνολικά. Το 2010, η Sophos με τίτλο «Απειλές Έκθεση 2010», ψήφισε πάνω από 500 επιχειρήσεις, το 60% εκ των οποίων απάντησαν ότι θεωρούσαν πως το Facebook ήταν το κοινωνικό δίκτυο, που συνεπάγονταν τη μεγαλύτερη απειλή για την ασφάλεια, πολύ πριν από το MySpace, το Twitter και το LinkedIn.
Το Facebook είναι το πιο δημοφιλές site κοινωνικής δικτύωσης σε πολλές αγγλόφωνες χώρες, όπως ο Καναδάς, το Ηνωμένο Βασίλειο και τις Ηνωμένες Πολιτείες. Στις περιφερειακές αγορές στο Internet, η διείσδυση του Facebook είναι υψηλότερη στη Βόρειο Αμερική (69 τοις εκατό), στη Μέσης Ανατολής και στην Αφρικής (67 τοις εκατό), στη Λατινική Αμερική (58 τοις εκατό), στην Ευρώπη (57

τοις εκατό), και στην Ασία-Ειρηνικό (17 τοις εκατό).
Η ιστοσελίδα έχει κερδίσει βραβεία, όπως η τοποθέτηση στο «Top 100 ιστοσελίδες Classic" από το περιοδικό PC Magazine για το 2007, και κέρδισε τον διαγωνισμό "Βραβείο Κοινού Voice" από τα βραβεία Webby το 2008. Σε Μια μελέτη του 2006 που διεξήγαγε οι Student Monitor, στο Νιού Τζέρσεϊ , εταιρεία που ειδικεύεται στην έρευνα σχετικά με την αγορά σπουδαστών κολεγίου, το Facebook ονομάστηκε το δεύτερο πιο δημοφιλές θέμα μεταξύ των προπτυχιακών φοιτητών, μαζί με την μπύρα και κατατάσσονται χαμηλότερα μόνο από το iPod.

Το 2010, το Facebook κέρδισε το Crunchie "Καλύτερης συνολικά εκκίνησης προϊόντος" για το τρίτο κατά σειρά έτος και αναγνωρίστηκε ως μια από τις "καλύτερες Silicon Valley εταιρείες" από την Lead411. Ωστόσο, σε μια έρευνα που διεξήγαγε ο αμερικανικός Δείκτης Ικανοποίησης Πελατών, το Facebook έλαβε βαθμολογία 64 στα 100, τοποθετώντας το στο κάτω μέρος του 5% του συνόλου των εταιρειών του ιδιωτικού τομέα όσον αφορά την ικανοποίηση του πελάτη, μαζί με τις βιομηχανίες, όπως η IRS e -σύστημα αρχείων, τους αερομεταφορείς και τις εταιρείες καλωδιακής τηλεόρασης. Λόγοι για τους οποίους το Facebook σκόραρε τόσο ανεπαρκώς περιλαμβάνουν προβλήματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής, οι συχνές αλλαγές στο interface της ιστοσελίδας, τα αποτελέσματα που επιστρέφονται από το News Feed, και το spam.
Τον Δεκέμβριο του 2008, το Ανώτατο Δικαστήριο του Australian Capital Territory έκρινε ότι το Facebook είναι ένα έγκυρο πρωτόκολλο για την εξυπηρέτηση προκηρύξεων κατηγορούμενων δικαστήριου. Πιστεύεται ότι είναι η πρώτη δικαστική απόφαση στον κόσμο που ορίζει κλήτευση που δημοσιεύτηκε στο Facebook ως νομικά δεσμευτικό κείμενο.
Τον Δεκέμβριο του 2009, το νέο αμερικανικό λεξικό της Οξφόρδης δήλωσε λέξη της χρονιάς να είναι το ρήμα "unfriend», που ορίζονται ως "Για να αφαιρέσετε κάποιον ως" φίλο "σε μια ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook.
Από τον Απρίλιο του 2010, σύμφωνα με τους New York Times, οι χώρες με τους περισσότερους χρήστες στο Facebook είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ινδονησία.Η Indonesia έχει γίνει η χώρα με το δεύτερο μεγαλύτερο αριθμό χρηστών του Facebook, μετά τις Ηνωμένες Πολιτείες, με 24 εκατομμύρια χρηστες, ή το 10%του πληθυσμού.Επίσης στις αρχές του 2010, ιδρύθηκε το Openbook, ιστοσελίδα παρωδία (και ιστοσελίδα υποστήριξης της ιδιωτικής ζωής) που δίνει τη δυνατότητα για αναζητήσεις των θέσεων στο Τείχος που βασίζεται σε κείμενο, που είναι διαθέσιμα για όλους στο Διαδίκτυο.
Οι συγγραφείς του The Wall Street Journal, παραδέχθηκαν το 2010 ότι τα Facebook apps ήταν διαβίβαση στοιχείων εντοπισμού σε "δεκάδες διαφημιστικές και εταιρείες παρακολούθησης του Διαδικτύου». Οι εφαρμογές χρησιμοποιούνι ένα referrer HTTP το οποίο εκθέτει την ταυτότητα του χρήστη και, ενίοτε, «τους φίλους του.Το Facebook είπε: "Έχουμε πάρει άμεσα μέτρα για να απενεργοποιήσετε όλες τις εφαρμογές που παραβιάζουν τους όρους μας".

Πολιτικές επιπτώσεις

Ο ρόλος του Facebook στην αμερικανική πολιτική διαδικασία αποδείχθηκε τον Ιανουάριο του 2008, λίγο πριν από το πρωτεύον New Hampshire, όταν το Facebook συνεργάστηκε με το ABC και το κολλέγιο Saint Anselm ώστε να επιτρέπουν στους χρήστες να ζήσουν σχόλια σχετικά με τα debate μεταξύ Ρεπουμπλικανικού και Δημοκρατικού κόμματος . Ο Τσαρλς Γκίμπσον συντόνισε δύο συζητήσεις, που

πραγματοποιήθηκαν στο Dana Κέντρο Ανθρωπιστικών Σπουδών του Saint Anselm College. Οι χρήστες του Facebook έλαβαν μέρος σε ομάδες συζήτησης που οργανώθηκαν γύρω από συγκεκριμένα θέματα, όπως πως να εγγραφούν στους εκλογικούς καταλόγους, και έστειλαν ερωτήσεις μηνύματα.
Πάνω από 1.000.000 άνθρωποι έχουν εγκαταστήσει την εφαρμογή του Facebook "πολιτική των ΗΠΑ», προκειμένου να λάβουν μέρος σε συγκεκριμένες παρατηρήσεις που διατύπωσε η συζήτηση των υποψηφίων.Αυτό έδειξε στην ευρύτερη κοινότητα αυτό που πολλοί νέοι φοιτητές είχαν ήδη βιώσει: το Facebook ήταν ένας εξαιρετικά δημοφιλης και ισχυρός νέος τρόπος για να αλληλεπιδράσουν και να εκφράσουν απόψεις. Ένα άρθρο που γράφτηκε από τον Michelle Sullivan της Uwire.com δείχνει πως το "φαινόμενο facebook" έχει επηρεάσει τα ποσοστά των ψηφοφοριών για τη νεολαία, την υποστήριξη από νέους στους πολιτικούς υποψηφιους, και γενικά τη συμμετοχή από τον πληθυσμό των νέων στις εκλογές του 2008.
Το Φεβρουάριο του 2008, ένα γκρουπ στο Facebook που ονομάζεται «Ένα εκατομμύριο φωνές κατά των FARC", που διοργάνωσε μια εκδήλωση που είδαν εκατοντάδες χιλιάδες Κολομβιανούς σε πορεία σε ένδειξη διαμαρτυρίας για τις Επαναστατικές Ένοπλες Δυνάμεις της Κολομβίας, πιο γνωστό ως το FARC .Τον Αυγούστου του 2010, μία από τις επίσημες κυβερνητικές ιστοσελίδες της Βόρειας Κορέας, η Uriminzokkiri, έγινε μέλος του Facebook.

3.YOUTUBE



Σχετικά με το YouTube - Προβάλλετε τον εαυτό σας (youtube.com): το YouTube είναι ένας τρόπος για να προβάλλετε τα βίντεό σας στους ανθρώπους.Ανεβάστε, και μοιραστείτε τα βίντεό σας σε όλο τον κόσμο!
Το Youtube.com κατατάσσεται # 3 στον κόσμο, σύμφωνα με την τρίμηνη ταξινομιση κυκλοφορίας της Alexa. Περίπου το 22% των επισκεπτών του site προέρχονται από τις ΗΠΑ. Έχει ένα ποσοστό κλικαρίσματος της τάξης του 24% (ήτοι, το 24% των επισκέψεων αποτελείται από μόνο μία προβολή σελίδας).Το Youtube.com είναι σε απευθείας σύνδεση από το 2005. Η περιοχή ανήκει στη "Video Sharing" κατηγορία.
Το YouTube είναι μια ιστοσελίδα επιμερισμού βίντεο στην οποία οι χρήστες μπορούν να φορτώσουν, να μοιράζονται και να βλέπουν βίντεο. Τρεις πρώην εργαζομενοι της PayPal δημιούργησαν το YouTube, τον Φεβρουάριο του 2005.
Η εταιρία εδρεύει στο Σαν Μπρούνο της Καλιφόρνια, και χρησιμοποιεί Adobe Flash Video τεχνολογία για να εμφανισει μια μεγάλη ποικιλία από βίντεοπου προέρχεται από χρήστες, συμπεριλαμβανομένων των κλιπ κινηματογράφων, κλιπ τηλεόρασης και μουσικά βίντεο, καθώς και από ερασιτεχνικό περιεχόμενο, όπως video blogging και σύντομα πρωτότυπα βίντεο. Μεγαλύτερο μέρος του περιεχομένου στο YouTube έχει φορτωθεί από ιδιώτες, αν και εταιρείες μέσων ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των CBS, BBC, Vevo και άλλων οργανώσεων προσφέρουν μερικό από το υλικό τους μέσω του site, ως μέρος του προγράμματος εταιρικής σχέσης του YouTube.
Μη συμβεβλημένοι χρήστες μπορούν να παρακολουθήσουν τα βίντεο, ενώ οι εγγεγραμμένοι χρήστες επιτρέπεται να ανεβάσουν απεριόριστο αριθμό βίντεο. Βίντεο που θεωρείται ότι περιέχουν δυνητικά προσβλητικό περιεχόμενο είναι διαθέσιμα μόνο σε εγγεγραμμένους χρήστες 18 ετών και άνω. Τον Νοέμβριο του 2006, το YouTube, LLC αγοράστηκε από την Google Inc για 1.650.000.000 δολάρια και τώρα λειτουργεί ως θυγατρική της Google.

Το ιστορικό της εταιρείας

Το YouTube ιδρύθηκε από τους Chad Hurley, Steve Chen και Jawed Karim, οι οποίοι ήταν όλοι εργαζόμενοι του PayPal. Ο Hurley είχε σπουδάσει σχέδιο στο Indiana University της Πενσυλβανίας, ενώ οι Chen και Karim σπούδασαν πληροφορική μαζί στο Πανεπιστήμιο του Illinois at Urbana-Champaign.
Σύμφωνα με μια ιστορία που συχνά επαναλαμβάνεται στα μέσα μαζικής ενημέρωσης,οι Hurley και Chen αναπτύξαν την ιδέα για το YouTube κατά τη διάρκεια των πρώτων μηνών του 2005, αφού είχαν βιώσει δυσκολία να επιμερισμού τα βίντεο που είχαν τραβηχτεί σε ένα πάρτι στο διαμέρισμά του Chen στο Σαν Φρανσίσκο. Ο Karim δεν παρέστη στο πάρτυ και αρνήθηκε ότι είχε συμβεί, ενώ ο Hurley σχολίασε ότι η ιδέα ότι το YouTube ιδρύθηκε μετά από ένα πάρτι «ήταν πιθανώς πολύ ενισχύμένη ιδέα μάρκετινγκ γύρω από τη δημιουργία μιας ιστορίας που ήταν πολύ εύπεπτη».
Το YouTube ξεκίνησε ως μια επιχείρηση που χρηματοδοτούνταν κυρίως από τις

ΗΠΑ .11.500.000 δολάρια επένδυσε η Sequoia Capital μεταξύ Νοεμβρίου 2005 και Απριλίου 2006.ΤουYouTube η έδρα βρίσκονταν πάνω από μια πιτσαρία και ιαπωνικό εστιατόριο στο San Mateo, California. Το www.youtube όνομα τομέα . com, ενεργοποιήθηκε στις 14 Φεβρουαρίου 2005, και ο δικτυακός τόπος αναπτύχθηκε κατά τους επόμενους μήνες.
Το πρώτο βίντεο από το YouTube είχε τίτλο Εγώ στο ζωολογικό κήπο, και δείχνει τον ιδρυτή Karim στο ζωολογικό κήπο του Σαν Ντιέγκο. Ανέβηκε στις 23 Απριλίου του 2005, και μπορεί ακόμα να προβληθεί στην ιστοσελίδα.
Το YouTube προσφέρει στο κοινό μια beta δοκιμή της τοποθεσία το Μάιο του 2005, έξι μήνες πριν από την επίσημη έναρξη το Νοέμβριο του 2005. Η περιοχή αυξήθηκε γρήγορα, και τον Ιούλιο του 2006 η εταιρεία ανακοίνωσε ότι φορτώνονται περισσότερα από 65.000 νέα βίντεο κάθε μέρα, και ότι η ιστοσελίδα λαμβάνει 100 εκατομμύρια επισκέψεις ανά ημέρα.Σύμφωνα με στοιχεία που δημοσίευσε η εταιρεία έρευνας αγοράς comScore , το YouTube είναι ο κυρίαρχος προμηθευτής online βίντεο στις Ηνωμένες Πολιτείες, με μερίδιο αγοράς περίπου 43 τοις εκατό και πάνω από 14 δισεκατομμύρια βίντεο εθεάθησαν τον Μάιο του 2010.Το YouTube λέει ότι 35 ώρες νέου βίντεο φορτώνονται στο site κάθε λεπτό, και ότι περίπου τρία τέταρτα του υλικού προέρχεται από χώρες εκτός των ΗΠΑ.Η .Alexa κατατάσει το YouTube ως την τρίτη πιο επισκέψιμη ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, πίσω από το Google και το Facebook.
Η επιλογή του ονόματος www.youtube.com οδήγησε σε προβλήματα για ένα όνομα δικτυακού τόπου, το www.utube.com. Ο ιδιοκτήτηςτης ιστοσελίδας, η Universal Tube & Rollform, κατέθεσε αγωγή κατά της YouTube, το Νοέμβριο του 2006 μετά από υπερβολική επιβάρυνση σε τακτική βάση από ανθρώπους που ψάχνουν για το YouTube. Η Universal Tube έχει αλλάξει το όνομα της ιστοσελίδας της σε www.utubeonline. Com .Τον Οκτώβριο του 2006, η Google Inc ανακοίνωσε ότι απέκτησε το YouTube για 1,65 δισεκατομμύρια δολάρια στο χρηματιστήριο, και η συμφωνία οριστικοποιήθηκε στις 13 Νοεμβρίου, 2006.Η Google δεν παρέχει λεπτομερή στοιχεία για τις δαπάνες λειτουργίας του YouTube, και τα έσοδα του YouTube.Τον Ιουνιο του 2008, ένα άρθρο του περιοδικού Forbes εκτιμα το 2008 τα έσοδα στα 200 εκατ. δολ., σημειώνοντας πρόοδο όσον αφορά τις πωλήσεις διαφημίσεων.
Τον Νοέμβριο του 2008, το YouTube κατέληξε σε συμφωνία με την MGM, Lions Gate Entertainment, και το CBS, επιτρέποντας στις εταιρείες να δημοσιεύσουν κινηματογραφικές ταινίες μεγάλου μήκους και τηλεοπτικά επεισοδία στην περιοχή, συνοδευόμενα από διαφημίσεις σε τμήμα των αμερικανών τηλεθεατών που ονομάζεται "show". Η κίνηση αυτή αποσκοπεί στη δημιουργία ανταγωνισμού με δικτυακούς τόπους όπως το Hulu, το οποίο διαθέτει υλικό από τα NBC, Fox, και Disney. Τον Νοεμβρίο του 2009, το YouTube ξεκίνησε μια έκδοση του "Σόου" διαθέσιμη στο Ηνωμένο Βασίλειο για τηλεθεατές, προσφέροντας περίπου 4000 σόου από περισσότερους από 60συνεργάτεςΤον Ιανουαρίο του 2010, το YouTube εισήγαγε μια online υπηρεσία ενοικίασης ταινιών, το οποίο είναι προς το παρόν διαθέσιμο μόνο σε χρήστες στις ΗΠΑ.
Η σημερινή έδρα του YouTube είνI στο Σαν Μπρούνο της Καλιφόρνια.
Τον Μάρτιο του 2010, το YouTube ξεκίνησε ελεύθερη ροή ορισμένΟΥ περιεχομένου, καθώς και 60 αγώνες κρίκετ της Ινδικής Premier League. Σύμφωνα με το YouTube, αυτό ήταν η πρώτο σε όλο τον κόσμο απευθείας δωρεάν μετάδοση ενός μεγάλου αθλητικού γεγονότος.
Στις 31 Μαρτίου 2010, στην ιστοσελίδα YouTube ξεκίνησε ένα νέο σχέδιο, με στόχο την απλούστευση του περιβάλλοντος και την αύξηση του χρόνου που οι χρήστες

ξοδεύουν στην περιοχή.Η Google Product Manager Shiva Rajaraman σχολίασε: " ένιωσα πραγματικά ότι έπρεπε να κάνω ένα βήμα πίσω και να αφαιρέσουμε την ακαταστασία." Τον Μάιο του 2010, αναφέρθηκε ότι το YouTube ήταν που εξυπηρετεί περισσότερα από δύο δισεκατομμύρια βίντεο την ημέρα, το οποίο περιγράφεται ως "σχεδόν διπλάσια στο prime time τηλεθέασης και των τριών μεγάλων συνδυασμένων αμερικανικών τηλεοπτικών δίκτυων." Τον Οκτώβριο του 2010, η Google δημοσίευσε το τρίτο τρίμηνο τα οικονομικά αποτελέσματα για το έτος, η οποία δήλωσε ότι το YouTube εξυπηρετούσε δύο δισεκατομμύρια βίντεο την εβδομάδα συνοδευόμενα από διαφήμιση.
Τον Οκτώβριο του 2010, η Hurley ανακοίνωσε ότι θα παραιτηθεί ως διευθύνων σύμβουλος του YouTube για να αναλάβει συμβουλευτικό ρόλο, και ότι ο Salar Kamangar θα αναλάβει ως επικεφαλής της εταιρείας.

Κοινωνικός αντίκτυπος

Πριν από την έναρξη του YouTube, το 2005, υπήρχαν μερικές εύκολα διαθέσιμες μέθοδοι για τους απλούς χρήστες υπολογιστών που ήθελαν να δημοσιεύσουν τα βίντεο τους online. Με το απλό interface του, το YouTube παρείχε τη δυνατότητα σε οποιονδήποτε με σύνδεση στο Internet να δημοσιεύσετε ένα βίντεο που ένα παγκόσμιο κοινό θα μπορούσε να δει μέσα σε λίγα λεπτά. Το ευρύ φάσμα των θεμάτων που καλύπτονται από το YouTube έχει μετατρέψει την κοινή χρήση βίντεο σε ένα από τα πιο σημαντικά μέρη του πολιτισμού στο Διαδίκτυο.
Ένα πρόωρο παράδειγμα για τις κοινωνικές επιπτώσεις του YouTube ήταν η επιτυχία των βίντεο «Θείος λεωφορείων» το 2006. Δείχνει μια έντονη συζήτηση μεταξύ των νέων και έναν μεγαλύτερο άνδρα σε ένα λεωφορείο στο Χονγκ Κονγκ, και συζητήθηκε ευρέως στο πλαίσιο των κύριων βίντεο.Αλλο θέμα στο YouTube που έλαβε εκτενή κάλυψη είναι η κιθάρα, το οποίο διαθέτει μια απόδοση της Canon Pachelbel για μια ηλεκτρική κιθάρα. Το όνομα του ερμηνευτή δεν δίνεται στο βίντεο. Αφού έλαβε τα εκατομμύρια των απόψεων οι New York Times αποκάλυψαν την ταυτότητα του κιθαρίστα ως Lim Jeong-hyun, έναν 23χρονο από τη Νότια Κορέα, που είχε καταγράψει το κομμάτι στην κρεβατοκάμαρά του.
Στο YouTube απονεμήθηκε το βραβείο Peabody 2008 για την ύπαρξη "" μια γωνιάς ομιλητών»που τόσο ενσωματώνει και προωθεί τη δημοκρατία." Το Entertainment Weekly το εβάλε στο τέλος της λίστασμε τα καλύτερα της δεκαετίας."

Κριτική

Το YouTube έχει επικριθεί για την αποτυχία να εξασφαλίσει ότι η μεταφόρτωση βίντεο συμμορφώνεται με τη νομοθεσία των πνευματικών δικαιωμάτων. Κατά τη στιγμή της φόρτωση ενός βίντεο, στους χρήστες του YouTube εμφανίζεται σε οθόνη το μήνυμα «Μην μεταφορτώνετε σε οποιαδήποτε τηλεόραση, μουσικά βίντεο, μουσικές συναυλίες ή διαφημίσεις χωρίς άδεια, εφόσον δεν είναι αποκλειστικά από το περιεχόμενο που δημιουργήσατε εσείς." Παρά αυτή τη συμβουλή , εξακολουθούν να υπάρχουν πολλά παράνομα κλιπ από το υλικό στο YouTube. Το YouTube δεν προβάλει βίντεο πριν δημοσιευτούν σε απευθείας σύνδεση, και επαφίεται στους κατόχους πνευματικών δικαιωμάτων να εκδώσουν ανακοίνωση διαγραφής σύμφωνα με τους όρους του Digital Millennium Copyright Act.
Οργανώσεις όπως η Viacom, η Mediaset και η αγγλική Premier League έχουν καταθέσει αγωγές εναντίον του YouTube, ισχυριζόμενες ότι έχει κάνει πολύ λίγα για να αποτρέψει τη φόρτωση πνευματικών δικαιώματων .Η Viacom, ζητώντας 1 δισ.

δολάρια σε αποζημιώσεις, είπε ότι είχε βρει πάνω από 150.000 παράνομα κλιπ του υλικό της στο. Το YouTube απάντησε λέγοντας ότι "υπερβαίνει κατά πολύ τις νομικές της υποχρεώσεις η παροχή βοήθειας στους κατόχους περιεχομένου να προστατεύουν τα έργα τους». Δεδομένου ότι η Viacom κατέθεσε αγωγή , το YouTube έχει εισαγάγει ένα σύστημα που ονομάζεται Video ταυτότητα, η οποία ελέγχει τη μεταφόρτωση βίντεο από μια βάση δεδομένων, με περιεχόμενο πνευματικής ιδιοκτησίας με σκοπό τη μείωση παρανομοιών. Στις 23 του Ιουνίου του 2010, η μήνυση της Viacom εναντίον της Google απορρίφθηκε με την έκδοση διαταγής πληρωμής, με δικαστής τον Louis L. Stanton δηλώνοντας ότι η Google προστατεύεται από τις διατάξεις του Digital Millennium Copyright Act. Η Viacom ανακοίνωσε την πρόθεσή της να ασκήσει έφεση κατά της απόφασης.
Τον Αύγουστο του 2008, ένα δικαστήριο των ΗΠΑ αποφάνθηκε στις υποθέσεις Lenz κατά την Universal Music ότι οι κάτοχοι πνευματικών δικαιωμάτων δεν μπορούν να διατάουν ι την αφαίρεση ενός online αρχείου χωρίς πρώτα να οριστεί αν η απόσπαση αντικατοπτρίζει δίκαιη χρήση του υλικού. Η υπόθεση αφορούσε την Stephanie Lenz από το Gallitzin, της Pennsylvania, που είχε κάνει ένα βίντεο στο σπίτι της με τον 13-μηνών γιο της να χορεύουν το στο τραγούδι του Prince και δημοσιεύτηκε στο YouTube.

Αμφισβητούμενο περιεχόμενο

Το YouTube έχει αντιμετωπίσει επίσης την κριτική για προσβλητικό περιεχόμενο σε μερικά από τα βίντεο του. Το φόρτωμα των βίντεο που περιέχει τη δυσφήμιση, την πορνογραφία, καθώς και υλικό που ενθαρρύνει εγκληματικές συμπεριφορές απαγορεύεται από τους όρους του YouTube . Αμφισβητούμενες περιοχές υπάρχουν για βίντεο που έχουν περιλάβει θεωρίες συνομωσίας, τη θρησκεία, την άρνηση του Ολοκαυτώματος, και την καταστροφή του Hillsborough, όπου 96 φίλαθλοι από Λίβερπουλ συντρίφθηκαν σε θάνατο το 1989.
Το YouTube βασίζεται στους χρήστες του να κρίνουν το περιεχομένου του βίντεο ως ακατάλληλο, καθώς και ένας υπάλληλος της YouTube θα δεί ένα βίντεο με σημαία για να διαπιστώσει αν παραβιάζει τους όρους χρήσης της ιστοσελίδας. Παραταύτα, η διαδικασία αυτή έχει επικριθεί από την κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου. Τον Ιούλιο του 2008, ο Πολιτισμός και Media επιτροπή της Βουλής των Κοινοτήτων του Ηνωμένου Βασιλείου δήλωσε ότι ήταν "εντυπωσιαστεί» με το σύστημα του YouTube για την αστυνόμευση τα βίντεο του και υποστήριξε ότι «Προληπτική εξέταση του περιεχομένου πρέπει να αποτελεί πάγια πρακτική για τόπους που φιλοξενούν τον χρήστη παραγωγής τηλεοπτικού υλικού. "Το YouTube απάντησε λέγοντας:
Έχουμε αυστηρούς κανόνες σε ό, τι του επιτρέπεται, και ένα σύστημα που επιτρέπει στον καθένα που βλέπει ακατάλληλο περιεχόμενο να το αναφέρει 24 / 7 στην ομάδα αναθεώρησης μας ώστε να ξετασθεί έγκαιρα. Έχουμε εκπαιδεύσει την κοινότητά μας σχετικά με τους κανόνες και περιλαμβάνει έναν απευθείας σύνδεσμο σε κάθε σελίδα του YouTube να κάνει αυτή τη διαδικασία όσο το δυνατόν ευκολότερη για τους χρήστες μας. Δεδομένου του όγκου του περιεχομένου που φορτώθηκε στην ιστοσελίδα μας, πιστεύουμε ότι αυτό είναι μακράν ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να βεβαιωθείτε ότι η μικρή μειοψηφία των βίντεο που παραβιάζουν τους κανόνες κατέβαίνει γρήγορα.
Τον Οκτώβριο του 2010, το μέλος του Κογκρέσσου Anthony Weiner ζήτησε από το YouTube να κατεβάσει από τα βίντεο ιστοσελίδα του ιμάμη Ανουάρ αλ Awlaki,που συνδέεται με τον κατηγορούμενο σκοπευτή Fort Hood, την ημέρα των Χριστουγέννων, που προσπάθησε να βομβαρδισει στην Times Square, και στην

αμερικανική λίστα στοχευμένη θανάτωση, ". Η βρετανική υπουργός ασφάλειας Πολίν Νέβιλ-Τζόουνς δήλωσε: "Αυτές οι ιστοσελίδες δεν επιτρέπεται κατηγορηματικά να εμφανίζονται στο Ηνωμένο Βασίλειο, αυτά υποκινούν εν ψυχρώ δολοφονία, και πως είναι αντίθετη προς το δημόσιο καλό ». Τον Νοέμβριο του 2010, από YouTube αφαιρούνται, μερικά από τα εκατοντάδες βίντεο που χαρακτηρίζονται ως κλήσεις αλ-Awlaki στην τζιχάντ. Ανέφερε ότι είχαν αφαιρεθεί τα βίντεο που παραβίασαν τις κατευθυντήριες γραμμές της περιοχής, απαγορεύοντας "επικίνδυνες ή παράνομες δραστηριοτήτες, όπως την κατασκευή βομβών, τα λόγια μίσους και την παρακίνηση στη διάπραξη βίαιων πράξεων.

Σχόλια χρηστών

Τα περισσότερα βίντεο επιτρέπουν στους χρήστες να αφήνουν σχόλια, και αυτοί έχουν προσελκύσει την προσοχή για τις αρνητικές πτυχές της μορφής και του περιεχομένου τους. Όταν το Time το 2006 εξήρε το Web 2.0 για τη διευκόλυνση της «κοινότητας και τη συνεργασία σε κλίμακα που δεν είχαμε γνωρίσει ποτέ πριν", πρόσθεσε ότι το YouTube "εκμεταλλεύεται τη βλακεία του πλήθους, καθώς και τη σοφία του.Πρόσθεσε οτι «μερικές από τις παρατηρήσεις σχετικά με το YouTube σας κάνουν να κλαίτε για το μέλλον της ανθρωπότητα μόνο για την ορθογραφία και μόνο, εκτός την αισχρολογία και το γυμνό μίσος». Η "The Guardian το 2009, περιγράφει τα σχόλια των χρήστων στο YouTube ως εξής:
Νεανικά, επιθετικά, ορθογραφικά λάθη, σεξιστικά, ομοφοβικά, αιώρησης που μαίνεται στο περιεχόμενο του βίντεο για την παροχή μιας ασκόπως λεπτομερής περιγραφή ακολουθείται από ένα LOL, χωρίς ντροπή άγνοια - με την περιστασιακή έκρηξη του πνεύματος να λάμπει μέσα .
Τον Σεπτέμβριο του 2008, η The Daily Telegraph ανέφερε ότι το YouTube ήταν «διαβόητο» για «μερικά από τα πιο αντιπαραθετικά και κακογραμμένα σχόλια στο διαδίκτυο", και αναφέρθηκε στο στο YouTube comment Snob , ένα νέο κομμάτι του λογισμικού που εμποδίζει αγενείς και αγράμματες θέσεις ".

Απαγόρευση

Πολλές χώρες έχουν μπλοκάρει την πρόσβαση στο YouTube:
▪ Από τον Οκτώβριο του 2010, το YouTube έχει μπλοκάρει η Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας.
▪ Το Μαρόκο έκλεισε την πρόσβαση στο YouTube το 2008.
▪ Η Ταϊλάνδη μπλοκάρει το YouTube μεταξύ 2006 και 2007 που οφείλεται σε επιθετικά βίντεο σχετικά με το βασιλιά Bhumibol Adulyadej.
▪ Η Τουρκία μπλοκάρει την πρόσβαση στο YouTube μεταξύ 2008 και 2010, μετά την διαμάχη για βίντεο που θεωρείται προσβλητικό για το Μουσταφά Κεμάλ Atatürk. Η απαγόρευση ήρθη σύντομα αλλά την επέβαλε εκ νέου τον Νοέμβριο του 2010.
▪ Στις 3 Δεκεμβρίου 2006, το Ιράν μπλοκάρει προσωρινά την πρόσβαση στο YouTube, μαζί με πολλούς άλλους δικτυακούς τόπους, ως παραβίαση των κοινωνικων και ηθικων κώδικων συμπεριφοράς. Το μπλοκ του YouTube ήρθε μετά από ένα βίντεο που δημοσιεύτηκε σε απευθείας σύνδεση που φαίνεται να δείχνουν μια ιρανή σε σαπουνόπερα έχοντας να κάνει sex. Η απαγόρευση άρθηκε αργότερα και στη συνέχεια απαγορεύτηκε εκ νέου το 2009 μετά τις προεδρικές εκλογές του Ιράν.
▪ Στις 23 Φεβρουαρίου του 2008, το Πακιστάν μπλοκάρει το YouTube, λόγω του «προσβλητικού υλικού" προς την ισλαμική πίστη, συμπεριλαμβανομένης της

απεικόνισης των δανικών γελοιογραφιών του προφήτη Muhammad. Αυτό οδήγησε σε σχεδόν συνολική διακοπή της ιστοσελίδας YouTube για περίπου δύο ώρες.ΠΤο ακιστάν ήρε το μπλοκ του στις 26 Φεβρουαρίου, του 2008.

▪ Στις 24 Γενάρη του 2010, η Λιβύη μπλοκάρει την πρόσβαση στο YouTube λόγω των βίντεο των διαδηλώσεων στη λιβυκή πόλη της Βεγγάζης με τις οικογένειες των κρατουμένων που έχασαν τη ζωή τους στη φυλακή Αμπού Σαλίμ, το 1996, και τα βίντεο των μελών της οικογένειας του ηγέτη της Λιβύης Μουαμάρ αλ-Καντάφι στα συμβαλλόμενα μέρη. Η παρεμποδιση επικρίθηκε από την οργάνωση Human Rights Watch.

Ορισμένα σχολεία έχουν μπλοκάρει την πρόσβαση στο YouTube, επικαλούμενα την αδυναμία να προσδιορίσουν το είδος του υλικού βίντεο που μπορεί να προσεγγιστεί από τους μαθητές.

Χαρακτηριστικά βιντεο

Αναπαραγωγή

Για να δει κανείς τα βίντεο στο YouTube σε έναν προσωπικό υπολογιστή απαιτείται το Adobe Flash Player plug-in να εγκατασταθεί στο πρόγραμμα περιήγησης. Το Adobe Flash Player plug-in είναι ένα από τα πιο κοινά λογισμικά που πρέπει να εγκατασταθεί σε προσωπικούς υπολογιστές και αντιπροσωπεύει σχεδόν το 75% του online τηλεοπτικού υλικού.

Τον Ιανουάριο του 2010, το YouTube ξεκίνησε μια πειραματική έκδοση του site που χρησιμοποιεί τις ενσωματωμένες πολυμεσικές δυνατότητες των web browsers που υποστηρίζουν το πρότυπο HTML5. Αυτό επιτρέπει βίντεο χωρίς απαιτείται Adobe Flash Player ή οποιοδήποτε άλλο plug-in να έχει εγκατασταθεί. Το YouTube έχει μια σελίδα που επιτρέπει σε προγράμματα περιήγησης που υποστηρίζονται από HTML5 να συμμετέχετε. Μόνο οι browsers που υποστηρίζουν HTML5 βίντεο χρησιμοποιώντας το H.264 ή WebM μορφές μπορούν να παίξουν το βίντεο, και δεν είναι όλα τα βίντεο στην ιστοσελίδα διαθέσιμα.

Μεταφόρτωση

Σύμφωνα με το πρότυπο βίντεο που έχουν ανεβεί στο YouTube από δικαιούχοι των λογαριασμών αυτών περιορίζονται σε 15 λεπτά σε διάρκεια. Όταν το YouTube ξεκίνησε το 2005, ήταν δυνατό να φορτώσει κανείς περισσότερο βίντεο, αλλά ένα δεκάλεπτο όριο εισήχθη το Μάρτη του 2006, μετά το YouTube διαπίστωσε ότι η πλειοψηφία των βίντεο που υπερβαίνουν το μήκος αυτό ήταν παράνομες προσθήκες τηλεοπτικών εκπομπών και ταινιών.Τα 10 λεπτά όριο αυξήθηκε στα 15 λεπτά τον Ιούλιο 2010. Επιτρέπεται να ανεβάσετε μεγαλύτερα βίντεο πλέον, μετά από την αποδοχή του YouTube.Το μέγεθος περιορίζεται στα 2 GB για προσθήκες από την ιστοσελίδα YouTube, και έως 20 GB, εάν βασίζονται σε Java .

Το YouTube δέχεται video ανεβασμένα στις περισσότερες μορφές, συμπεριλαμβανομένου. AVI,. MKV,. MOV,. MP4, DivX,. FLV και. Ogg και. OGV. Αυτά περιλαμβάνουν video formats όπως MPEG-4, MPEG, και. WMV. Επίσης, υποστηρίζει 3GP, επιτρέποντας βίντεο να γίνουν upload από κινητό τηλέφωνο.Videos με προοδευτική σάρωση μπορούν να φορτωθούν, αλλά για την καλύτερη ποιότητα βίντεο, το YouTube προτιμά interlaced βίντεο να γίνουν deinterlaced πριν από τη φόρτωση. Όλες οι μορφές βίντεο στο YouTube έχουν χρήση

προοδευτικής σάρωσης.

Ποιότητα

Το YouTube προσφέρει αρχικά τα βίντεο σε ένα μόνο επίπεδο ποιότητας, που εμφανίζεται σε μια ανάλυση 320x240 pixel με την H.263 codec Sorenson Spark, με μονο ήχου MP3. Τον Ιούνιο του 2007, στο YouTube προστέθηκε μια επιλογή για να δείτε τα βίντεο σε μορφή 3GP για κινητά τηλέφωνα. Το Μαρτίου του 2008, προστέθηκε λειτουργία υψηλής ποιότητας το οποίο αύξησε την ποιότητα σε 480x360 pixels.Το Νοέμβριο του προστέθηκε υποστήριξη 2008 720p HD.Με αυτό το νέο χαρακτηριστικό, το YouTube άρχισε μια μετάβαση προς H.264/MPEG-4 AVC ως κωδικοποιητή βίντεο για προεπιλογή του. Τον Νοέμβριο του 2008, το YouTube άλλαξε από 4:3 σε 16:9 widescreen. Τον Νοέμβριο του 2009, 1080p HD υποστήριξη προστέθηκε. Τον Ιούλιο του 2010, η YouTube ανακοίνωσε ότι είχε ξεκινήσει μια σειρά από βίντεο σε 4κ μορφή, η οποία επιτρέπει την ανάλυση μέχρι 4096x3072 pixels.
Τα YouTube βίντεο που είναι διαθέσιμα σε μια σειρά από επίπεδα ποιότητας. Οι προηγούμενες ονομασίες του προτύπου ποιότητας (SQ), υψηλή ποιότητα (HQ) και υψηλής ευκρίνειας (HD) έχουν αντικατασταθεί από αριθμητικές τιμές που αντιπροσωπεύουν την κάθετη ανάλυση του βίντεο. Η προεπιλογή για ροή βίντεο είναι κωδικοποιημένη σε μορφή H.264/MPEG-4 AVC, με στερεοφωνικό ήχο AAC.

Τρισδιάστατο βίντεο

Σε ένα βίντεο που δημοσιεύτηκε στις 21 Ιουλίου 2009, ο μηχανικό λογισμικού Peter Bradshaw του YouTube ανακοίνωσε ότι οι χρήστες του YouTube μπορούν να ανεβάσουν τώρα 3D βίντεο. Το βίντεο μπορεί να αντιμετωπισθεί με διάφορους τρόπους, συμπεριλαμβανομένης της κοινής ανάγλυφο (κυανό / κόκκινο φακό) μέθοδος που χρησιμοποιεί τα γυαλιά που φοριούνται από το θεατή για την επίτευξη του 3D αποτέλεσματος.

Προσβασιμότητα του Περιεχομένου

Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του YouTube είναι η δυνατότητα των χρηστών να δουν τα βίντεο τους σε ιστοσελίδες εκτός του χώρου. Κάθε βίντεο από το YouTube συνοδεύεται από ένα κομμάτι του HTML, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να το ενσωματώσει σε μια σελίδα έξω από την ιστοσελίδα YouTube. Αυτή η λειτουργία χρησιμοποιείται συχνά για να ενσωματώσετε τα βίντεο YouTube σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και blogs.Το YouTube δεν προσφέρει συνήθως ένα download link για τα βίντεο του, και σκοπεύει να είναι ορατό μέσα από την ιστοσελίδα μόνο.Ενας μικρος αριθμος των βίντεομπορεί να ληφθεί ως MP4 αρχεία.Πολλές ιστοσελίδες τρίτων , εφαρμογές και browser plug-ins επιτρέπουν στους χρήστες να κατεβάσουν τα βίντεο του YouTube .Το Φεβρουαρίου του 2009, το YouTube ανήγγειλε μια υπηρεσία ελέγχου, που επιτρέπει σε ορισμένα εταίρους να προσφέρουν λήψεις βίντεο, δωρεάν ή για ένα τέλος που καταβάλλεται μέσω του Google Checkout.

4.YAHOO



Η Yahoo.com κατατάσσεται # 4 στον κόσμο, σύμφωνα με την τρίμηνη κατατάξη κυκλοφορίας της Alexa, και περίπου το 29% των επισκέψεων στο site αποτελείται μόνο από μία προβολή σελίδας .Αν και εκτιμούμε ότι το 33% των επισκεπτών του site προέρχονται από τις ΗΠΑ, όπου είναι ταξινομημένο # 3, είναι επίσης δημοφιλές στην Ταϊβάν, όπου είναι ταξινομημένο # 1. Σε σύγκριση με τους μέσους όρους Διαδικτύου, το κοινό της ιστοσελίδας τείνει να είναι κάτω των 25 ετών και πάνω από 45.Το ποσοστό αναζητήσεων στις μηχανές αναζήτησης είναι 7%.
Η Yahoo! Inc (NASDAQ: YHOO) είναι ένα αμερικανικό νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου με έδρα το Sunnyvale της Καλιφόρνια, (στη Silicon Valley), η οποία παρέχει υπηρεσίες Internet σε όλο τον κόσμο.Η εταιρεία είναι ίσως περισσότερο γνωστή για τη δικτυακής της πύλη, τη μηχανή αναζήτησης (Yahoo! Search), Yahoo Directory, Yahoo Mail, Yahoo! ειδήσεις, διαφημίσεις, online χαρτογράφηση (Yahoo! Maps), κοινή χρήση βίντεο (Yahoo! Video), και ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης μέσα ενημέρωσης και υπηρεσίες.
Η Yahoo! ιδρύθηκε από τους Jerry Yang και David Filo, τον Ιανουάριο του 1994 και ιδρύθηκε στις 1 Μαρτίου, 1995. Στις 13 Ιανουαρίου 2009,η Yahoo διόρισε τον Carol Bartz, πρώην στέλεχος και πρόεδρος της Autodesk, ως νέο διευθύνων σύμβουλο και μέλος του διοικητικού συμβουλίου.

Ιστορία και ανάπτυξη

Τον Ιανουάριο του 1994,οι Jerry Yang και David Filo ήταν μεταπτυχιακοί φοιτητές Ηλεκτρολόγων Μηχανικών στο Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ, όταν ίδρυσαν μια ιστοσελίδα που ονομάζεται " David and Jerry's Guide to the World Wide Web». Ηταν ένας κατάλογος άλλων web τοποθεσιών, οργανωμένων με μια ιεραρχία, σε αντίθεση με τον κατάλογο με δυνατότητα αναζήτησης των σελίδων. Τον Απρίλιο του 1994, μετονομάστηκε σε "Yahoo!". Το domain yahoo.com ιδρύθηκε στις 18 Ιανουαρίου 1995.
Η Yahoo! αυξήθηκε γρήγορα σε όλη τη δεκαετία του '90.Όπως πολλές μηχανές αναζήτησης και καταλόγους ιστοσελίδων, η Yahoo διαφοροποιηθηκε σε μια πύλη στο Διαδίκτυο. Έκανε επίσης πολλές υψηλού προφίλ εξαγορές. Η τιμή της μετοχής της ανέβηκε στα ύψη κατά τη διάρκεια της φούσκας dot.com, με το όλων των εποχών υψηλό των 118,75 δολαρίων ανά μετοχή στις 3 Ιανουαρίου 2000. Ωστόσο, μετά την έκρηξη της φούσκας, κατέληξε στα ιστορικά χαμηλά επίπεδα των 8,11 δολαρίων.
Το 2000, Yahoo άρχισε να χρησιμοποιεί το Google για αποτελέσματα αναζήτησης. Κατά τα επόμενα τέσσερα χρόνια, ανέπτυξε τις δικές της τεχνολογίες αναζήτησης , την οποία άρχισε να χρησιμοποιεί το 2004. Η Yahoo! επίσης ανανεωσε την υπηρεσία ταχυδρομείου που είχε για να ανταγωνιστεί το Gmail της Google το 2007. Η εταιρεία αγωνίστηκε μέχρι το 2008, με αρκετά μεγάλες απολύσεις.
Το Φεβρουάριο του 2008, η Microsoft Corporation έκανε προσφορά για την εξαγορά της Yahoo! για 44.600.000.000 δολαρια.Η Yahoo! στη συνέχεια απέρριψε επίσημα

την προσφορά, υποστηρίζοντας ότι «ουσιαστικά υποτιμά" την Yahoo και δεν ήταν προς το συμφέρον των μετόχων της.Ο Carol Bartz είχε αντικαταστήσει το συνιδρυτή της Yahoo Jerry Yang τον Ιανουάριο του 2009.

Προϊόντα και υπηρεσίες

Το Yahoo! λειτουργεί στη δικτυακή πύλη http://www.yahoo.com που παρέχει περιεχόμενο συμπεριλαμβανομένων των τελευταίων ειδήσεων, ψυχαγωγίας, αθλητισμού και πληροφοριών. Η πύλη παρέχει επίσης στους χρήστες πρόσβαση σε άλλες υπηρεσίες όπως τα Yahoo Mail, Yahoo! Maps, Yahoo Finance, Yahoo! Ομάδες και Yahoo! Messenger. Η πλειοψηφία των προσφερόμενων προϊόντων είναι διαθέσιμες παγκοσμίως σε περισσότερες από 20 γλώσσες.

Αποθήκευση προσωπικών πληροφοριών και παρακολούθηση χρήσης

Συνεργαζόμενοι με την comScore, οι New York Times διαπίστωσαν ότι η Yahoo! είναι σε θέση να συλλέξει πολύ περισσότερα δεδομένα σχετικά με χρήστες του Παγκόσμιου Ιστού από τους ανταγωνιστές της, από ιστοσελίδες της και το δίκτυο διαφήμισής της. Η Yahoo! είχε τη δυνατότητα, τον Δεκέμβριο του 2007 για τη δημιουργία ενός προφίλ της τάξεως των 2.500 εγγραφών ανά μήνα για κάθε ένα από τους επισκέπτες της.
Από τις 22 Μαΐου, 2008, ένα άρθρο στο computer world υπογραμμίζει ότι το Yahoo έχει ένα 2-petabyte, ειδικά κατασκευασμένο για αποθήκη δεδομένων, τα οποία χρησιμοποιεί για να αναλύσει τη συμπεριφορά του μισού του δις επισκέπτων ανά μήνα, επεξεργαζοντας 24 δις εκδηλώσεις την ημέρα.Η Yahoo ισχυρίστηκε ότι αναμένεται να αυξηθεί σε πολλαπλάσια των 10 petabytes μέχρι το 2009 και ότι η βάση αυτή είναι η μεγαλύτερη στον κόσμο. Σε αντίθεση η εσωτερική βάση δεδομένων των υπηρεσιων του συνόλου των φορολογουμένων ζυγίζει μόνο 150 TB.
Από τις 18 Δεκεμβρίου 2008, η Yahoo διατηρεί αιτήματα αναζήτησης για μια περίοδο 13 μηνών. Ωστόσο, σε απάντηση Ευρωπαϊκών Ρυθμιστικών αρχών η Yahoo ανακατώνει τα τελευταία οκτώ ψηφία της διεύθυνσης IP των χρηστών μετά από τρεις μήνες, καθιστώντας τα εν μέρει ανώνυμα.

Επικοινωνία

HYahoo! παρέχει υπηρεσίες επικοινωνιών στο Διαδίκτυο, όπως τα Yahoo! Messenger και Yahoo! Mail. Τον Μάρτιο του 2007, η Yahoo ανακοίνωσε ότι η υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου τους θα προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες αποθήκευσης στις αρχές Μαΐου 2007.
Η Yahoo! προσφέρει επίσης υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης και user-generated περιεχόμενο σε προϊόντα όπως το Web, YahooPersonals, Yahoo! 360 °, Delicious, Flickr και Yahoo! Buzz.
Το Yahoo! Φωτογραφίες έκλεισε στις 20 Σεπτεμβρίου 2007, υπέρ της Flickr. Στις 16 Οκτώβρη 2007, η Yahoo ανακοίνωσε ότι πλέον δεν θα είναι παράσχει στήριξη ή θα εκτέλει διορθώσεις σφαλμάτων στην Yahoo! 360 °, καθώς είχε την πρόθεση να την εγκαταλείψει στις αρχές του 2008 υπέρ ενός «καθολικού προφίλ» που θα είναι παρόμοιο με το πειραματικό σύστημα Mash.

Περιεχόμενο

Η Yahoo! συνεργάζεται με πολυάριθμους παρόχους περιεχομένου σε προϊόντα όπως Yahoo! Αθλητισμός, Yahoo! Οικονομικά, Yahoo Music, Yahoo Movies, Yahoo News, Απαντήσεις και Yahoo! Αγώνες για την παροχή περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης και των ειδήσεων. Η Yahoo! παρέχει επίσης μια υπηρεσία εξατομίκευσης, Muyahoo , η οποία επιτρέπει στους χρήστες να συνδυάζουν τα αγαπημένα Yahoo! χαρακτηριστικά τους, το περιεχόμενο ειδήσεων και τις πληροφορίες σε μία σελίδα.
Στις 31 Μαρτίου του 2008, Yahoo ξεκίνησετο Shine, ένα site προσαρμοσμένο στις γυναίκες που αναζητούν πληροφορίες σε απευθείας σύνδεση και συμβουλές μεταξύ των ηλικιών 25 και 54.

Συνεργαζομενες υπηρεσίες Διαδικτύου

Η Yahoo! έχει αναπτύξει συνεργασίες με διάφορους παρόχους ευρυζωνικών συνδέσεων, όπως η AT & T (μέσω της BellSouth και SBC), η Verizon Communications, η Rogers Communications και η British Telecom, προσφέροντας μια σειρά από δωρεάν και πριμοδοτημένου Yahoo! περιεχομένου και υπηρεσιών σε συνδρομητές.

Υπηρεσιες εμποριου

Η Yahoo! προσφέρει υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως Yahoo! Αγορές, Yahoo! Αυτοκίνητα, Yahoo! Real Estate και Yahoo! Travel, τα οποίο επιτρέπουν στους χρήστες να συλλέγουν τις σχετικές πληροφορίες και να κάνουν εμπορικές συναλλαγές και αγορές online. Επιπλέον, η Yahoo προσφέρει μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου που ονομάζεται Yahoo! Εμπορικές Λύσεις (επίσης γνωστή ως Yahoo! Store) και φιλοξενεί περισσότερους από 500 εμπόρους λιανικής πώλησης στο Internet,περισσότερους από οποιοδήποτε άλλη ιστοσελίδα ηλεκτρονικού εμπορίου.Η Yahoo! Δημοπρασίες διακόπηκε το 2007, με εξαίρεση την Ασία.

Μικρές επιχειρήσεις

Yahoo! παρέχει υπηρεσίες όπως τα Yahoo! Domains, Yahoo Web Hosting, Yahoo Εμπορικές Λύσεις, Yahoo! Business e-mail και Yahoo! Store για ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων και επαγγελματιών που τους επιτρέπει να δημιουργήσουν το δικό τους online καταστήματα , χρησιμοποιώντας τα εργαλεία του Yahoo!.
Η Yahoo! προσφέρει επίσης το HotJobs για να βοηθήσει εργοδότες να βρουν το ταλέντο που ζητούν.

Διαφήμιση

Η Yahoo! Search Marketing παρέχει υπηρεσίες όπως αναζήτηση με χορηγία, τοπική διαφήμιση, που επιτρέπουν σε διαφορετικές επιχειρήσεις να διαφημίζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο Yahoo! δίκτυο. Το Yahoo! Publisher Network είναι ένα εργαλείο διαφήμισης για online εκδότες ώστε να τοποθετούν διαφημίσεις σχετικές με το περιεχόμενό τους και να έχουν κέρδος ιστοσελίδες τους.
Η Yahoo! ξεκίνησε νέο σύστημα διαφήμισης πωλήσεων Internet στις 5 Φεβρουαρίου

του 2007, με όνομα Panama. Θα επιτρέπει στους διαφημιστές να υποβάλουν προσφορά για τους όρους αναζήτησης με βάση τη δημοτικότητά τους και να προβάλλουν τις διαφημίσεις τους στις σελίδες αποτελεσμάτων αναζήτησης. Το σύστημα λαμβάνει τις προσφορές, την ποιότητα της διαφήμισης, click-through επιτόκια και άλλους παράγοντες κατά τον καθορισμό του τρόπου κατάταξης των διαφημίσεων στις σελίδες αποτελεσμάτων αναζήτησης. Μέσω τουPanama, η Yahoo στοχεύει στην παροχή πιο σχετικών αποτελέσματα αναζήτησης για τους χρήστες, μια καλύτερη συνολική εμπειρία, καθώς και την αύξηση της νομισματοποίησης για να κερδίζουν περισσότερα από τις διαφημίσεις που δείχνει.
Στις 7 Απριλίου του 2008, η Yahoo ανακοίνωσε το APT από το Yahoo, το οποίο αρχικά λεγόταν AMP! Yahoo, μια online διαφημιστική πλατφόρμα διαχείρισης.Επιδιώκει να απλουστεύσει τις πωλήσεις διαφημίσεων μέσω της ενοποίησης των αγορών αγοραστή και πωλητή. Η υπηρεσία ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2008.

Υπηρεσιες Yahoo

Yahoo! Next
Το Yahoo! Next αποτελεί χώρο επώασης για τις μελλοντικές τεχνολογίες Yahoo! .Αυτή τη στιγμή στο beta στάδιο της δοκιμής τους . Περιέχει φόρουμ για Yahoo! Ώστε οι χρήστες να δώσουν ανατροφοδότηση για να βοηθήσουν στην ανάπτυξη αυτών των μελλοντικών Yahoo! τεχνολογιών. Δημιουργήθηκε από τους Jerry Page και David Shin.

Yahoo! BOSS
Το Yahoo! Search BOSS είναι μια υπηρεσία που επιτρέπει στους προγραμματιστές να δημιουργήσουν εφαρμογές αναζήτησης που βασίζονται στην τεχνολογία αναζήτησης του Yahoo!. Εταίροι του προγράμματος περιλαμβάνουν τους Hakia, Me.dium, Delver, Daylife και Yebol. Στις 8 Οκτ 2010, η Yahoo Search Blog ανακοίνωσε ότι το BOSS αλλάζει, όπως αναμενόταν, σε ένα πληρωμένη μοντέλο. Θα χρεώνουν με βάση το κόστος-ανά-ερώτημα μοντέλο, όπου η τιμή θα ποικίλλει από 0,40 δολάρια σε 0,75 δολάρια CPM (κόστος ανά 1000 BOSS ερωτήματα).Η τιμή, όπως το Yahoo εξήγησε, θα εξαρτηθεί από το αν αναζητάτε στο διαδίκτυο, εικόνες, ειδήσεις ή άλλες πληροφορίες. Η Yahoo είπε ότι το σχέδιο για την προσφορά του BOSS v1, τη δωρεάν έκδοση, για δωρεάν 60 ημέρες μετά το BOSS v2, την πληρωμένη έκδοση, αρχίζει να λειτουργεί - ο οποίος αναμένεται στις αρχές του 2011.

Yahoo! Meme
Το Yahoo! Meme είναι μια beta κοινωνική υπηρεσία, παρόμοια με τα δημοφιλή sites κοινωνικής δικτύωσης Twitter και Jaiku.

Yahoo! Koprol
Το Yahoo! Koprol είναι μια ινδονησιακή σελίδα κοινωνικής δικτύωσης που βασίζεται στην τοποθεσία όπως το GPS χωρίς καμία συσκευή GPS.

Υπηρεσίες που έκλεισαν

Το Geocities ήταν μια δημοφιλής υπηρεσία web hosting που ιδρύθηκε το 1994. Σε ένα σημείο ήταν το 3ο σε επισκεψιμότητα site στο World Wide Web.Η Yahoo! αγοράσε το Geocities το 1999. Δέκα χρόνια αργότερα η Yahoo! έκλεισε το Geocities,

διαγραφάφοντας εκατομμύρια ιστοσελίδες στη διαδικασία. Ένα μεγάλο μέρος των πληροφοριών σίγουρα θα χανόταν, αλλά πολλές από αυτές τις τοποθεσίες και σελίδες έχουν μεταφερθεί στο αρχείο Internet, "OOcities.com», και άλλα.
Το Yahoo! 360 ° ήταν ένα δημοφιλές blog / υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης πουξεκίνησε τον Μάρτιο του 2005 από την Yahoo και έκλεισε στις 13 Ιουλίου 2009.
Το Yahoo! Mash βήτα ήταν άλλη μια κοινωνική υπηρεσία που έκλεισε μετά από ένα χρόνο λειτουργίας πριν από την ανφιξη της έκδοσης beta.
Το Yahoo! Φωτογραφίες έκλεισε στις 20 Σεπτεμβρίου 2007, υπέρ της ένταξης με το Flickr.
Το Yahoo! Tech ήταν μια ιστοσελίδα που παρέχονται πληροφορίες προϊόντα και συμβουλές εγκατάστασης στους χρήστες. Η Yahoo! ξεκίνησε την ιστοσελίδα το Μάιο του 2006. Στις 11 Μαρτίου του 2010, η Yahoo έκλεισε την υπηρεσία και για να επαναπροσανατολιστεί βρέθηκε τμήμα ειδήσεων τεχνολογίας Yahoo! ».
Άλλες υπηρεσίες που έχουν διακοπεί περιλαμβάνουν τις Farechase, My Web, Audio Search, Pets, Live, Kickstart, Briefcase, και Yahoo! για Εκπαιδευτικούς.

Μοντέλο εσόδων

Περίπου το 88% των συνολικών εσόδων για το οικονομικό έτος 2009 προήλθε από την εμπορία υπηρεσιών μαρκετινγκ. Το μεγαλύτερο τμήμα τους προέρχεται από τη διαφήμιση αναζήτησης, όπου οι διαφημιστές προσφερουν για τους όρους αναζήτησης που εμφανίζονται οι διαφημίσεις τους σχετικά με τα αποτελέσματα αναζήτησης .Κατά μέσο όρο η Yahoo! κερδίζει από 2,5 έως 3 σεντς από κάθε αναζήτηση. Με το νέο σύστημα αναζήτησης διαφήμισης "Panama" η Yahoo! στοχεύει στην αύξηση των εσόδων που προκύπτουν από την αναζήτηση.

Εργασία στην Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας

Η Yahoo! καθώς και άλλες μηχανές αναζήτησης, έχουν συνεργαστεί με την κινεζική κυβέρνηση κατά την εφαρμογή συστήματος λογοκρισίας στο διαδίκτυο στην ηπειρωτική Κίνα.
Σε αντίθεση με το Google ή τη Microsoft, τα οποία τηρούν την εμπιστευτικότητα των αρχείων των χρηστών τους έξω από την ηπειρωτική Κίνα, η Yahoo δήλωσε ότι η εταιρεία δεν θα προστατεύσει το απόρρητο και την εμπιστευτικότητα των κινεζων πελατών της από τις αρχές.
Υπερασπιστές των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως η Human Rights Watch και ομάδες των μέσων ενημέρωσης, όπως οι Δημοσιογράφοι χωρίς Σύνορα αναφέρουν ότι "είναι ειρωνικό το γεγονός ότι οι εταιρείες των οποίων η ύπαρξη εξαρτάται από την ελευθερία της πληροφόρησης και της έκφρασης να έχουν αναλάβει το ρόλο του λογοκριτή."

Chatrooms και πίνακες μηνυμάτων

Ως αποτέλεσμα των μέσων ελέγχου σχετικά με κακοποίηση παιδιών στο Διαδίκτυο και την έλλειψη σημαντικών εσόδων διαφήμισης, τα Yahoo! chatrooms έκλεισαν τον Ιούνιο του 2005.Το τμήμα Yahoo! Μήνυμα έκλεισε στις19 Δεκ 2006, εξαιτίας του φαινομένου.

Αναζήτηση εικόνας

Στις 25 Μάη 2006, η αναζήτηση εικόνας του Yahoo! «επικρίθηκε για την ανατροφή σεξουαλικών εικόνων, ακόμα και όταν το SafeSearch ήταν ενεργοποιημένο. Αυτό ανακαλύφθηκε από έναν δάσκαλο ο οποίος σκόπευε να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία για να αναζητήσει το "www". Η απάντηση του Yahoo! σε αυτό ήταν, ότι η "Yahoo! γνωρίζει αυτό το ζήτημα και εργάζεται για την επίλυσή του το συντομότερο δυνατό".

Διαφημιστικά έσοδα

Τον Ιανουάριο του 2010, το Yahoo κατείχε το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς παγκοσμίως στην online διαφημιστική προβολή. Η JP Morgan θέτει στις ΗΠΑ το μερίδιο της εταιρείας στην αγορά για τις διαφημίσεις προβολής σε 17%, πολύ μπροστά από No. 2 την Microsoft στο 11% και την AOL στο 7%.

Yahoo! Διεθνης

Η Yahoo! είναι γνωστή σε ολόκληρο τον κόσμο με το πολύγλωσσο περιβάλλον της. Η ιστοσελίδα είναι διαθέσιμη σε περισσότερες από 20 γλώσσες, συμπεριλαμβανομένων των αγγλικών. Ο επίσημος κατάλογος όλων των Yahoo! τόπων είναι world.yahoo.com.
Κάθε μια από τις διεθνείς περιοχές είναι πλήρως ελεγχόμενη από το Yahoo!, με εξαίρεση την Yahoo! Ιαπωνίας, στην οποία κατέχει το 34,79% των μετοχών της μειοψηφίας και η Yahoo! στην Αυστραλία η οποία είναι 50-50 συμφωνία μεταξύ Yahoo και την Seven Network . Ιστορικά, η Yahoo! έχει συνάψει συμφωνίες κοινής επιχείρησης με τη Softbank για τις μεγάλες ευρωπαϊκές ιστπσελίδες(Βρετανία, Γαλλία, Γερμανία) καθώς και την Κορέα και την Ιαπωνία. Τον Νοέμβριο του 2005, η Yahoo αγόρασε τα δικαιώματα της μειοψηφίας που ανήκε στη Softbank στην Ευρώπη και την Κορέα.
Η Yahoo! κατέχει το 40% των μετοχών της Alibaba, η οποία διαχειρίζεται μια δικτυακή πύλη στην Κίνα με το εμπορικό σήμα Yahoo. Η Yahoo! στις ΗΠΑ δεν έχει άμεσο έλεγχο επί των λειτουργιών της Alibaba, η οποία λειτουργεί ως εντελώς ανεξάρτητη εταιρεία.
Το 2008, ο Ντάρεν Petterson, Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης για την Yahoo! Ευρώπης επιβεβαίωσε ότι το Yahoo! επρόκειτο να ξεκινήσει μια ρουμανική έκδοση της ιστοσελίδας τους μέχρι το τέλος του έτους, ωστόσο, λόγω της οικονομικής κρίσης την εποχή εκείνη, τα εν λόγω σχέδια έχουν παγώσει. Τον Φεβρουάριο του 2010, οι νέες εκθέσεις που εμφανίστηκαν στα ρουμανικά μέσα ενημέρωσης ισχυρίζονται ότι η πύλη τελικά θα ξεκινήσει τον Ιούνιο του ιδίου έτους, καθώς ορισμένες υπηρεσίες όπως το Yahoo! Mail και Yahoo! Mobile έχει ήδη μεταφραστεί στα ρουμανικά.

Λογότυπα και τα θέματα

Το πρώτο λογότυπο χρησιμοποιήθηκε, όταν η εταιρεία ιδρύθηκε το 1995. Ήταν κόκκινο και είχε τρεις εικόνες σε κάθε πλευρά.
Το λογότυπο που χρησιμοποιείται στην κύρια σελίδα yahoo.com ήταν κόκκινο με ένα

μαύρο περίγραμμα και σκιά, αλλά το Μάιο του 2009, μαζί με ένα νέο επανασχεδιασμό θέμα, το λογότυπο άλλαξε σε μοβ χωρίς περίγραμμα ή σκιά. Μερικές φορές, το λογότυπο είναι συντομογραφία με το Y!.

5.WINDOWS LIVE



Το Windows Live (live.com) είναι μηχανή αναζήτησης από τη Microsoft.Το site είναι σε απευθείας σύνδεση για περισσότερο από δεκαπέντε χρόνια . Περίπου το 4% των επισκέψεων στο site προέρχονται από τις μηχανές αναζήτησης, και η ιστοσελίδα βρίσκεται στις ΗΠΑ. Οι επισκέπτες του Live.com βλέπουν κατά μέσο όρο 5,9 μοναδικές σελίδες την ημέρα.
Το Windows Live είναι το συλλογικό εμπορικό σήμα για μια σειρά υπηρεσιών και προϊόντων λογισμικού από τη Microsoft καθώς και υπηρεσίες πλατφόρμας. Η πλειοψηφία αυτών των υπηρεσιών είναι εφαρμογές Web, προσβάσιμες από ένα πρόγραμμα περιήγησης, αλλά υπάρχουν και client-side δυαδικές εφαρμογές που απαιτούν εγκατάσταση στον υπολογιστή ενός χρήστη. Υπάρχουν τρεις τρόποι με τους οποίους οι υπηρεσίες του Windows Live προσφέρονται: οι Windows Live Essentials εφαρμογές, οι διαδικτυακές υπηρεσίες, καθώς και οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Εκτός από το Windows Live, η οποία απευθύνεται κυρίως σε ιδιώτες, υπάρχουν κάποιες άλλες ιδιότητες στο Web από τη Microsoft που προσφέρονται ως «Live»: η Microsoft Office Live για μικρές επιχειρήσεις, το Xbox multiplayer παιχνιδιών LIVE και το περιεχόμενο του συστήματος διανομής για το Xbox και Xbox 360, και το Games for Windows – μια ζωντανή υπηρεσία παιχνιδιών multiplayer για τα Microsoft Windows. Η Microsoft ανακοίνωσε τον Ιανουάριο του 2009 ότι οι διοικητικές υπηρεσίες Live θα συγκλίνουν σε υπηρεσίες Windows Live με την ενημέρωση Wave 4, που κυκλοφόρησε τον Ιούνιο του 2010.

Ιστορία

Το Windows Live ανακοινώθηκε για πρώτη φορά την 1η Νοεμβρίου 2005. Στην αρχική του έκδοση, αρκετές Windows Live ιδιότητες ήταν rebranded και ενισχύθηκαν από το σύνολο των προϊόντων και υπηρεσιών MSN της Microsoft. Ωστόσο, το MSN εξακολουθεί να υπάρχει μαζί με το Windows Live ως μέσο για την παροχή προγραμματισμένου περιεχομένου (σε αντίθεση με το προσαρμοσμένο περιεχόμενο και τις επικοινωνίες). Παρόλο που το νέο branding μπορεί να προτείνει στενότερους τεχνικούς δεσμούς με το λειτουργικό σύστημα και τις υπηρεσιες Microsoft Windows, τα δύο είναι διαθέσιμα ξεχωριστά. Η Microsoft δήλωσε ότι το Windows Live "είναι ένας τρόπος να επεκταθεί η εμπειρία του χρήστη των Windows". Το Windows Vista παρέχει μια σύνδεση στο περιβάλλον χρήστη του για να κατεβάσετε το Windows Live Messenger και Windows 7 είδε την αφαίρεση των εφαρμογών όπως το Windows Mail, Windows Photo Gallery και το Windows Movie Maker που αντικαταστάθηκαν με το Windows Live Essentials, ένα πακέτο λογισμικού που επιτρέπει τη λήψη και την εγκατάσταση παρόμοιων προσφορών από τα Windows Live. Κάποιες υπηρεσίες του Windows Live, όπως το Windows Live SkyDrive είναι διαθέσιμες εκτός των Windows, ωστόσο, οι ολοκληρωμένες υπηρεσίες είναι στενά συνδεδεμένες με το Windows Live Essentials.

Υπηρεσίες

Online υπηρεσίες και εφαρμογές

Λογαριασμός
Η υπηρεσία για την ενημέρωση της Windows ταυτότητας ενός χρήστη Live και την διαχείριση των Windows Live σχέσεων.

Κέντρο διαχείρισης
Παρέχει e-mail hosting για ιδιοκτήτες ιστοσελίδων

Ημερολόγιο

υπηρεσίας διαχείρισης χρόνου που επιτρέπει στους χρήστες να οργανώνουν συναντήσεις, συσκέψεις χρονοδιάγραμμα, να ορίζουν υπενθυμίσεις, και να μοιραστούν συμβάντα ημερολογίου τους .

Επαφές
Η υπηρεσία βιβλίου επαφών που επιτρέπει στους χρήστες να παρακολουθούν και να συγχρονίζουν τα στοιχεία επικοινωνίας τους.

Συσκευές
Μια online υπηρεσία διαχείρισης διάταξης που επιτρέπει στους χρήστες να έχουν κεντρική πρόσβαση και διαχείριση του συγχρονισμού των αρχείων που αποθηκεύονται στους υπολογιστές τους και τις φορητές συσκευές τους. Το Windows Live συσκευές θα επιτρέπουν στους χρήστες να αποκτήσουν απομακρυσμένη πρόσβαση τους υπολογιστές τους από το διαδίκτυο μέσω του web browser τους.

Essentials
Η σουίτα εφαρμογών λογισμικού Windows Live. ΤοαEssentials είναι εγκατεστημένα μέσω ενός ενιαίου προγράμματος εγκατάστασης, το οποία επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν και να εγκαταστήσουν μόνο τις συγκεκριμένες εφαρμογές που επιθυμούν.

Family Safety
Υπηρεσία γονικού ελέγχου παρόμοια με τα χαρακτηριστικά της ασφάλειας των Windows Vista

Gallery
Ένα κέντρο για τις συλλογές των add-developers 'ons για τα προϊόντα Windows Live

Ομάδες
Εφαρμογή χρηστών για να δημιουργήσουν κοινωνικές ομάδες για την ανταλλαγή, συζήτηση και το συντονισμός .

Αρχική Σελίδα
Παρέχει μια κεντρική θέση για πρόσβαση σε υπηρεσίες Windows Live,για να παρακολουθούν πληροφορίες για την κατάσταση, και να περιηγηθούν οι χρήστες σε άλλες τοποθεσίες και υπηρεσίες του Windows Live.

Hotmail
Δωρεάν υπηρεσία webmail που χρησιμοποιεί τεχνολογία AJAX που διαθέτει e-mail, τις επαφές και τις υπηρεσίες ημερολόγιου.

ID
Συνεργάζεται άψογα με τις υπηρεσίες Windows Live και επιτρέπει την πολλαπλή εγγραφή με διαφορετικούς λογαριασμούς

Mail
Υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που έχει σχεδιαστεί για να αντικαταστήσει το Outlook Express στα Windows XP και Windows Vista, με πλήρη υποστήριξη RSS.

Mesh
Υπηρεσία διαμοιρασμού και συγχρονισμού αρχείων με βάση τις FolderShare και Live Mesh τεχνολογίες. Υποστηρίζει το PC σε PC και PC-to-Cloud συγχρονισμό και υποστηρίζει το συγχρονισμό των ρυθμίσεων προγράμματος, όπως τα Internet Explorer και το Microsoft Office μεταξύ πολλών υπολογιστών. Επίσης, επιτρέπει στους χρήστες να αποκτήσουν απομακρυσμένη στους πρόσβαση υπολογιστές τους μέσω του Διαδικτύου.

Messenger
Υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων, με κοινή χρήση προσωπικών αρχείων .

Messenger Companion
Ένα πρόσθετο για τον Internet Explorer, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να μοιράζονται μια ιστοσελίδα με τους φίλους τους στο Windows Live, να δείξουν συνδέσμους ιστοσελίδες στους φίλους τους και να σχολιάσουν αυτές τις κοινές σελίδες.

Movie Maker
Λογισμικό επεξεργασίας βίντεο παρόμοιο με το Windows Movie Maker με πρόσθετες βελτιώσεις που κάνει στο σπίτι πιο εύκολη την επεξεργασία βίντεο.

Office
Το Windows Live Office είναι μια cloud-based υπηρεσία διαχείρισης εγγράφων, χτισμένο στην κορυφή του Windows Live SkyDrive . Θα επιτρέψει στους χρήστες να προβάλουν και να επεξεργαστούν τα Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint και OneNote έγγραφα που συνδέονται άμεσα με το πρόγραμμα περιήγησης χρησιμοποιώντας το Office Web Apps, και θα επιτρέψει την ανταλλαγή και την από κοινού συγγραφή των εγγράφων αυτών με άλλους χρήστες.

OneCare πρόγραμμα σάρωσης ασφαλείας
Δωρεάν σάρωση PC και υπηρεσίες προστασίας για να βοηθήσει να διαγράψετε ιούς και άλλες απειλών. Περιλαμβάνει καθαρισμα μητρώων, καθαρισμα δίσκων και defragmenter, καθώς και πλήρη σαρωτή ιών και spyware.

Συλλογή Φωτογραφιών
Παρόμοια με την Συλλογή φωτογραφιών των Windows με πρόσθετες βελτιώσεις που θα κάνουν την απόσπαση φωτογραφιών στο Windows Live Spaces και το Soapbox ευκολότερη.

Φωτογραφίες
Υπηρεσία αποθήκευσης φωτογραφιών που επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάζουν και να μοιράζονται τα προσωπικά άλμπουμ και τις φωτογραφίες τους με άλλους χρήστες των Windows Live

Προφίλ
Επιτρέπει στους χρήστες να διαχειρίζονται τις πληροφορίες του προφίλ τους και εμφανίζει πληροφορίες σχετικά με το συγκεκριμένο χρήστη, τις πρόσφατες δραστηριότητές του, και τη σχέση του με άλλους χρήστες των Windows Live.

Κατάσταση υπηρεσίας
Επιτρέπει στους χρήστες να λάβουν πληροφορίες σχετικά με τις σημερινές επιδόσεις των υπηρεσιών του Windows Live Hotmail, συμπεριλαμβανομένων, Ημερολόγιο, Επαφές, Αγγελιοφόρος, Αγγελιοφόρος Κοινωνική, SkyDrive, καθώς και τον έλεγχο της προηγούμενης ιστορία των υπηρεσιών κατά τις τελευταίες 14 ημέρες

SkyDrive
Προστατευμένο με κωδικό πρόγραμμα για αποθήκευση και μοίρασμα αρχείων, περιλαμβάνει τα Windows Live Photos και το Office Web Apps για τη διαχείριση των φωτογραφιών και των εγγράφων του Office.

Συγγραφέας
Desktop εργαλείο δημοσίευσης blog

Υπηρεσιες αναζητησης

Το Bing, η αντικατάσταση της μηχανής αναζήτησης Live Search, ονομάστηκε αρχικά Windows Live Search (και του MSN Search πριν από αυτό) και ήταν κάποτε μέρος της οικογένειας των Windows Live υπηρεσιών. Το Windows Live Search κατείχε την αρχική σελίδα του Live.com, τον τομέα για όλες τις υπηρεσίες του Windows Live. Ωστόσο, στις 21.03.2007, η Microsoft αποφάσισε να διαχωρίσει τις υπηρεσίες αναζήτησης από την οικογένεια υπηρεσιών του Windows Live, που αποτελούν μέρος του Live Search και Ad Platform. Στο πλαίσιο αυτής της αναδιοργάνωσης, το νέο εμπορικό σήμα αναζήτησης, Live Search, ενοποιήθηκε με το Microsoft adCenter, ένα μέρος της πλατφόρμας της Microsoft και Συστημάτων division. Ομως, η Microsoft αναγνώρισε ότι υπάρχει θέμα μάρκας, καθως η λέξη "Live" συνέχισε να παραμένει στην εταιρεία. Σε μια προσπάθεια να δημιουργήσει μια νέα ταυτότητα για τις υπηρεσίες αναζήτησης της Microsoft, στις 03/06/2009, η Live Search επίσημα μετονομάστηκε σε Bing.

Υπηρεσίες ανάπτυξης

Το Windows Live Messenger Connect είναι μια συλλογή από APIs και κοινούς έλεγχους που επιτρέπουν στους προγραμματιστές να έχουν ένα βαθύτερο έλεγχο και προσφέρουν πρόσβαση στις βασικές υπηρεσίες Windows Live και δεδομένων μέσω ανοικτών και εύκολα προσβάσιμων διασυνδέσεων προγραμματισμού εφαρμογών (API). Το Messenger Connect είναι χτισμένο σε πρότυπες τεχνολογίες δικτύου, όπως η ASP.NET, Microsoft Silverlight το Windows Presentation Foundation (WPF), Adobe Flash, PHP, και Java και είναι σχεδιασμένο να λειτουργεί με

οποιοδήποτε τεχνολογία ή συσκευή. Το Messenger Connect ενώνει τις προηγουμένως χωριστές API του Windows Live σε ένα ενιαίο API που βασίζεται σε βιομηχανικά πρότυπα και προδιαγραφές.

Περιβάλλον χρήστη

Όλες οι Windows Live ιστοσελίδες έχουν ένα κοινό θέμα. Διάφορα θέματα έχουν χρησιμοποιηθεί σε σελίδες με κάθε φάση της απελευθέρωσης ενός προϊόντος, που ονομάζεται «Κύματα».

6.BAIDU



Σχετικά με την Baidu.com (baidu.com): Η κορυφαία κινεζικής γλώσσας μηχανή αναζήτησης, παρέχει «απλή και αξιόπιστη" εμπειρία αναζήτησης, ισχυρή στην κινεζική γλώσσα και με multi-media περιεχόμενο, συμπεριλαμβανομένων MP3 μουσικής και ταινιών, η πρώτη που πρόσφερε WAP και PDA-βασιζόμενη κινητή αναζήτηση στην Κίνα.

Το Baidu.com κατατάσσεται # 6 στον κόσμο, σύμφωνα με την τρίμηνη ταξινομήση κυκλοφορίας της Alexa. Ο χρόνος παραμονής σε μια τυπική επίσκεψη στο site είναι περίπου έντεκα λεπτά, με 29 δευτερόλεπτα που δαπανώνται για κάθε προβολή σελίδας. Σε σύγκριση με τους μέσους όρους στο διαδίκτυο, η ιστοσελίδα κεντρίζει περισσότερο τους Ασιάτες. Επίσης οι επισκέπτες έχουν την τάση να αποτελούνται από γυναίκες από την εργασία και το σχολείο που δεν έχουν μεταπτυχιακή εκπαίδευση και το εισόδημα τους κυμαίνεται μεταξύ 30.000 και $ 60.000. Η περιοχή είναι στην "引擎 搜索" κατηγορία των δικτυακών τόπων. Το Baidu.com είναι σε απευθείας σύνδεση για περισσότερα από έντεκα χρόνια.

Baidu, Inc (κινέζικα: 百度? Pinyin: Bǎidù, NASDAQ: BIDU), γνωστό απλά ως Baidu ,δημιουργήθηκε στις 18 Ιανουαρίου του 2000 και είναι μια κινεζική μηχανή αναζήτησης για δικτυακούς τόπους, αρχεία ήχου και εικόνων. Το Baidu διαθέτει 57 υπηρεσίες έρευνας και κοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των Baidu Baike, μια online εγκυκλοπαίδεια με συνεργασία κατασκευής, και ένα forum που βασίζεται σε αναζήτηση λέξεων-κλειδιών.Το Baidu ιδρύθηκε το 2000 με ιδρυτές τους, Robin Li και Eric Xu. Και οι δύο συνιδρυτές είναι κινέζοι υπήκοοι που έχουν σπουδάσει και εργαστεί στο εξωτερικό προτού επιστρέψουν στην Κίνα. Το Baidu.com Inc είναι νηολογημένο στα νησιά Κέιμαν .Τον Απρίλιο του 2010, το Baidu κατετάγη έβδομος ιστότοπος συνολικά στο διαδίκτυο.Το Δεκέμβριο του 2007, το Baidu είναι η πρώτη κινεζική εταιρεία που περιλαμβάνεται στο NASDAQ-100 Index.
Το Baidu παρέχει περιεχόμενο με πάνω από 740 εκατομμύρια ιστοσελίδες, 80 εκατομμύρια εικόνες, και 10 εκατομμύρια αρχεία πολυμέσων.
Το Baidu λογοκρίνεις ενεργά το περιεχόμενό του σύμφωνα με τους κανονισμούς της κινεζικής κυβέρνησης.

Όνομα

Το όνομα "Baidu" είναι ένα απόσπασμα από την τελευταία γραμμή της κλασιούς ποιήματος του Xin Qiji "Πράσινος Jade πίνακας στο Φεστιβάλ φαναριού" λέγοντας: "Αφού έψαξε γι 'αυτόν εκατοντάδες και χιλιάδες φορές μέσα στο πλήθος, ξαφνικά γυρίζοντας πίσω από τύχη, τον βρίσκω εκεί στο φως των κεριών ».

Το πλαίσιο του ποιήματος είναι ότι στην αρχαία Κίνα, τα κορίτσια έπρεπε να παραμείνουν σε εσωτερικούς χώρους και το Φεστιβάλ φανάριού ήταν μια από τις λίγες φορές που θα μπορούσαν να βγουν. Στη θάλασσα και το χάος των φώτων των φαναριών, θα γλιστρήσουν μακριά για να ανταποκριθούν στην αγάπη τους και να ανταλλάξουν υποσχέσεις για το επόμενο έτος.

Η πορεια προς το Baidu

Το 1994, ο Robin Li προσχώρησε την IDD Information Services, ένα τμήμα στο New Jersey της Dow Jones & Company, όπου βοήθησε στην ανάπτυξη ενός προγράμματος λογισμικού για την διαδικτυακή έκδοση της The Wall Street Journal.Επίσης εργάστηκε για τη βελτίωση των αλγόριθμων για τις μηχανές αναζήτησης.Παρέμεινε στο IDD Information Services από τον Μάιο 1994 μέχρι τον Ιούνιο 1997.
Το 1996, ενώ ήταν στο IDD, ο Li ανέπτυξε τον αλγόριθμο RankDex site-βαθμολόγησης για την αναζήτηση των αποτελεσμάτων κατάταξης στις μηχανές αναζήτησης και έλαβε ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας των ΗΠΑ για την τεχνολογία αυτή. Αργότερα χρησιμοποιεί την τεχνολογία αυτή για τη μηχανή αναζήτησης Baidu.

Υπηρεσίες

Το Baidu προσφέρει έναν αριθμό υπηρεσιών για να εντοπίσετε πληροφορίες, προϊόντα και υπηρεσίες που χρησιμοποιούν κινεζική γλώσσα σαν όρους αναζήτησης, όπως αναζήτηση από την κινεζική φωνητική, σύνθετη αναζήτηση, στιγμιότυπα, ορθογραφικό έλεγχο, τιμές μετοχών, ειδήσεις, postbar, εικόνες, βίντεο και το baidu space, τον καιρό, ωράρια των τρένων και των πτήσεων καθώς και άλλες πληροφορίες για την τοπική περιοχή. Η συμβολοσειρά παράγοντα-χρήστη της μηχανής αναζήτησης Baidu είναι η baiduspider.

Baidu χάρτης (map.baidu.com)
Το Baidu ξεκίνησε την ιαπωνική υπηρεσία αναζήτησης του (www.baidu.jp), που διοικείται από την Baidu τηνς Ιαπωνίας, την πρώτη τακτική υπηρεσία της εταιρείας εκτός της Κίνας. Περιλαμβάνει μια μπαρα αναζήτησης για ιστοσελίδες και αναζητήσεις εικόνων, για να βοηθούν το χρήστη και προηγμένες υπηρεσίες.

Baidu Post Bar
Παρέχει στους χρήστες με ένα ερώτημα με βάση μια αναζήτηση σε μια κοινότητα ώστε να ανταλλάξουν απόψεις και να μοιράζονται γνώσεις και εμπειρίες. Πρόκειται για μία online κοινότητα πουδεσμεύεται σφιχτά με την υπηρεσία αναζήτησης της Baidu.

Baidu Νέα
Παρέχει συνδέσεις με μια επιλογή από τοπικές, εθνικές και διεθνείς ειδήσεις, και παρουσιάζει ειδήσεις σε μορφή αναζήτησης, μέσα σε λίγα λεπτά από τη δημοσίευσή τους στο Διαδίκτυο. Το Baidu Νέα χρησιμοποιεί μια αυτοματοποιημένη διαδικασία για να εμφανίσετε συνδέσεις με συναφείς τίτλους, η οποία επιτρέπει στους ανθρώπους να δούν πολλές διαφορετικές απόψεις σχετικά με την ίδια ιστορία. Η κινεζική κυβέρνηση και οι κινεζικές βιομηχανικές πηγές ανέφεραν ότι το Baidu έλαβε άδεια από το Πεκίνο, το οποίο επιτρέπει στην μηχανή αναζήτησης να γίνει ένας ολοκληρωμένος δικτυακός τόπος ειδήσεων. Έτσι, το Baidu θα είναι σε θέση να παρέχει το ίδια τις εκθέσεις του, εκτός από το να εμφανίζει ορισμένα αποτελέσματα,

όπως μια μηχανή αναζήτησης. Η εταιρεία έχει ήδη το τμήμα ειδήσεων της έτοιμο. Το Baidu είναι η πρώτη κινεζική μηχανή αναζήτησης που έλαβε μια τέτοια άδεια.

Baidu knows
(百度 知道). Μέσω του Baidu knows, τα εγγεγραμμένα μέλη του Baidu μπορούν να δημοσιεύσουν συγκεκριμένες ερωτήσεις και τα άλλα μέλη να ανταποκριθούν και να απαντήσουν σε ερωτήσεις των άλλων μελών.

Baidu MP3 Search
Παρέχει αλγόριθμο που δημιουργεί συνδέσεις με τα τραγούδια και άλλα αρχεία πολυμέσων από παρόχους περιεχομένου στο Διαδίκτυο. Το Baidu ξεκίνησε με ένα δημοφιλές χαρακτηριστικό γνώρισμα αναζήτησης μουσικής που ονομάζεται "MP3 Αναζήτηση" και καταλόγους της δημοφιλούς κινεζικής μουσικής (Baidu 500) που βασίζεται στον αριθμο λήψεων. Το Baidu τοποθετεί μορφές αρχείων όπως MP3, WMA και SWF. Η λειτουργία αναζήτησης πολυμέσων χρησιμοποιείται κυρίως στις αναζητήσεις για την κινεζική μουσική ποπ. Ενώ για τέτοιου είδους έργα τα πνευματικά δικαιώματα είναι σύμφωνα με το κινεζικό δίκαιο, το Baidu αξιώνει για τη νομική αποποίηση του ότι η σύνδεση σε αυτά τα αρχεία δεν σπάει την κινεζικής νομοθεσία. Το γεγονός αυτό οδήγησε άλλες τοπικές μηχανές αναζήτησης να ακολουθήσουν την ίδια πρακτική, συμπεριλαμβανομένων των Google Κίνας, η οποία χρησιμοποιεί μια ενδιάμεση εταιρεία με την επωνυμία Top100 για να προσφέρει μια παρόμοια υπηρεσία αναζήτησης MP3.

Baidu αναζήτηση εικόνας
Επιτρέπει στους χρήστες να αναζητήσουν τα εκατομμύρια των εικόνων στο Διαδίκτυο. Το Baidu Image Search παρέχει λειτουργίες όπως αναζήτηση με βάση το μέγεθος εικόνας και τον τύπο αρχείου εικόνας. Οι καταχωρήσεις εικόνων διοργανώνονται σε διάφορες κατηγορίες, οι οποίες ενημερώνονται αυτόματα μέσω αλγορίθμων.

Baidu Video Search
Επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν και να έχουν πρόσβαση μέσω hyperlinks σε online βίντεο κλιπ που φιλοξενούνται στις ιστοσελίδες τρίτων.

Baidu Space (hi.baidu.com)
Η υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης τoy Baidu, επιτρέπει στους εγγεγραμμένους χρήστες να δημιουργούν προσωπικές ιστοσελίδες σε μια κοινότητα που βασίζεται στην αναζήτηση. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να δημοσιεύσουν τα web logs ή blogs, άλμπουμ φωτογραφιών και ορισμένες προσωπικές πληροφορίες στις ιστοσελίδες τους και να δημιουργήσουν τις δικές τους κοινότητες φίλων που είναι εγγεγραμμένοι χρήστες επίσης. Μέχρι τον Ιούλιο του 2009, είχε φθάσει τα 100 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες

Baidu Εγκυκλοπαίδεια
Είναι η μεγαλύτερη εγκυκλοπαίδεια της Κίνας από τους χρήστες και τις προβολές σελίδων / web κυκλοφορίας. Δεύτερη μεγαλύτερη εγκυκλοπαίδεια κατά πλήθος αντικειμένων (κατά το Hudong).

Η Εγκυκλοπαίδεια Κίνα Digital Village (中国 数字 乡村 大 百科全书), τον Ιούνιο του 2009, το Baidu ανακοίνωσε ότι θα συνθέσει την μεγαλύτερη ψηφιακή «αγροτική»εγκυκλοπαίδεια στην Κίνα, σύμφωνα με την China Securities

Journal. Αναμένεται να περιλαμβάνει 500.000 διοικητικά χωριά στην Κίνα, καλύπτοντας το 80% του συνόλου των 600.000 χωριών στην Κίνα. Το Baidu βλέπει τις αγροτικές περιοχές της Κίνας ως μεγάλο δυναμικό για το ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business), κάτι που αποδεικνύεται από το γεγονός ότι τα έσοδα αυξήθηκαν το γρηγορότερο από τη γεωργία, τη δασοκομία, τα ζώα και την αλιεία στο πρόγραμμα προώθησης λέξη-κλειδί της εταιρείας, μια κρίσιμη πηγή των συνολικών εσόδων της Baidu. Εκτός από την Baidu Εγκυκλοπαίδεια, στην εταιρεία θα αναβαθμιστεί η προώθηση λέξης κλειδιού και θα επωφεληθεί από τα άλλα προϊόντα, όπως το Baidu Zhidao και Baidu youâ, ώστε να παρέχουν τη διαβούλευση, εκθέσεις μάρκας διαφημίσεων και σε απευθείας σύνδεση μάρκετινγκ δικτύων / support πλατφόρμας πωλήσεων, μάρκετινγκ πληροφορίες για τον αγροτουρισμό και την προώθηση των τοπικών προϊόντων.

Baidu αναζήτηση κατάταξης
παρέχει καταλόγους των όρων αναζήτησης με βάση τα ημερήσια ερωτήματα αναζήτησης που εγγράφονται στο Baidu.com. Οι καταχωρήσεις διοργανώνονται στις κατηγορίες και επιτρέπει στους χρήστες να εντοπίζουν τους όρους αναζήτησης σε θέματα ενδιαφέροντος.

Baidu Web Directory
επιτρέπει στους χρήστες να περιηγηθούν και να αναζητήσουν μέσα από ιστοσελίδες που έχουν οργανωθεί σε κατηγορίες.

Baidu αναζήτηση πληροφοριών κυβέρνησης
επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν διάφορους κανονισμούς, κανόνες, ανακοινώσεις και άλλες πληροφορίες που ανακοίνωσε η Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας.

Baidu αναζήτηση ταχυδρομικού κώδικα
επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν ταχυδρομικούς κώδικες σε εκατοντάδες πόλεις στην Κίνα.

Εκπαιδευτική ιστοσελίδα αναζήτησης
επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν τις ιστοσελίδες των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Το Baidu αναζήτησης Πανεπιστήμιο επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν πληροφορίες σχετικά ή να περιηγηθούν μέσα από τις ιστοσελίδες των συγκεκριμένων πανεπιστημίων στην Κίνα

Baidu Νομική αναζήτηση
επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν μια βάση δεδομένων που περιέχει τους εθνικούς και τοπικούς νόμους και κανονισμούς, τις περιπτώσεις, νομικές αποφάσεις, και λεξικά δίκαιου.

Baidu Η αγάπη
είναι μια κοινότητα όπου οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να γράψουν και να στείλουν μηνύματα σε αγαπημένα πρόσωπα.

Baidu Patent Search
επιτρέπει στους χρήστες να αναζητήσουν συγκεκριμένες κινεζικές ευρεσιτεχνίας και παρέχει βασικές πληροφορίες των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας στα αποτελέσματα της

αναζήτησης, συμπεριλαμβανομένου του ονόματος του διπλώματος ευρεσιτεχνίας, αριθμό της αίτησης, ημερομηνία κατάθεσης, ημερομηνία έκδοσης, πληροφορίες εφευρέτη και σύντομη περιγραφή του διπλώματος ευρεσιτεχνίας.

Baidu Αγώνες
είναι ένα online κανάλι που επιτρέπει στους χρήστες να αναζητήσουν ή να περιηγηθούν σε ειδήσεις και περιεχόμενο που σχετίζονται με κάποιο παιχνίδι.

Baidu-Hexun Οικονομικών (finance.baidu.com),
μια χρηματοδοτικη Ιστοσελίδα πληροφοριών, σε συνεργασία με την Hexun.com, τον παρέχοντα χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες πληροφοριών στην Κίνα με τη μετάδοση ειδήσεων και των κινητών αξιών από διαβούλευση με τις άδειες. Οι χρήστες μπορούν να αναζητήσουν ή να περιηγηθούν σε οικονομικές και χρηματοοικονομικές ειδήσεις, πληροφορίες σχετικά με την προσωπική διαχείριση περιουσίας και τα συναφή στατιστικά στοιχεία της αγοράς.

Baidu αναζήτηση στατιστικών
επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν τις στατιστικές που έχουν δημοσιευθεί από την κυβέρνηση της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας

Baidu Entertainment
είναι ένα online κανάλι για την ψυχαγωγία που σχετίζεται με ειδήσεις και περιεχόμενο. Οι χρήστες μπορούν να αναζητήσουν ή να περιηγηθούν σε ειδήσεις και άλλες πληροφορίες σχετικά με ειδικά αστέρια, ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και μουσική.

Baidu λεξικό
παρέχει στους χρήστες αναζήτηση και τις υπηρεσίες μετάφραση κειμένου μεταξύ κινεζικών και Αγγλικών.

Baidu youâ (youa.baidu.com),
μια online αγορές / e-commerce πλατφόρμα μέσω της οποίας οι επιχειρήσεις μπορούν να πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε Baidu εγγεγραμμένα καταστήματα.

Baidu Desktop Search,
ένα δωρεάν λογισμικό, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν όλα τα αρχεία που είναι αποθηκευμένα στον υπολογιστή τους, χωρίς τη δρομολόγηση ενός προγράμματος περιήγησης Web.

Baidu Sobar,
ένα ελεύθερο, λογισμικό, που εμφανίζεται στη γραμμή εργαλείων του browser για να κάνει τη λειτουργία αναζήτησης διαθέσιμη σε κάθε ιστοσελίδα, σε μια περιήγηση του χρήστη.

Baidu Ασύρματο
παρέχει διάφορες υπηρεσίες για κινητά τηλέφωνα, συμπεριλαμβανομένου ενός FEP κινεζική-εισόδου για διάφορα δημοφιλή λειτουργικά συστήματα, συμπεριλαμβανομένων των Symbian S60v5, Windows Mobile και Google Android.

Baidu Anti-Virus

προσφέρει anti-virus προϊόντα λογισμικού και ηλεκτρονικών υπολογιστών για ιούς.

Baidu Κέντρο ασφάλειας,
που ξεκίνησε το 2008, παρέχει στους χρήστες δωρεάν ανίχνευση ιών, την επισκευή του συστήματος και σύνδεση των αξιολογήσεων της ασφάλειας

Baidu TV Διαδικτύου (γνωστή ως Baidu Κινηματογράφος)
επιτρέπει στους χρήστες να αναζητήσουν, να παρακολουθήσουν και να κατεβάσουν δωρεάν ταινίες, τηλεοπτικές σειρές, κινούμενα σχέδια, και άλλα προγράμματα που φιλοξενούνται σε διακομιστές του

φωνητικές υπηρεσίες αναζήτησης κινεζικής γλώσσας
Ενας βοηθός για τους Κινέζους ομιλητές που επισκέπτονται την Ιαπωνία ξεκίνησε το 2008 σε συνεργασία με το ιαπωνικό προσωπικό σύστημα πρακτικό-τηλέφωνο χειριστή Willcom Inc.

discovery.baidu.com,
κοινοπραξία με την Discovery Communications, με έμφαση στην επιστήμη, την τεχνολογία, το διάστημα, φυσική ιστορία, τη μηχανική, η παλαιοντολογία, η αρχαιολογία, την ιστορία και τον πολιτισμό.

P4P

Το Baidu επικεντρώνεται στην δημιουργία εσόδων κατά κύριο λόγο από ηλεκτρονικές υπηρεσίες μάρκετινγκ. Το Pay-Baidu για την τοποθέτηση (P4P) πλατφόρμας που επιτρέπει στους πελάτες χρήστες της να επιτύχουν να αναζητούν πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Οι πελάτες χρησιμοποιούν αυτοματοποιημένα σε απευθείας σύνδεση εργαλεία για να δημιουργήσουν κείμενο με βάση τις περιγραφές των ιστοσελίδων και την προσφορά τους για τις λέξεις-κλειδιά που ενεργοποιούν την εμφάνιση της ιστοσελίδας πληροφοριών και τη σύνδεσή τους. Η P4P πλατφόρμα της Baidu διαθέτει μια αυτοματοποιημένη ηλεκτρονική διαδικασία εγγραφής που χρησιμοποιούν οι πελάτες για να ενεργοποιήσουν τους λογαριασμούς τους οποιαδήποτε στιγμή. Η πλατφόρμα P4P είναι μια ηλεκτρονική αγορά, στην οποία οι χρήστες πραγματοποιούν αναζήτηση στο Internet σε πελάτες οι οποίοι έχουν προσφορά για προτεραιότητα στα αποτελέσματα της αναζήτησης. Το Baidu χρησιμοποιεί επίσης τρίτους διανομείς να πωλούν κάποιες από τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες στον τομέα του μάρκετινγκ σε τελικούς πελάτες και προσφέρει εκπτώσεις στους διανομείς αυτούς σε αντάλλαγμα των υπηρεσιών τους. Το Baidu προσφέρει ορισμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες, όπως οι προτάσεις λέξεων-κλειδιών, η διαχείριση των λογαριασμών και την γνωστοποίηση των επιδόσεων. Επίσης προτείνει συνώνυμα και συναφείς φράσεις για να χρησιμοποιηθούν ως λέξεις-κλειδιά ή ως κείμενο σε λίστες αναζήτησης. Οι προτάσεις αυτές μπορούν να βελτιώσουν την «click-through »του ενημερωτικού δελτίου του πελάτη και να αυξήσουν την πιθανότητα ότι ένας χρήστης θα εισέλθει σε μια συναλλαγή με τον πελάτη. Το Baidu παρέχει επίσης απευθείας καθημερινές αναφορές για τον αριθμό των κλικ, κλικ λέξεις-κλειδιά και το συνολικό κόστος, καθώς και τις στατιστικές εκθέσεις που διοργανώνονται από τη γεωγραφική περιοχή.

Υπηρεσιες ProTheme

Το Baidu προσφέρει ProTheme υπηρεσίες σε κάποια από τα μέλη της ένωσης Baidu, η οποία επιτρέπει σε αυτά τα μέλη να εμφανίζουν στις ιδιότητές τους «διαφημιστικές συνδέσεις που έχουν σχέση με το αντικείμενο και το περιεχόμενο των εν λόγω ιδιοτήτων των πελατών τους. Το Baidu παράγει έσοδα από τις ProTheme υπηρεσίες με βάση τον αριθμό των κλικ σε συνδέσμους των πελατών και μοιράζεται τα έσοδα της με τα μέλη της ένωση Baidu, σύμφωνα με προσυμφωνημένους όρους. Οι υπηρεσίες σταθερής κατάταξη της Baidu επιτρέπουν στους πελάτες να εμφανιστεί ερώτημα ευαίσθητων συνδέσμων κειμένου σε μια επιλεγμένη θέση στις σελίδες των αποτελεσμάτων αναζήτησης της. Οι υπηρεσίες Targetizement επιτρέπουν στους πελάτες να επιτύχουν τους στοχοθετημένους χρήστες του Διαδικτύου , εμφανίζοντας τις διαφημίσεις τους μόνο σε όσους απευθύνονται στους χρήστες του διαδικτύου αναζητώντας ορισμένες Web Baidu σελίδες.

Baidu TV

Το Baidu λειτουργεί υπηρεσία για διαφήμιση, την Baidu τηλεόραση, σε συνεργασία με τις διαφημίσεις it! Media Corporation, μια online διαφημιστική εταιρεία και εταιρεία τεχνολογίας. Το Baidu τηλεόραση παρέχει στους διαφημιστές πρόσβαση στις ιστοσελίδες των μελών της Baidu Ένωσης, που επιτρέπει στους διαφημιστές να επιλέγουν ιστοσελίδες στις οποίες τοποθετούν βίντεο διαφημίσεις με τη βοήθεια της διαφήμισης της στόχευσης και ανταποδοτικότητας του συστήματος. Προσφέρει επίσης μια υπηρεσία η διαφήμισης για μάρκες,
Την Brand-Link. Τον Ιούνιο του 2008, το Baidu ξεκίνησε το My Marketing Center , μια προσαρμοσμένη πλατφόρμα που ενσωματώνει πληροφορίες της βιομηχανίας, τις τάσεις της αγοράς και των επιχειρήσεων, καθώς και νέα της βιομηχανίας και των εκθέσεων για να βοηθήσει τους υπάρχοντες πελάτες στις πωλήσεις τους και τις προσπάθειες μάρκετινγκ. Άλλες μορφές online διαφημιστικών υπηρεσιών επιτρέπουν στους πελάτες να εμφανιστεί ερώτημα για διαφημίσεις στις ιστοσελίδες τους, συμπεριλαμβανομένων γραφικών διαφημίσεων.
Το χαρακτηριστικό της μάρκας Baidu είναι ότι η διαφήμιση μπορεί να βοηθήσει τους διαφημιστές να παρουσιάζουν ένα επώνυμο μήνυμα συμπεριλαμβανομένων εικόνων για την αύξηση της αναγνωρισιμότητας και των ποσοστών click-through »(έως 75%).

Baidu Ένωση

Το Baidu Ένωση (union.baidu.com) αποτελείται από μια σειρά τρίτων ιστοσελίδων και εφαρμογές λογισμικού. Μέλη της Ένωσης Baidu περιλαμβάνουν ένα πλαίσιο αναζήτησης Baidu ή γραμμής εργαλείων και ενώνουν τους συνδέσμους της με το περιεχόμενο των ιδιότητων τους. Οι χρήστες τους μπορούν να διεξάγουν την έρευνα μέσω του πλαισίου αναζήτησης Baidu ή της γραμμής εργαλείων και να κάνουν κλικ στο σύνδεσμοι διαφημιζομένων που βρίσκεται στις ιδιότητές τους. Το Baidu έχει επίσης δρομολογήσει προγράμματα μέσω των οποίων εμφανίζεται η online διαφήμιση των πελατών του για την Baidu ιστοσελίδα της Ένωσης, και να μοιράζονται τα έξοδα που προκύπτουν από αυτές τις διαφημίσεις με τους ιδιοκτήτες αυτών των ιστοσελίδων της Baidu Ένωσης.

Ανταγωνισμός

Το Baidu ανταγωνίζεται με τα Google Χονγκ Κονγκ, Yahoo Κίνας, Bing της Microsoft και το MSN Messenger, Sina, Sogou Sohu, τη Wikipedia, NetEase's Youdao , Soso.com Tencent και PaiPai, Taobao Alibaba, το TOM Online, Gougou Xunlei και EachNet.
Το Baidu είναι η No 1 μηχανή αναζήτησης στην Κίνα, που ελέγχει το 63 τοις εκατό του μεριδίου αγοράς της Κίνας από τον Ιανουάριο του 2010, σύμφωνα με την iResearch. Ο αριθμός των χρηστών του Διαδικτύου στην Κίνα ανήλθε σε 338 εκατομμύρια μέχρι το τέλος Ιουνίου του 2009, σύμφωνα με μια έκθεση από το κέντρο πληροφοριών διαδικτύου Κίνας.

Network Information Center.

Σε ένα άρθρο της Wall Street Journal, το Baidu έχασε το πλεονέκτημα από την Google μετά τη μεταφορά του στο Χονγκ Κονγκ, αλλά το μερίδιο των εσόδων του Baidu στην αναζήτηση-διαφήμισης της αγοράς της Κίνας αυξήθηκε έξι ποσοστιαίες μονάδες κατά το δεύτερο τρίμηνο στο 70%,με βάση την εταιρεία ερευνών Analysys International στο Πεκίνο.

Λογοκρισία

Σύμφωνα με την Κίνα Digital Times, το Baidu έχει μια μακρά ιστορία ως η πιο περιοριστική online λογοκρισία στην αρένα αναζήτησης. Τα έγγραφα που διέρρευσαν τον Απρίλιο του 2009 από έναν μισθωτό κατά τη διενέργεια εσωτερικού ελέγχου του Baidu και το τμήμα λογοκρισίας δείχνουν μια μακρά λίστα των αποκλεισμένων ιστοσελίδων που λογοκρίνονται σχετικά με την αναζήτηση στο Baidu.

7.WIKIPEDIA



Σχετικά με την Wikipedia (wikipedia.org): Μια ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια που κατασκευαστηκε σε συνεργασία με το λογισμικό wiki. (Creative Commons Attribution-ShareAlike License).
Η Wikipedia είναι ταξινομημένη # 7 στον κόσμο, σύμφωνα με την τρίμηνη ταξινομήης κυκλοφορίας της Alexa. Περίπου 50% των επισκέψεων στο site είναι αναπηδήσεις (μία προβολή σελίδας μόνο). Η περιοχή ανήκει στην κατηγορία «Wikipedia». Οι επισκέπτες της Wikipedia.org θα περάσουν περίπου πέντε λεπτά ανά επίσκεψη στο site και 59 δευτερόλεπτα ανά προβολή σελίδας. Σχετικά με το συνολικό πληθυσμό των χρηστών του Διαδικτύου, το κοινό σε αυτό το site τείνει να είναι χρήστες που αναζητήτουν από το σχολείο και την εργασία. Είναι επίσης άτεκνοι, ιδιαίτερα μορφωμένοι ανθρώποι ηλικίας κάτω των 45 ετών και άνω των 65 ετών.
Η Βικιπαιδεια είναι μια δωρεάν, web-based, συνεργατική, πολύγλωσση εγκυκλοπαίδεια που υποστηρίζεται από το μη κερδοσκοπικό Ίδρυμα Wikimedia. 17 εκατομμύρια άρθρα του (πάνω από 3,4 εκατομμύρια στα αγγλικά) έχουν γραφτεί σε συνεργασία με εθελοντές από όλον τον κόσμο, και σχεδόν όλα τα άρθρα του μπορούν να τροποποιηθούν από οποιονδήποτε με πρόσβαση στο site. Η Wikipedia ξεκίνησε το 2001 από τους Jimmy Wales και Larry Sanger και είναι σήμερα το μεγαλύτερο και πιο δημοφιλές αναφοράς στο Διαδίκτυο για γενικές εργασίες, έβδομο σε ιεράρχηση μεταξύ όλων των δικτυακών τόπων για την Alexa.
Το όνομα Wikipedia επινοήθηκε από τον Larry Sanger και είναι μια λέξη που αποτελείται από το wiki (μια τεχνολογία για τη δημιουργία συνεργατικών ιστοσελίδων, από τη λέξη της Χαβάης wiki , που σημαίνει "γρήγορα") και εγκυκλοπαίδεια.
Παρότι οι πολιτικές της Βικιπαίδειας ασπάζονται έντονα επαληθευσιμότητα και μια ουδέτερη άποψη, οι επικριτές της Wikipedia την κατηγορούν για συστηματική μεροληψία και ανακολουθίες (συμπεριλαμβανομένων υπερβολικής βαρύτητας που δίνεται στη λαϊκή παράδοση), και ισχυρίζονται ότι ευνοεί τη συναίνεση πάνω από τα διαπιστευτήρια στις διαδικασίες σύνταξης του. Η αξιοπιστία και την ακρίβεια του είναι επίσης στοχευμένες.¨Άλλες επικρίσεις σχετικά με την ευαισθησία της για το βανδαλισμό και την προσθήκη των ψευδών ή ανεπιβεβαίωτων πληροφοριών, αν και το ακαδημαϊκό έργο δείχνει ότι οι βανδαλισμοί είναι γενικά ελάχιστοι, καθώς και μια έρευνα διαπίστωσε ότι το υλικό πλησίασε στο επίπεδο ακρίβειας των Encyclopædia Britannica και είχε ένα παρόμοιο ποσοστό στα «σοβαρά λάθη».
Η αποχώρηση της Wikipedia από το εξειδικευμένο στυλ του τρόπου οικοδόμησης μιας εγκυκλοπαίδειας και η μεγάλη παρουσία μη ακαδημαικού περιεχομένου έχουν σημειωθεί αρκετές φορές.Το περιοδικό Time αναγνωρίσε ως Πρόσωπο της Χρονιάς για το 2006 τον χρήστη του διαδικτύου, αναγνωρίζοντας την επιτάχυνόμενη επιτυχία της Wikipedia σε απευθείας σύνδεση με τη συνεργασία και την αλληλεπίδραση από εκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο, ανέφερωντας τη Wikipedia ως ένα από τα πολλά παραδείγματα υπηρεσιών Web 2.0, μαζί με το YouTube, MySpace, και

Facebook.Σημείωσε τη σημασία της Wikipedia όχι μόνο ως μια εγκυκλοπαιδική αναφορά, αλλά και ως ενημερωτική πηγή ειδήσεων, λόγω του πόσο γρήγορα εμφανίζονται άρθρα σχετικά με πρόσφατα γεγονότα.Σε φοιτητές έχει ανατεθεί να γράψουν άρθρα για τη Wikipedia ως μια άσκηση συντομίας και σαφήνειας εξηγώντας δύσκολες έννοιες σε ένα αμύητο κοινό.

Ιστορία

Η Wikipedia αναπτύχθηκε αρχικά από ένα άλλο εγκυκλοπαίδικό έργο, τη Nupedia. Η Wikipedia ξεκίνησε ως ένα συμπληρωματικό σχέδιο για την Nupedia, μια ελεύθερη σε απευθείας σύνδεση αγγλική εγκυκλοπαίδεια έργο της οποίας γράφτηκε από εμπειρογνώμονες και επανεξετάζεται βάσει επίσημης διαδικασίας.Η Nupedia ιδρύθηκε στις 9 Μαρτίου του 2000, υπό την ιδιοκτησία της Bomis, Inc, μια επιχείρηση πύλη στο Διαδίκτυο. Κύριοι ιδρυτές της ήταν ο Jimmy Wales, Διευθύνων Σύμβουλος της Bomis, και Larry Sanger, editor-in-chief για τη Nupedia και αργότερα Wikipedia.Η Nupedia αδειοδοτήθηκε αρχικά με την άδεια περιεχομένου της Nupedia Open License, αλλάζοντας προς την GNU Free Documentation License πριν την ίδρυση της Βικιπαίδειας από την ώθηση του Richard Stallman.

Κύρια Σελίδα της Αγγλικής Wikipedia.

Ο Larry Sanger και ο Jimmy Wales ίδρυσαν την Wikipedia.Ενώ η Ουαλία πιστώνεται με τον ορισμό του στόχου να δημιουργηθεί μια δημόσια επεξεργάσιμη εγκυκλοπαίδεια. Στις 10 Ιανουαρίου 2001, ο Larry Sanger πρότεινε στην λίστα Nupedia να δημιουργήσει ένα wiki ως «τροφοδότη» στο σχέδιο για τη Nupedia.Η Wikipedia άρχισε να λειτουργεί επίσημα στις 15 Ιανουαρίου, 2001, ως μια ενιαία αγγλική έκδοση στο www.wikipedia.com , και ανακοινώθηκε από το Sanger στη λίστα mail της Nupedia. Η πολιτική της Wikipedia για το «ουδέτερο point-of-view" κωδικοποιήθηκε τους πρώτους μήνες του, και ήταν παρόμοια με προηγούμενη "nonbiased» πολιτική της Nupedia. Γενικά υπήρχαν σχετικά λίγοι κανόνες αρχικά και η Wikipedia λειτουργησε ανεξάρτητα από τη Nupedia.
Η Wikipedia απέκτησε νωρίς συνεισφέροντες από τη Nupedia, Slashdot αποσπάσεις, και web ανεύρεση στις μηχανές αναζήτησης. Το μερίδιο αυτό αυξήθηκε σε περίπου 20.000 άρθρα και 18 γλωσσικές εκδόσεις μέχρι το τέλος του 2001. Μέχρι τα τέλη του 2002, είχε φθάσει τις 26 γλωσσικές εκδόσεις, 46 από τα τέλη του 2003, και 161 από τις τελευταίες ημέρες του 2004.Οι Nupedia και Wikipedia συνυπήρχαν έως οι διακομιστές της πρώτης τερματίστηκαν μόνιμα το 2003, και το κείμενό της ενσωματώθηκε στη Wikipedia. Η Αγγλική Wikipedia περάσε το φράγμα των δύο εκατομμύριων-άρθρων στις 9 Σεπτεμβρίου του 2007, καθιστώντας την τη μεγαλύτερη εγκυκλοπαίδεια που έχει συναρμολογηθεί, επισκιάζοντας ακόμη και τη Yongle Εγκυκλοπαίδεια (1407), η οποία κατείχε το ρεκόρ για ακριβώς 600 χρόνια. Επικαλούμενη φόβους για εμπορική διαφήμιση και η έλλειψη ελέγχου σε μια αντιληπτή ως Αγγλικο-κεντρική Wikipedia, οι χρήστες του ισπανικού Wikipedia διακλαδίζονται από τη Wikipedia για να δημιουργήσουν το Enciclopedia Libre τον Φεβρουάριο του2002.Αργότερα εκείνο το έτος, ανακοίνωσε στην Ουαλία ότι η Wikipedia δεν θα εμφανίζει διαφημίσεις, και ο ιστοχώρος της κινήθηκε προς το wikipedia.org.Διάφορα άλλα σχέδια wiki-εγκυκλοπαίδειας έχουν αρχίσει, σε μεγάλο βαθμό με διαφορετική φιλοσοφία από την ανοικτή και NPOV μοντέλου συντακτική Wikipedia. Το Wikinfo δεν απαιτεί μια ουδέτερη οπτική γωνία και επιτρέπει την πρωτότυπη έρευνα. Νέα Wikipedia-εμπνευσμένα σχέδια - όπως τα Citizendium,

Scholarpedia, Conservapedia και to Knol της Google, όπου τα άρθρα είναι λίγο πιο προσωπικά και έχουν αρχίσει να αντιμετωπίζονται οι περιορισμοί της Βικιπαίδειας, όπως οι πολιτικές σχετικά με την επανεξέταση από ομοτίμους, η πρωτότυπη έρευνα, καθώς και η εμπορική διαφήμιση .

Ο αριθμός των άρθρων στην αγγλική Wikipedia ενάντια στην λειτουργία Gompertz τείνει σε 4,4 εκατομμύρια.
Αν και η Αγγλική Wikipedia κατέληξε σε τρία εκατομμύρια άρθρα τον Αύγουστο του 2009, η ανάπτυξη της έκδοσης, από την άποψη του αριθμού των άρθρων και των συντελεστών, φαίνεται να έχει κατακαθείσει γύρω στις αρχές του 2007.Τον Ιούλιο του 2007, περίπου 2.200 αντικείμενα που προστέτωνταν καθημερινά στην εγκυκλοπαίδεια. Από τον Αύγουστο του 2009, η μέση τιμή είναι 1.300. Μια ομάδα με επικεφαλής τον Ed H. Τσι στο Palo Alto Research Center πιθανολογεί ότι αυτό οφείλεται στην αυξανόμενη αποκλειστικότητα της εφαρμογής.Νέοι ή περιστασιακοί συντάκτες έχουν σημαντικά υψηλότερα ποσοστά επεξεργασιών που επαναφέρονται (απομακρύνονται) από μια ομάδα ελίτ των τακτικών συντάκτων, κοινώς γνωστοί ως «the cabal». Αυτό θα μπορούσε να καταστήσει δυσχερέστερο το έργο για την πρόσληψη και διατήρηση νέων συνεργατών, μακροπρόθεσμα, με αποτέλεσμα την στασιμότητα στη δημιουργία του άρθρου.
Τον Νοέμβριο του 2009, μια διδακτορική διατριβή που γράφτηκε από τον Felipe Ortega, ερευνητής του Rey Juan Carlos Πανεπιστήμιου της Μαδρίτης, διαπίστωσε ότι η αγγλική Wikipedia έχασε 49.000 συντάκτες κατά τους τρεις πρώτους μήνες του 2009. Σε σύγκριση, το έργο έχασε μόνο 4.900 συντάκτες κατά την ίδια περίοδο του 2008.Το Wall Street Journal ανέφερε ότι «ο πρωτοφανής αριθμός των εκατομμυρίων σε απευθείας σύνδεση εθελοντών οι οποίοι γράφουν, επεξεργαζονται και προστατεύουν [Wikipedia] απομακρύνονται." Η ποικιλία των κανόνων που εφαρμόζονται για την επεξεργασία και διαφορές που σχετίζονται με τέτοιο περιεχόμενο είναι από τους λόγους για αυτήν την τάση που παρατίθενται στο άρθρο.Αυτοί οι ισχυρισμοί αμφισβητήθηκαν από τον Jimmy Wales, ο οποίος αρνήθηκε την παρακμή και αμφισβήτησε τη μεθοδολογία της μελέτης.

Πρότυπο επεξεργασίας Wikipedia

Τον Απρίλιο του 2009, το Ίδρυμα Wikimedia διεξήγαγε μελέτη χρηστικότητας της Wikipedia, αμφισβητώντας τους χρήστες σχετικά με το μηχανισμό επεξεργασίας. Ξεκινώντας από το ύφος των παραδοσιακών εγκυκλοπαιδειών, η Wikipedia χρησιμοποιεί ένα ανοιχτό, "wiki" μοντέλο επεξεργασίας. Μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν ένα νέο άρθρο (μόνο στην αγγλική έκδοση). Κανένα άρθρο δεν ανήκει στο δημιουργό ή σε οποιοδήποτε άλλο επεξεργαστή, ή έχει υποβληθεί σε έλεγχο από οποιαδήποτε αναγνωρισμένη αρχή.Μάλλον, τα τεχνουργήματα συλλογικά ανήκουν σε μια κοινότητα των εκδοτών και συμφώνησαν με κοινή συναίνεση.
Το σημαντικότερο είναι πως όταν γίνονται αλλαγές σε ένα άρθρο είναι διαθέσιμες αμέσως πριν από οποιαδήποτε αναθεώρηση, δεν έχει σημασία αν υπάρχει ένα λάθος, είναι κάπως άστοχο, ή ακόμη έχουν γραφεί ανοησίες ευρεσιτεχνίας. Η γερμανική και η ουγγρική εκδόση της Wikipedia είναι εξαιρέσεις στον κανόνα αυτό: η γερμανική Wikipedia έχει δοκιμάσει ένα σύστημα για τη διατήρηση "σταθερών εκδόσεων" των άρθρων, ώστε ο αναγνώστης να δει εκδόσεις των άρθρων που έχουν περάσει ορισμένες εμφανίσεις. Η αγγλική έκδοση της Βικιπαίδειας σχέδιαζει να δοκιμάσει μια παρόμοια δοκιμαστική προσέγγιση. Τον Ιούνιο του 2010, ανακοινώθηκε ότι η

αγγλική Wikipedia θα άρει αυστηρούς περιορισμούς επεξεργασίας για "αμφιλεγόμενο" ή βανδαλιστικό περιεχόμενο(όπως ο Τζορτζ Μπους, ο Ντέιβιντ Κάμερον ή κατ 'οίκον εργασία).Λόγω απαγόρευσης έκδοσης σχολίων από νέους χρήστες, θα υπάρξει ένα "νέο σύστημα, που ονομάζεται« εν αναμονή κάποιας αλλαγής »το οποίο, όπως ο Jimmy Wales δήλωσε στο BBC, θα επιτρέψει στην Αγγλική Wikipedia" να ανοίξει είδη για γενική επεξεργασία που προστατεύονται για χρόνια. " Το "εν αναμονή αλλαγών" σύστημα εισήχθη στις 15 Ιουνίου. Επεξεργασίες σε συγκεκριμένα άρθρα είναι τώρα «αντικείμενο επανεξέτασης από μια καθιερωμένη συντάκτη Wikipedia πριν τη δημοσίευση."Στην Ουαλία επέλεξαν κατά το γερμανικό μοντέλο Wikipedia να απαιτούν επανεξέταση του συντάκτη πριν από αλλαγές σε κάθε άρθρο, χαρακτηρίζοντάς την "ούτε αναγκαία ούτε επιθυμητή." Πρόσθεσε ότι οι διαχειριστές της γερμανικής Wikipedia "θα πρέπει να παρακολουθούν στενά το αγγλικό σύστημα, και είμαι βέβαιος ότι τουλάχιστον θα εξετάσει τη μετάβαση, εάν τα αποτελέσματα είναι καλά."

Αρθρογράφοι, εγγεγραμμένοι ή μη, μπορούν να επωφεληθούν από χαρακτηριστικά που είναι διαθέσιμα στο λογισμικό που χρησιμοποιεί η Wikipedia.

Οι κανόνες και οι νόμοι που διέπουν το περιεχόμενο

Για νομικούς λόγους, το περιεχόμενο στη Wikipedia υπόκειται στους νόμους (ιδίως νόμου περί πνευματικής ιδιοκτησίας), της Φλόριντα, όπου οι Wikipedia servers φιλοξενούνται. Από εκεί και πέρα, οι αρχές σύνταξης ενσωματώνονται στο «πέντε πυλώνες», και είναι πολυάριθμες πολιτικές και κατευθυντήριες γραμμές που έχουν σκοπό να διαμορφώσουν το περιεχόμενο κατάλληλα.

Κάλυψη θεμάτων

Διαμοιρασμός θεμάτων και σε παρένθεση η ανάπτυξή τους
Πολιτισμό και τις τέχνες 30% (210%)
Βιογραφίες και τα πρόσωπα: 15% (97%)
Γεωγραφία και θέσεις: 14% (52%)
Κοινωνία και κοινωνικές επιστήμες: 12% (83%)
Ιστορία και εκδηλώσεις: 11% (143%)
Φυσικά και στις φυσικές επιστήμες: 9% (213%)
Τεχνολογία και την εφαρμοσμένη επιστήμη: 4% (-6%)
Θρησκείες και πεποιθήσεις: 2% (38%)
Υγεία: 2% (42%)
Μαθηματικά και λογική: 1% (146%)
Σκέψης και τη φιλοσοφία: 1% (160%)

Αξιοπιστία

Ως συνέπεια της ανοικτής της δομής, η Wikipedia "δεν παρέχει καμία εγγύηση ισχύος» του περιεχομένου της, αφού κανείς δεν έχει την τελική ευθύνη για τυχόν απόψεις που περιλαμβάνονται. Παρατηρήσεις έχουν διατυπωθεί σχετικά με την έλλειψη υπευθυνότητας που προκύπτει από την ανωνυμία των χρηστών, την εισαγωγή των ψευδών πληροφοριών, το βανδαλισμόςκαι παρόμοια προβλήματα. Η Wikipedia έχει κατηγορηθεί ότι εμφανίζει συστηματική μεροληψία και ασυνέπεια.

Επιπλέον, οι κριτικοί υποστηρίζουν ότι η ανοικτή φύση της Wikipedia και η έλλειψη κατάλληλων πηγών για ένα μεγάλο μέρος των πληροφοριών την καθιστούν μη αξιόπιστη.Μερικοί σχολιαστές δείχνουν ότι η Wikipedia είναι γενικά αξιόπιστη, αλλά ότι η αξιοπιστία συγκεκριμένων άρθρων δεν είναι πάντα μεγάλη.Εκδότες παραδοσιακών έργων αναφοράς, όπως της Εγκυκλοπαίδειας Britannica έχουν αμφισβητήσει τη χρησιμότητα και το καθεστώς του έργου ως εγκυκλοπαίδεια. Ο συνιδρυτής Jimmy Wales τονίζει ότι εγκυκλοπαίδειες κάθε είδους συνήθως δεν είναι κατάλληλες ως πρωτογενείς πηγές, και δεν πρέπει να εκλαμβάνονται ως έγκυρες. Ωστόσο, έρευνα αναφέρει στο περιοδικό Nature, ότι το 2005 επιστημονικά άρθρα Wikipedia ήρθαν κοντά στο επίπεδο ακρίβειας των Encyclopædia Britannica και είχαν ένα παρόμοιο ποσοστό στα «σοβαρά λάθη». Οι ισχυρισμοί αυτοί αμφισβητήθηκαν από Encyclopædia Britannica.

8.BLOGGER



Σχετικά με Blogger.com (blogspot.com): Δωρεάν, αυτοματοποιημένο εργαλείο δημοσίευσης ιστολόγιου που στέλνει ενημερώσεις σε μια τοποθεσία μέσω FTP.
Το Blogspot.com είναι η όγδοη πιο δημοφιλής ιστοσελίδα στον κόσμο, σύμφωνα με την Alexa .Η ιστοσελίδα είναι σε απευθείας σύνδεση από το 2000. Σε σύγκριση με τους μέσους όρους στο διαδίκτυο, οι προσφυγές στο site είναι περισσότερες από χρήστες που έχουν χαμηλό εισόδημα. Επισκέπτες της τείνουν επίσης να αποτελούνται από άτομα υψηλού μορφωτικού επιπέδου, χωρίς παιδιά καθώς και γυναικες από το σπίτι και το σχολείο. Η περιοχή ανήκει στην "Blogger" κατηγορία των δικτυακών τόπων.Περίπου το 20% των επισκέψεων στο Blogger.com αναφέρονται από τις μηχανές αναζήτησης.
Το Blogger είναι μια blog υπηρεσία δημοσίευσης που επιτρέπει σε ιδιωτικούς ή πολλαπλούς χρήστες blogs να κάνουν καταχωρήσεις. Δημιουργήθηκε από την Pyra Labs, η οποία αγοράστηκε από την Google το 2003. Γενικά, τα ιστολόγια φιλοξενούνται από την Google σε υποτομείς του blogspot.com. Μέχρι 1η Μαΐου, 2010 το Blogger επέτρεπε στους χρήστες να δημοσιεύουν blogs σε άλλους ξενιστές, μέσω FTP. Όλα αυτά τα blogs είχαν (ή έπρεπε) να μετακινηθούν σε διακομιστές της Google, με τομείς εκτός blogspot.com που επιτρεπόταν μέσω Custom URLs.

Ιστορία

Στις 23 Αυγούστου του 1999, το Blogger ξεκίνησε από υην Pyra Labs. Ως ένα από τα πρώτα ειδικά εργαλεία blog-δημοσίευσης, πιστώνεται για τη βοήθεια διαδώσης της μορφής. Τον Φεβρουάριο του 2003, η Pyra Labs εξαγοράστηκε από την Google με απόρρητους όρους. Η εξαγορά επέτρεψε χαρακτηριστική πριμοδότηση για να γίνει δωρεάν. Περίπου ένα χρόνο αργότερα, ο συνιδρυτή της Pyra, Evan Williams, άφησε το Google. Το 2004, η Google αγόρασε το Picasa. Το ολοκληρωμένο Picasa και η κοινής χρήσης φωτογραφιών χρησιμότητα Hello επιτρεψε στους χρήστες να ανεβάζουν φωτογραφίες στα blogs τους.
Στις 9 Μαΐου του 2004, το Blogger εισήγαγε ένα σημαντικό επανασχεδιασμό, προσθέτοντας χαρακτηριστικά. Στις 14 του Αυγούστου 2006, το Blogger ξεκίνησε την τελευταία έκδοση της beta, με την κωδική ονομασία "Invader", παράλληλα με την χρυση απελευθέρωση. Αυτό οδήγησε τους χρήστες στους διακομιστές της Google καθώς περιλαμβάνονται ορισμένα νέα χαρακτηριστικά. Μέχρι το Μάιο του 2007, το Blogger είχε μεταφερθεί εξ ολοκλήρου πάνω στο Google. Το Blogger κατετάγη 16 σχετικά με τον κατάλογο των top 50 ιστοσελίδων όσον αφορά τον αριθμό των μοναδικών επισκεπτών το 2007.

Χαρακτηριστικά

▪ Το Google Toolbar έχει ένα χαρακτηριστικό που ονομάζεται "BlogThis!" το οποίο επιτρέπει στους χρήστες από τη γραμμή εργαλείων με το Blogger να συνδέονται απευθείας με τα blogs τους.
▪ «Blogger για το Word" είναι ένα πρόσθετο για το Microsoft Word το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να αποθηκεύσουν ένα έγγραφο του Microsoft Word απευθείας σε ένα ιστολόγιο Blogger, καθώς και να επεξεργαστούν τις θέσεις τους, τόσο εντός και εκτός σύνδεσης. Από τον Ιανουάριο του 2007, η Google λέει ότι «το Blogger για το Word δεν είναι συμβατό με τη νέα έκδοση του Blogger", και δηλώνει ότι δεν έχει ληφθεί απόφαση σχετικά με την υποστήριξη του με το νέο Blogger. Ωστόσο, το Microsoft Office 2007 προσθέτει εγγενή υποστήριξη για μια ποικιλία blogging συστημάτων, συμπεριλαμβανομένου του Blogger.
▪ Το Blogger υποστηρίζει την υπηρεσία AdSense της Google ως τρόπο να αποφέρει κάποιος έσοδα από την εκτέλεση ενός blog.
▪ Το Blogger προσφέρει υποστήριξη πολλαπλών συγγραφέων, καθιστώντας δυνατή τη δημιουργία ομάδας blogs.
▪ Το Blogger προσφέρει μια δυνατότητα επεξεργασίας πρότυπο, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να προσαρμόστουν σ το πρότυπο Blogger.
▪ Το Google Docs έχει άμεση ένταξη δημοσίευσης στο Blogger.
▪ Το Windows Live Writer, ένα αυτόνομο app της σουίτας Windows Live, δημοσιεύει άμεσα στο Blogger.

Απαγορευση

Το Blogger έχει απαγορευτει για ένα χρονικό διάστημα στις εξής χώρες:
▪ Φίτζι
▪ Δημοκρατία της Κίνας
▪ Ιράν
▪ Πακιστάν
▪ Αραβική Δημοκρατία της Συρίας
▪ Μιανμάρ
▪ Καζακστάν
▪ Τουρκία (τέσσερις ημέρες τον Οκτώβριο του 2008)
▪ Κούβα

Περιορισμοί

Το Blogger έχει επιβάλει τους ακόλουθους περιορισμούς σχετικά με το περιεχόμενο αποθήκευσης και το εύρος ζώνης, ανά λογαριασμό χρήστη:
▪ Αριθμός blogs = Απεριόριστα
▪ Το μέγεθος των σελίδων = Μεμονωμένες σελίδες (στην κεντρική σελίδα του blog σελίδες ή αρχεία), περιορίζεται σε 1 MB
▪ Αριθμός ετικετών = 5.000 μοναδικές ετικέτες για κάθε blog, 20 μοναδικές ετικέτες ανά θέση
▪ Αριθμός φωτογραφιών (υπερσύνδεση από τα Λευκώματα Ιστού χρήστη Album) = Μέχρι 1 GB της συνολικής αποθήκευσης
▪ Το μέγεθος των εικόνων = Αν δημοσιεύτηκε μέσω του Blogger Mobile,

περιορίζεται 250 KB ανά φωτογραφία. Δημοσιεύμένες εικόνες κλιμακώνονται σε 800px
▪ Τα μέλη της ομάδας (που μπορούν να γράψουν σε ένα blog) = 100
Στις 18 Φεβρουαρίου, 2010, Blogger εισήγαγε "αυτόματη σελιδοποίηση", που περιόριζε τον αριθμό των θέσεων που θα μπορούσαν να εμφανίζονται σε κάθε σελίδα, προκαλώντας συχνά τον αριθμό των θέσεων στην κεντρική σελίδα να είναι μικρότερη από εκείνη που καθορίζεται από το χρήστη και που οδηγησε σε μια εχθρική αντίδραση από κάποιους χρήστες.

9.MSN



Σχετικά με το MSN (msn.com): Διαδικτυακή πύλη για αγορές,ειδήσεις, e-mail, αναζήτηση, και chat.
Το Msn.com είναι ταξινομημένο # 11 στον κόσμο, σύμφωνα με τις τρίμηνες ταξινομήσεις κυκλοφορίας της Alexa. Αν και εκτιμούμε ότι το 23% των επισκεπτών του site προέρχονται από τις ΗΠΑ, όπου είναι ταξινομημένο # 12, είναι επίσης δημοφιλής στο Μεξικό, όπου είναι ταξινομημένο # 7. Το Msn.com είναι σε απευθείας σύνδεση από το 1994, καθώς το ποσοστό των επισκέψεων που αναφέρονται σε αυτό το site από τις μηχανές αναζήτησης είναι περίπου 4%.
Το MSN (αρχικά στο Microsoft Network) είναι μια συλλογή από ιστοσελίδες του Διαδικτύου και των υπηρεσιών που παρέχονται από τη Microsoft. Η Microsoft Network έκανε το ντεμπούτο της ως μία online υπηρεσία παροχής υπηρεσιών Internet στις 24 του Αυγούστου του 1995, ώστε να συμπέσει με την κυκλοφορία των Windows 95.
Το φάσμα των υπηρεσιών που προσφέρονται από το MSN έχει αλλάξει από την αρχική του έκδοση το 1995. Το MSN ήταν κάποτε μια απλή online υπηρεσία για τα Windows 95, ένα πρώιμο πείραμα στο περιεχόμενο των διαδραστικών πολυμέσων στο διαδίκτυο, και μια από τις πιο δημοφιλείς dial-up υπηρεσίες παροχής Internet.
Η Microsoft χρησιμοποίησε το εμπορικό σήμα του MSN για την προώθηση πολυάριθμων δημοφιλή web-based υπηρεσιών στα τέλη του 1990, κυρίως των Hotmail και Messenger, πριν από την αναδιοργάνωση πολλών από αυτές το 2005 με άλλο εμπορικό σήμα, το Windows Live. Η διαδικτυακή πύλη του MSN, το MSN.com, εξακολουθεί να προσφέρει πληθώρα περιεχομένου και είναι σήμερα η 9η σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο.

MSN.com

Το 1998, η κατά κύριο λόγο υποχρησιμοποιούμενο όνομα του τομέα «MSN.com» εφευρέθηκε εκ νέου ως μια πύλη στο Internet και ως εμπορικό σήμα για μια οικογένεια των τόπων που παράγονται στο εσωτερικό του Interactive Media Group της Microsoft. Το νέο site έφερε το MSN σε άμεσο ανταγωνισμό με δικτυακούς τόπους όπως το Yahoo και το Go Δικτυο. Επειδή η νέα μορφή άνοιξε το περιεχόμενο MSN στον κόσμο δωρεάν, ο πάροχος υπηρεσιών Internet και η συνδρομητική υπηρεσία μετονομάστηκε "MSN Internet Access» εκείνη τη στιγμή.
Το νέο MSN.com περιείχε μια ολόκληρη οικογένεια χώρων, συμπεριλαμβανομένου του αρχικού περιεχομένου, κανάλιών, τα οποία μεταφέρθηκαν από το διαδίκτυο και δείχνει ότι ήταν μέρος του πειράματος «MSN 2.0" (αν και κανένα από την πραγματικά σόου δενπαρέμεινε), καθώς και νέα χαρακτηριστικά που γρήγορα πρόσθεσε. Το MSN.com επίσης έγινε διάδοχος της προεπιλεγμένη σελίδας του «Microsoft Internet Start» που συγχωνεύθηκε με το MSN.com.
Στα τέλη της δεκαετίας του 1990, η Microsoft συνεργάστηκε με πολλούς άλλους φορείς παροχής υπηρεσιών, καθώς και άλλες υπηρεσίες της Microsoft, για να διευρύνει το φάσμα των υπηρεσιών του MSN. Μερικά παραδείγματα περιλαμβάνουν

το Microsoft adCenter, MSN Shopping (συνδεδεμένο με το eBay, PriceGrabber και Shopping.com), και το MSN Encarta εγκυκλοπαίδεια με διάφορα επίπεδα πρόσβασης στις πληροφορίες.
Από τότε, έχει παραμείνει το MSN.com δημοφιλής προορισμός, για τη δρομολόγηση πολλών νέων υπηρεσιών και θέσεων περιεχομένου. Οι Hotmail και MSN Messenger υπηρεσίες προήχθησαν από την πύλη MSN.com, η οποία παρείχε μια κεντρική θέση για ολόκληρο το περιεχόμενό του MSN. Το MSN Search, μια ειδική μηχανή αναζήτησης, που ξεκίνησε το 1999. Το single sign-in για online υπηρεσίες της Microsoft, το Microsoft Passport (τώρα το Windows Live ID), που επίσης ξεκίνησε σε όλες τις υπηρεσίες του MSN, το 1999. Η πύλη MSN.com και συναφείς ομάδα υπηρεσιών υπό την αιγίδα του «MSN» παρέμειναν ίδιες σε μεγάλο μέρος της επόμενης δεκαετίας.
Στις 5 του Νοέμβρη του 2009, η Microsoft κυκλοφόρησε μια προεπισκόπηση της νέας ιστοσελίδα και το λογότυπό τους. Ήταν αναμενόμενο να είναι ευρέως διαθέσιμη σε πάνω από 100 εκατομμύρια πελάτες στις ΗΠΑ στις αρχές του 2010.

Windows Live

Πολλές από τις υπηρεσίες του MSN αναδιοργανώθηκαν το 2005 και το 2006 κάτω από ένα νέο εμπορικό σήμα, το Windows Live. Η κίνηση αυτή εντάσσεται στη στρατηγική της Microsoft για τη βελτίωση της online προσφοράς της χρησιμοποιώντας το εμπορικό σήμα των Windows. Η εταιρεία αναθεωρησε επίσης το σε απευθείας σύνδεση λογισμικό και τις υπηρεσίες της, λόγω του αυξανόμενου ανταγωνισμού από τους αντιπάλους, όπως η Yahoo και Google. Στο νέο όνομα εισήχθη μία νέα υπηρεσία κάθε φορά. Το Windows Live χρησιμοποιεί την τεχνολογία «Web 2.0» για να προσφέρει δυνατότητες και λειτουργικότητα μέσω ενός web browser που παραδοσιακά είναι διαθέσιμος μόνο μέσω ειδικών προγραμμάτων λογισμικού.
Μερικές από τις υπηρεσίες του MSN που επλήγησαν από το rebranding περιλαμβάνομένου του MSN Hotmail, το οποίο έγινε το Windows Live Hotmail.Το MSN Messenger, το οποίο έγινε το Windows Live Messenger το MSN Search, που έγινε Live Search (τώρα γνωστή ως Bing)το MSN Virtual Earth, η οποία έγινε Live SearchΧάρτες,το MSN Spaces, το οποίο έγινε το Windows Live Spaces,το MSN Alerts, η οποία έγινε το Windows Live Alerts και το MSN Groups, το οποίο έγινε το Windows Live Groups. Ορισμένες άλλες συναφείς υπηρεσίες, όπως το MSN Direct, έχουν παραμείνει ένα μέρος της οικογένειας του MSN χωρίς τη μετάβαση στο Windows Live..
Μετά την έναρξη του Windows Live, το εμπορικό σήμα MSN πήρε μια διαφορετική εστίαση. MSN τώρα είναι πρωτίστως ένα online πάροχος περιεχομένου ειδήσεων, ψυχαγωγίας, και στα κοινά θέματα ενδιαφέροντος μέσω της δικτυακής πύλης, MSN.com, ενώ το Windows Live παρέχει πλέον περισσότερο online λογισμικό και υπηρεσίες της Microsoft.
Η Microsoft έχει ξεδιπλώσει ένα νέο λογότυπο MSN, σε συνδυασμό με ένα μεγάλο ανασχεδιασμό της συνολικής ιστοσελίδας τους. Ο επανασχεδιασμένο χώρος βρισκόταν σε κατάσταση προεπισκόπησης μέχρι τις 25 Δεκέμβρη 2009, όταν άλλαξε οριστικά.

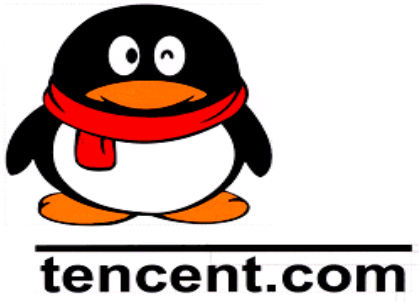
Hotmail

Το Hotmail είναι μια δωρεάν web-based υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τη Microsoft. Αρχικά ξεκίνησε ως ανεξάρτητη υπηρεσία, το 1996, έγινε μέρος της οικογένειας του MSN, το 1997. Από το 2006, έχει μέρος του Windows Live ομάδα της Microsoft online υπηρεσίες. Το Hotmail έχει πάνω από 380 εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως και διατίθεται σε 35 γλώσσες.

MSN Messenger

Το MSN εγκαινίασε μια υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων το 1999 για να ανταγωνιστεί με το AOL Instant Messenger, το οποίο ήταν αρχικά γνωστό ως «το MSN Messenger Service" και αργότερα να συντομευθούν απλά ως "MSN Messenger". Επί του παρόντος, η βασική τεχνολογία είναι γνωστή ως ". NET Messenger Service," ενώ το Windows Live Messenger είναι το όνομα του κύριως πρόγραμματος που χρησιμοποιείται για πρόσβαση στην υπηρεσία. Ανεξάρτητα, το «MSN» έχει καταλήξει να είναι συνώνυμο με την υπηρεσία στην αργκό του Internet.

10.TENCENT



Σχετικά με QQ.COM (qq.com)
Η QQ.COM είναι η ένατη πιο δημοφιλής ιστοσελίδα στον κόσμο, βασιζόμενοι στην κατάταξη κυκλοφορίας της Alexa. Οι επισκέπτες σε αυτό το site δαπανούν περίπου 56 δευτερόλεπτα για κάθε προβολή σελίδας και συνολικά δεκαπέντε λεπτά στην περιοχή κατά τη διάρκεια κάθε επίσκεψης. Σε σύγκριση με όλους τους χρήστες του Διαδικτύου, το κοινό του τείνει να είναι Ασιατικό. Χρησιμοποιείται περισσότερο από γυναίκες από την εργασία και το σχολείο που δεν έχουν μεταπτυχιακή εκπαίδευση και εισόδημα μεταξύ $ 30.000 και $ 100.000. Το Qq.com είναι σε απευθείας σύνδεση για τουλάχιστον δεκαπέντε χρόνια, και οι μηχανές αναζήτησης παραπέμπουν το 6% των επισκέψεων στο site.
Η Tencent Holdings Limited (SEHK: 700) είναι μια δημόσια επιχείρηση χαρτοφυλακίου του οποίου οι θυγατρικές είναι υπηρεσίες παροχής internet και κινητής τηλεφωνίας προστιθέμενης αξίας και υπηρεσίες online διαφήμισης στην Κίνα.
Η Tencent περιλαμβάνει διάφορες υπηρεσίες, περιλαμβάνουν τα κοινωνικά δίκτυα, διαδικτυακές πύλες, το ηλεκτρονικό εμπόριο, και multiplayer online παιχνίδια. Λειτουργεί το γνωστό instant messenger Tencent QQ και τρέχει μια από τις μεγαλύτερες πύλες Ιστού στην Κίνα, QQ.com
Tencent Holdings Ltd έχει συσταθεί στις Νήσους Καϋμάν.

Ιστορία

Η Tencent ιδρύθηκε από τον Ma Huateng και Zhang Zhidong το Νοέμβριο του 1998 ως Tencent Inc, με χρήματα από τις ΗΠΑ από επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων. Η Tencent Holding Ltd ήταν εισηγμένη στο Χρηματιστήριο του Χονγκ Κονγκ στις 16 Ιουνίου, 2004 και προστέθηκε στο Χρηματιστήριο το 2008 ως Hang Seng Index Constituent Stock .
Tencent παρέμεινε ασύμφορη για τα πρώτα τρία χρόνια, αλλά μέχρι το 2000, ο OICQ αγγελιοφόρος του είχε 40 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες. Οι Naspers Νοτίου Αφρικής αγόρασαν ένα 46% του μεριδίου της εταιρείας το 2001 (από το 2009, κατέχουν 35,04%). Ήταν κατά τη διάρκεια αυτών των πρώτων ετών όταν ο αγγελιοφόρος Tencent άλλαξε το όνομά του σε QQ.
Αρχικά η εταιρεία είχε εισόδημα που προέρχόταν αποκλειστικά από τη διαφήμιση και τους "premium" χρήστες του QQ, οι οποίοι πληρώνουν μηνιαία τέλη για προσλαμβάνουν προστιθεμένες υπηρεσίες.¨Ομως μέχρι το 2005, με την χρέωση της χρήσης των κινητών QQ, και τη χορήγηση αδειών για το χαρακτήρα σύμβολο πιγκουίνο της, ο οποίος μπορεί τώρα να βρεθεί στα τρόφιμα πρόχειρων φαγητών και τα είδη ένδυσης, είχε δημιουργήσει εισόδημα. Πιο πρόσφατα, η Tencent έχει δει επίσης τα κέρδη από την πώληση των εικονικών αγαθών.

Από το 2009, η εταιρεία είχε 400 διπλώματα ευρεσιτεχνίας.

Εικονικά εμπορεύματα

Η Tencent πωλεί εικονικά προϊόντα που προορίζονται για τους MMOs τους, IM client, ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και για κινητά τηλέφωνα.ΙΤο εισόδημα από την πώληση εικονικών αγαθών ήταν ένα μεγάλο ποσοστό των εσόδων της Tencent για το 2009.Το Tencent νόμισμα, δηλαδή τα Q Νομίσματα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να αγοράζουν εικονικά αγαθά στην περιοχή.Υπάρχουν από τα εκκεντρικά, όπως τα εικονικά κατοικίδια ζώα, [και τα εικονικά ρούχα, κοσμήματα και καλλυντικά για να προσαρμόσετε το ηλεκτρονικό παιχνίδι είδωλα, και πιο κοινά, όπως είναι περισσότερο αποθηκευτικό χώρο, wallpapers, μεγαλύτερα φωτογραφικά άλμπουμ και ήχους κλήσης.

Προϊόντα και υπηρεσίες

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της Tencent χωρίζονται σε επτά βασικούς επιχειρηματικούς τομείς: IM υπηρεσίες, Online Media, Mobile & Τηλεπικοινωνίες Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας, Interactive Entertainment, Υπηρεσίες Internet Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας και το ηλεκτρονικό εμπόριο και την online διαφήμιση .

Multiplayer online παιχνίδια

Η Tencent προσφέρει μια σειρά από online, multiplayer παιχνίδια μέσα από την πύλη παιχνίδια QQ.

PaiPai.com
Ξεκίνησε στις 13 του Μάρτη 2006, είναι μια ιστοσελίδα δημοπρασιών C2C.

QQ instant messenger
Ξεκίνησε το Φεβρουάριο του 1999, ως το πιο αξιοσημείωτο προϊόν της Tencent, το QQ είναι μια από τα πιο δημοφιλείς πλατφόρμες μηνυμάτων.Ενώ η υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων είναι δωρεάν, υπάρχει μια χρέωση για τα κινητά μηνύματα.

QQ Live
Μια πλατφόρμα διανομής peer-to-peer για streaming media.

QQ show
Ένα είδωλο που βασίζεται σε κοινωνική πλατφόρμα όπως οι Cyworld ή Habbo, το σύστημα σχεδιασμού avatar του QQ επίδειξης επιτρέπει την αγορά των εικονικών αγαθών , τα οποία μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν με QQ IM.

QQ Player
Το 2008, η Tencent κυκλοφόρησε ένα media player, διαθέσιμο για δωρεάν download, με την ονομασία «QQ Player". Χαρακτηρίζεται από την εμφάνιση των στίχων στην οπτικοποίηση της εφαρμογής που βασίζεται σε μια ηλεκτρονική βάση δεδομένων από στίχους.

Qzone
Μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης, και από το 2008, η μεγαλύτερη στην Κίνα.

SOSO
Ξεκίνησε το Μάρτιο του 2006, το όνομα αυτής της μηχανής αναζήτησης ακούγεται σαν "搜 搜", ή "Αναζήτηση"στα κινέζικα.Είναι μια κινεζική συνεργάτης της Google, που χρησιμοποιεί το AdWords.Ενα από τα χαρακτηριστικά του είναι μια wiki εγκυκλοπαίδεια.

Tencent Traveler
Συντετμημένη "TT", είναι ένα web browser που αναπτύχθηκε από την Tencent, και με βάση τον IE kernel και τον Trident.Το 2008, ήταν ο τρίτος πιο διαδεδομένος browser στην Κίνα.

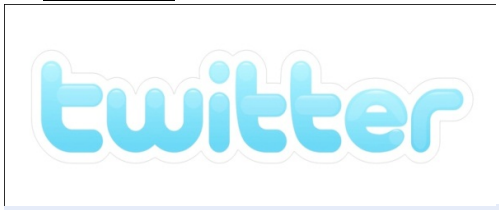
Tencent Weibo
Μια κινεζική microblogging υπηρεσία που ξεκίνησε τον Απριλίο του 2010,το Tencent Weibo ανταγωνίζεται το Sina Weibo, την πιο διαδεδομένη των υπηρεσιών αυτών στην Κίνα.

TenPay
Ένα σύστημα online πληρωμών παρόμοιο με το PayPal, υποστηρίζει B2B, B2C καιπληρωμές.Σε μερικές πόλεις οι ιδιώτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν για τις πληρωμές την TenPay χρησιμότητα και για να ξαναγεμίσουν τις κάρτες των μέσων μαζικής μεταφοράς.

Θυγατρικές
Η Tencent έχει τουλάχιστον τέσσερις εξ ολοκλήρου ξένες επιχειρήσεις, και σχεδόν είκοσι θυγατρικές.

Tencent Τεχνολογία (Shenzhen) Co Ltd
Ένας προγραμματιστής λογισμικού που έχει δημιουργήσει, μεταξύ άλλων, το Tencent Traveler και οι νεότερες εκδόσεις του QQ IM, καθώς και θυγατρική software κινητών.Αυτή βρίσκεται στη νότια περιοχή του Hi-Tech Park, Shenzhen. Κατέχει, επίσης, έναν αριθμό διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας που σχετίζονται με την ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων και massively multiplayer online gaming παιχνίδι.

11.TWITTER



Σχετικά με το Twitter (twitter.com): Κοινωνική δικτύωση και microblogging υπηρεσία που χρησιμοποιεί άμεσα μηνύματα, SMS ή web interface.
Σχετικά με το συνολικό πληθυσμό των χρηστών του Διαδικτύου, το κοινό της περιοχής τείνει να είναι άτεκνοι. Είναι επίσης δυσανάλογα υψηλό το επίπεδο μόρφωσης των γυναικών ηλικίας κάτω των 45 ετών που περιήγούνται από την εργασία. Αυτή η περιοχή έχει ένα ποσοστό χτυπημάτων περίπου 38% (ήτοι, το 38% των επισκέψεων αποτελείται από μόνο μία προβολή σελίδας). Το Twitter ανήκει στην "Twitter" κατηγορία των δικτυακών τόπων.Εκτιμούμε ότι το 29% των επισκεπτών του site προέρχονται από τις ΗΠΑ, όπου έχει επιτύχει τάξη κυκλοφορίας μέχρι το νούμερο 9.
Το Twitter είναι μια ιστοσελίδα, που ανήκει και λειτουργεί από την Twitter Inc, η οποία προσφέρει μια κοινωνική δικτύωση και microblogging υπηρεσία, που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν τα μηνύματα των άλλων χρηστών που ονομάζονται tweets. Τα Tweets είναι κείμενο που βασίζεται σε μέχρι 140 χαρακτήρες που εμφανίζονται στη σελίδα του προφίλ του χρήστη. Τα Tweets είναι δημόσια ορατά από προεπιλογή, ωστόσο, οι αποστολείς μπορούν να περιορίσουν την παράδοση μηνυμάτων στην λίστα των φίλων τους. Οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν στα tweets άλλων χρηστών-αυτό είναι γνωστό ως ακολουθώ και οι συνδρομητές είναι γνωστοί ως οπαδοί.
Όλοι οι χρήστες μπορούν να στέλνουν και να λαμβάνουν tweets μέσω της ιστοσελίδας του Twitter, συμβατές εξωτερικές εφαρμογές (όπως για smartphones), ή με την υπηρεσία σύντομων μηνυμάτων (SMS) που διατίθενται σε ορισμένες χώρες. Ενώ η υπηρεσία είναι δωρεάν, η πρόσβαση σε αυτή μέσω SMS μπορεί να συνεπάγεται την καταβολή τέλους στο φορέα παροχής υπηρεσιών τηλεφωνίας. Ο δικτυακός τόπος βασίζεται στο Σαν Φρανσίσκο, Καλιφόρνια. Το Twitter έχει επίσης τους κεντρικούς υπολογιστές και γραφεία στο Σαν Αντόνιο του Τέξας και στη Βοστώνη, Μασαχουσέτη.
Από την ίδρυσή του το 2006 από τον Jack Dorsey, το Twitter έχει αποκτήσει δημοτικότητα σε όλο τον κόσμο και σήμερα έχει περισσότερα από 175 εκατομμύρια εκτιμήσεις χρηστών.Η Quantcast εκτιμά ότι το Twitter έχει μηνιαίως 54 εκατομμύρια επισκέπτες.Στις ΗΠΑ μερικές φορές περιγράφεται ως "SMS του διαδικτύου."

Ιστορία

Σε ένα σκίτσο σχεδιάγραμμα από τον Jack Dorsey, οραματίζεται ένα βασισμένο στα SMS κοινωνικό δίκτυο.
Οι εργασίες για το έργο ξεκίνησαν στις 21 Μαρτίου του 2006, όταν Ντόρσι δημοσίευσε το πρώτο μήνυμα του Twitter στις 9: 50 μ.μ. Ώρα Ειρηνικού (PST): «μόλις ξεκίνησα το twttr μου."

Συμφωνίσαμε όλοι στη λέξη "twitter", και ήταν απλά τέλειο. Ο ορισμός ήταν «μια σύντομη έκρηξη της επουσιώδους πληροφορίας" και "τερετίζει από τα πτηνά." Και αυτό είναι ακριβώς αυτό το προϊόν.-Jack Dorsey

Το κρίσιμο σημείο για τη δημοτικότητα του Twitter ήταν το 2007 στο South by Southwest (SXSW) φεστιβάλ. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης η χρήση του Twitter αυξήθηκε από 20.000 tweets ανά ημέρα σε 60.000. "Οι άνθρωποι του Twitter τοποθετησαν έξυπνα δύο 60-ιντσών οθόνες πλάσματος στους διαδρόμους του συνέδριου, αποκλειστικά μεταδίδωνταςTwitter μηνύματα," σχολίασε ο Στήβεν Levy του Newsweek. Twitters. Μέλη των ειδικών ομάδων και ομιλητές ανέφεραν την υπηρεσία, και οι μπλόγκερ στην προσέλευση το διέδωσαν».
Η αντίδραση στο φεστιβάλ ήταν ιδιαίτερα θετική. Ο Blogger Scott Beale είπε ότι Twitter "ήταν απόλυτα επιτυχές" στο SXSW. Η Κοινωνική ερευνητής λογισμικού Danah Boyd είπε ότι στο Twitter «ανήκει» το φεστιβάλ. Το προσωπικό του Twitter έλαβε Web βραβείο του φεστιβάλ με την παρατήρηση "θα θέλαμε να σας ευχαριστήσουμε σε 140 χαρακτήρες ή λιγότερο. Και μόλις το κάναμε!"

Ανάπτυξη

Το Twitter είχε 400.000 tweets ανά τρίμηνο το 2007. Το μερίδιο αυτό αυξήθηκε σε 100 εκατομμύρια tweets ανά τρίμηνο το 2008. Μέχρι το τέλος του 2009, δύο δισεκατομμύρια tweets ανά τρίμηνο είχαν αναρτηθεί. Τον Φεβρουάριο του 2010 οι χρήστες του Twitter έστελναν 50000000 tweets ανά ημέρα.Μέχρι τον Μάρτιο του 2010, στο Twitter είχαν καταγραφεί πάνω από 70.000 εγγεγραμμένες αιτήσεις, σύμφωνα με την εταιρεία. Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2010, 4.000 εκατομμύρια tweets δημοσιεύθηκαν. Από τον Ιούνιο του 2010, περίπου 65 εκατομμύρια tweets αναρτώνται κάθε ημέρα, που ισοδυναμεί με περίπου 750 tweets κάθε δευτερόλεπτο, σύμφωνα με το Twitter. Το Twitter γνώρισε ταχεία ανάπτυξη που σημειώνεται στην Compete.com, το Twitter έχει μετακινηθεί μέχρι την 3η υψηλότερη κατάταξη για ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης, τον Ιανουάριο του 2009 από την προηγούμενη βαθμίδα της 22ης.
Η χρήση του Twitter ξεσπά κατά τη διάρκεια σημαντικών γεγονότων. Για παράδειγμα, ένα ρεκόρ τέθηκε κατά τη διάρκεια του 2010 FIFA World Cup, όταν οπαδοί έγραψαν 2940 tweets ανά δευτερόλεπτο κατά τη δεύτερη περίοδο αγώνα όταν η Ιαπωνία σκόραρε εναντίον του Καμερούν στις 14 Ιουνίου 2010. Το ρεκόρ ήταν σπασμένο και πάλι, όταν 3.085 tweets ένα δεύτερο δημοσιεύτηκαν μετά τη νίκη των Los Angeles Lakers »στον τελικό του 2010 NBA στις 17 Ιουνίου 2010. Όταν ο Αμερικανός τραγουδιστής Μάικλ Τζάκσον πέθανε στις 25 Ιουνίου, 2009, ο διακομιστής του Twitter συνετρίβη αφού οι χρήστες έιχαν την ενημέρωση της κατάστασης τους να περιλαμβάνει τις λέξεις «Μάικλ Τζάκσον» με ρυθμό 100 000 tweets ανά ώρα.

Από τον Σεπτέμβριο μέχρι τον Οκτώβριο του 2010, το Twitter άρχισε να αναπτύσσει το «New Twitter». Αυτή ήταν μια εντελώς ανανεωμένη έκδοση του twitter.com. Οι αλλαγές περιλαμβάνουν τη δυνατότητα να δείτε φωτογραφίες και βίντεο χωρίς να αφήσετε το Twitter πατώντας σε μεμονωμένα tweets που περιέχουν συνδέσμους σε εικόνες και αποσπάσματα από μια ποικιλία των υποστηριζόμενων ιστοσελίδων (YouTube, Flickr κ.α.), καθώς και μια πλήρη αναθεώρηση της διεπαφής. Από την 1η Νοεμβρίου, το Twitter επιβεβαίωσε ότι η «Νέα Twitter εμπειρία» είχε ξεδιπλώθει σε όλους τους χρήστες. Οι υπάρχοντες χρήστες εξακολουθούν να έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν εάν δεν θα τους αρέσει το νέο περιβάλλον εργασίας, και να πάει πίσω στη χρησιμοποίηση του παλαιού τύπου Twitter. Αυτή η αναθεώρηση δεν έχει καμία

συνέπεια για εφαρμογές τρίτων, όπως το TweetDeck.

Επισκόπηση

Ο συγγραφέας Τεχνολογίας Steven Johnson περιγράφει τη βασική μηχανική του Twitter ως "εξαιρετικά απλή:"
Ως ένα κοινωνικό δίκτυο, το Twitter περιστρέφεται γύρω από την αρχή των οπαδών. Όταν επιλέγετε να ακολουθήσετε έναν άλλο χρήστη του Twitter, tweets του χρήστη εμφανίζονται με αντίστροφη χρονολογική σειρά στην κύρια σελίδα Twitter σας. Αν ακολουθήσετε 20 άτομα, θα δείτε ένα μίγμα των tweets στη σελίδα: πρωινές ενημερώσεις, ενδιαφέρουσες νέες συνδέσεις, τις συστάσεις της μουσικής, ακόμη και τσιτάτα για το μέλλον της εκπαίδευσης.

Περιεχόμενο Tweets

Περιεχόμενο των Tweets σύμφωνα με το Αχλάδι Analytics.
■ Νέα
■ Spam
■ αυτοπροβολή
■ άσκοπη φλυαρία
■ ομιλητικός
■ αξία μετάδωσης

Στο Σαν Αντόνιο με βάση την εταιρεία ερευνών αγοράς Αχλάδι Analytics αναλύονται 2000 tweets (που προέρχονται από τις ΗΠΑ και στην αγγλική γλώσσα) για μια περίοδο 2 εβδομάδων τον Αύγουστο του 2009 11:00 πμ - 17 μμ (ΚΣΑ) και τα χώρισε σε έξι κατηγορίες:

Άσκοπη φλυαρία - 40%
Ομιλία - 38%
αξία μετάδωσης - 9%
Αυτοπροβολή - 6%
Spam - 4%
Ειδήσεις - 4%

Ο ερευνητής κοινωνικής δικτύωσης Danah Boyd ανταποκρίθηκε στην έρευνα Αχλάδι Analytics με το επιχείρημα ότι αυτό που οι ερευνητές Αχλάδι ονομάζουν "άσκοπη φλυαρία" καλύτερα χαρακτηρίζεται ως «κοινωνικό grooming» ή «περιφερειακή ευαισθητοποίηση" .

Οικονομικά

Το Twitter μάζεψε πάνω από US $ 57 εκατ. ευρώ από κοινοπραξία καπιταλιστικής χρηματοδότησης αν και δεν είναι ακριβής ο αριθμός των χρημάτων.Ο πρώτος γύρος της χρηματοδότησης για ένα αξιοσέβαστο ποσό φημολογείται ότι ήταν μεταξύ 1 εκατ. δολάρια και $ 5 εκατ..Στο δεύτερο γύρο της χρηματοδότησης το 2008 ήταν για 22 εκατομμύρια δολάρια και στον τρίτο γύρο της χρηματοδότησής του κατά το 2009 ήταν για 35 εκατομμύρια δολάρια από τους Benchmark Capital, μαζί με ένα άγνωστο ποσό από άλλους επενδυτές, συμπεριλαμβανομένων των Union Square Ventures, Spark Capital και Insight Venture Partners.

Το Industry Standard παρατήρησε ότι η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του Twitter είναι περιορισμένη από την έλλειψη revenue.Το μέλος του διοικητικού συμβουλίου του Twitter Τοντ Chaffee πρόβλεψε ότι η εταιρεία θα μπορούσε να επωφεληθεί από το ηλεκτρονικό εμπόριο, σημειώνοντας ότι οι χρήστες μπορεί να θέλουν να αγοράσουν στοιχεία απευθείας από το Twitter, δεδομένου ότι παρέχει ήδη συστάσεις του προϊόντος και προσφορές.
Στις 13 Απρίλη του 2010, το Twitter ανακοίνωσε τα σχέδιά του να προσφέρει πληρωμένη διαφήμιση για τις εταιρείες που θα μπορούν να αγοράζουν «προμοταρισμένα tweets» να εμφανίζονται σε επιλεκτικά αποτελέσματα αναζήτησης στην ιστοσελίδα Twitter, παρόμοιο με το μοντέλο διαφήμισης της Google Adwords. Από τις 13 Απριλίου, το Twitter ανακοίνωσε ότι είχε ήδη υπογράψει μια σειρά από εταιρείες που επιθυμούν να διαφημιστούν, συμπεριλαμβανομένων της Sony Pictures, Red Bull, Best Buy, καθώς και τα Starbucks.
Μερικά από τα έσοδα του Twitter καθώς και τα έγγραφα της ανάπτυξης χρηστών ήταν παράνομο να δημοσιευτούν στο TechCrunch από το χάκερ Hacker Croll. Τα προβλεπόμενα έσοδα των 400.000 δολαρίων στο τρίτο τρίμηνο 2009 ήταν 4 εκατομμύρια δολάρια κατά το τέταρτο τρίμηνο, μαζί με 25 εκατομμύρια χρήστες μέχρι το τέλος του έτους. Οι προβλέψεις για το τέλος του 2013 ήταν 1,54 δισεκατομμύρια δολάρια σε έσοδα, $ 111 εκατ. τα καθαρά κέρδη, και 1 δισ. πληροφορίες χρηστών.Καμία πληροφορία για το πώς Twitter σχεδιάζει να επιτευχθούν αυτοί οι αριθμοί δεν έχει δημοσιευθεί. Σε απάντηση, ο συνιδρυτής του Twitter Biz Stone δημοσίευσε ένα blog post που υποδηλώνει το ενδεχόμενο νομικής δράσης εναντίον των χάκερ.

Εφαρμογή

Το Twitter Web interface χρησιμοποιεί το Ruby σε πλαίσιο Rails, το οποίο αναπτύσσεται σε μια παράσταση ενισχυμένη από την Ruby Enterprise Edition εφαρμογή της Ruby.
Από την άνοιξη του 2007 μέχρι το 2008 τα μηνύματα είχαν αναληφθεί από έναν Ruby επίμονο server που ονομάζεται Starling, αλλά από το 2009 η εφαρμογή έχει αντικατασταθεί σταδιακά με το λογισμικό γραμμένο σε διεπαφή προγραμματισμού εφαρμογών γραμμένη σε Scala.Η υπηρεσία (API) επιτρέπει σε άλλες διαδικτυακές υπηρεσίες και εφαρμογές την ένταξη με το Twitter.

Διασύνδεση

Στις 30 Απριλίου 2009,το Twitter προσαρμοσε το διαδικτυακό Ιστό του, προσθέτοντας μια γραμμή αναζήτησης και μια πλαϊνή μπάρα του "trending θέματα" - το πιο κοινές φράσεις που εμφανίζονται στα μηνύματα. Ο Biz Stone εξηγεί ότι όλα τα μηνύματα είναι αμέσως σε ευρετήριο και ότι "με αυτή τη λειτουργία που ξεκίνησε πρόσφατα, το Twitter έχει γίνει κάτι απροσδόκητα σημαντικό -. μια μηχανή Ανακάλυψης για να μάθετε τι συμβαίνει αυτή τη στιγμή".

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 5 ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

1. AMERICANMEDOWS.COM

Ray Allen, ο ιδρυτής, άρχισε την ιστοσελίδα της εταιρείας του το 2000 για να πουλήσει σπόρους αγριολούλουδων στους κηπουρούς. Ενώ η κηπουρική αγριολούλουδων μπορεί να ακούγεται σαν ένα ελίτ τμήμα της αγοράς, είναι ένα παράδειγμα ευρέως δημοφιλούς
ειδικότητας χόμπι για την οποία το Διαδίκτυο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εκμετάλλευση της πολύ κερδοφόρα. Με την εμπειρία από τη διαφημιστική βιομηχανία και μια προηγούμενη επιχείρηση κατάλογου σπόρων άγριολουλουδών, ο Ray αναγνώρισε την αξία των pay-per-click διαφημίσεων από νωρίς. Με την αγορά των λέξεων-κλειδιών που εμφανίζουν διαφημίσεις που σχετίζονται με συγκεκριμένα είδη λουλουδιών και το γράψιμο ελκυστικών αντίγραφων διαφήμισης για να προσελκύσει την προσοχή, έχει χρησιμοποιήσει τη διαφήμιση pay-per-performance για να προσελκύσει νέους πελάτες και να μετατρέψει
την AmericanMeadows.com σε μια κερδοφόρα επιχείρηση ηλεκτρονικού επιχειρείν. Παρά το γεγονός ότι πολλοί επιχειρηματίες φοβούνται την πληρωμή για τη διαφήμιση
όταν οι επιχειρήσεις τους είναι ακόμα νέες, ο Ray συνιστά τη χρήση pay-per-click στρατηγικών επειδή επιτρέπουν να πληρώνετε μόνο για τις επιδόσεις. Στην περίπτωσή του, πληρώνει συχνά πάνω από $ 1,00 ανά κλικ για να προσελκύσει κάθε επισκέπτη, αλλά επειδή
ο μέσος όρος πώλησης του είναι 72,00 δολάρια, μπορεί να αντέξει οικονομικά να αγοράσει πολλά "κλικ" και εξακολουθεί να κερδίζει χρήματα με κάθε παραγγελία.
Οι Pay-per-click (PPC) διαφημίσεις μπορεί να είναι επικίνδυνες εάν γίνει κακή διαχείριση. Στην πρώτη του δοκιμή με το νέο μέσο διαφήμισης, ξόδεψε περισσότερα από $ 500 σε μια νύχτα και έλαβε μηδέν παραγγελίες! Φυσικά, αυτή η εμπειρία, γρήγορα του έμαθε να είναι πιο προσεκτικος στον καθορισμό ορίων για τους προϋπολογισμούς διαφήμισης στο σύστημά του και στην επιλογή των λέξεων-κλειδιών που ήθελε να αγοράσει.
Με μια μικρή δοκιμή (με χαμηλό προϋπολογισμό), ο Ray θα μπορούσε γρήγορα να δει ποιες λέξεις-κλειδιά ήταν οι καλύτερες στη μετατροπή των επισκέπτων σε αγοραστές, χρησιμοποιώντας τα δωρεάν εργαλεία αναφορών στην ιστοσελίδα του AdWords. Για παράδειγμα, βρήκε ότι η αγορά της λέξη-κλειδί κηπουρική προκάλεσε τις διαφημίσεις κειμένου του να εμφανιστούν πολλές φορές επειδή τόσοι πολλοί άνθρωποι ψάχνουν για το γενικό όρο. Ωστόσο, δεδομένου ότι μόνο ένα ποσοστό αυτών των αναζητήσεων «κηπουρικής» είναι πιθανόν να οδηγήσουν σε μια αγορά σπόρων αγριολούλουδων, ο Ray περιορίσε τις λέξεις-στόχους του σημαντικά. Σε πολλές περιπτώσεις, έχει να πληρώσει περισσότερα για στοχευμένες διαφημίσεις λέξη-κλειδί, αλλά μπορούν να είναι βέβαιοι ότι αξίζει το κόστος, επειδή τις περισσότερες φορές παραδίδουν επισκέπτες οι οποίοι μετατρέπονται σε αγοραστές στην ιστοσελίδα του.
Η χρήση της -pay-per-performance διαφήμισης ήταν ο πρωτογενής οδηγός της κίνησης του AmericanMeadows.com και οδήγησε στην αύξηση των εσόδων. Η ιστοσελίδα έχει αυξηθεί σε 400.000 μοναδικούς επισκέπτες ανά ημέρα και εκατομμύρια δολαρίων στις ετήσιες πωλήσεις. Η εταιρεία είναι επίσης σε θέση να προσφέρει περισσότερες από τέσσερις φορές περισσότερα είδη σπόρων προς πώληση από ό, τι ήταν ποτέ σε θέση να συμπεριλάβει επικερδώς στους καταλόγους της.
Ακόμη καλύτερα, σύμφωνα με το Ray, είναι ότι η επιχείρηση είναι πολύ πιο

κερδοφορα από τις προηγούμενες πωλήσεις βασισμένες σε καταλόγους σπόρων. Όταν τα χρήματα που δαπανώνται για παραδοσιακά μέσα εκτύπωσης και αποστολής καταλόγων σε πελάτες σε εθνικό επίπεδο δαπανήθηκαν σε έναν ιστότοπο που προωθείται από PPC διαφημίσεις,η AmericanMeadows.com ήταν σε θέση να μειώσει τις τιμές λιανικής πάνω από 50 τοις εκατό, ενώ εξακολουθεί να παρέχει την ίδια ποιότητα των προϊόντων και διατήρηση του ίδιου ή και καλύτερου περιθώριου κέρδους.

Ο Ray τονίζει τη σημασία της γραφής ελκυστικών αντίγραφων διαφήμισης και να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή σε ό, τι οι ανταγωνιστές κάνουν για να εξασφαλιστεί η συνεχής προσφυγή της PPC διαφημίσεις σας. Για παράδειγμα, πολλοί από τους ανταγωνιστές της American Meadows.com «σπάνια, αν όχι ποτέ, ενημερώνουν τις λέξεις-κλειδιά ή το κείμενο διαφήμισή τους, ενώ ο ίδιος επωφελείται από τις εποχιακές τάσεις και τις αργίες για να βελτιώνονται οι διαφημίσεις του.

Πιστεύει ότι οι επιχειρηματίες χωρίς καταστήματα στον πραγματικό κόσμο συχνά έχουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην λέξη-κλειδί διαφημιστικού χώρου, διότι η αποκλειστική online εστίασή τους τους επιτρέπει να αφιερώνουν περισσότερο χρόνο στις PPC στρατηγικές. Στην περίπτωση του Ρέι μόνο η ομάδα του έχει χρησιμοποιήσει τα εργαλεία pay-per-performance τόσο αποτελεσματικά, ώστε μπορεί πλέον να ζήσει στη Φλόριντα, γιατί χρειάζεται μόνο να περάσουν τρεις με τέσσερις εβδομάδες το χρόνο στο Βερμόντ, όπου η γίνεται η αρχική σπορά του άγριολουλούδου.

Ο Ray βλέπει ότι η pay-per-performance διαφήμιση δεν είναι τίποτε λιγότερο από μια επανάσταση που ωφελεί τους επιχειρηματίες: «Με το Διαδίκτυο οποιοσδήποτε μπορεί να έχει εθνική ή ακόμη και διεθνή εμβέλεια που μια μικρή επιχείρηση ποτέ δεν είχε πριν", λέει.Η διαφήμιση "Pay-per -performance, στη συνέχεια, δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρηματίες στην αυτο-χρηματοδότηση της ανάπτυξης των επιχειρήσεών τους σε δυνητικά απεριόριστα επίπεδα, επειδή μπορούν να αναπτυχθούν απλά χρηματοδοτώντας τη διαφήμιση τους από δικά τους έσοδα."

2.WEDDINGCHANNEL.COM

Αν και συχνά συγχέεται με ένα κανάλι καλωδιακής τηλεόρασης αφιερωμένο στην γάμους τα εκατομμύρια των ανθρώπων σήμερα γνωρίζουν ότι το WeddingChannel.com είναι μία online υπηρεσία νυφικού μητρώου. Ιδρύθηκε από τους Raj Ντάκα και Tim Gray το 1997, το WeddingChannel.com είναι ένα μεγάλο παράδειγμα για το πώς το Διαδίκτυο μπορεί να συλλέξει διάσπαρτες πληροφορίες για να κάνει τη ζωή των πελατών της ευκολότερη. Η εταιρεία βοηθά νύφες, γαμπρούς, καλεσμένους του γάμου και με τη συλλογή μητρώων νυφικών δώρων από τα καταστήματα σε εθνικό επίπεδο για να κάνουν τα ψώνια για τα γαμήλια δώρα πολύ ευκολότερα. Οι πληροφορίες που συλλέγονται είναι τα αιτήματα του μητρώου για γαμήλια δώρα των εκατοντάδων χιλιάδων νύφών και των νεόνυμφων σε όλη τη χώρα των Ηνωμένων πολιτειών. Η εταιρεία συλλέγει τα δεδομένα στον δικτυακό της τόπο, ώστε οι επισκέπτες του γάμου να μπορούν να βρουν και να αγοράσουν τα απαιτούμενα νυφικά δώρα σε απευθείας σύνδεση, χωρίς να χρειάζεται να επισκέπτούν τα καταστήματα. Η απόδοση που αυτή η υπηρεσία εισάγει στη συνήθως περίπλοκη διαδικασία του γαμήλιου δώρου είναι τέτοια που το WeddingChannel.com έχει χρησιμοποιηθεί από περισσότερα από ένα εκατομμύριο περίπου παντρεμένα ζευγάρια τα τελευταία χρόνια.

Ο συνιδρυτής Tim Gray εμπνεύστηκε για να αρχίσει η επιχείρηση λόγω των δυσκολιών που είδε στους καλεσμένους του γάμου του, όταν παντρεύτηκε. Κατά τη συζήτηση επιχειρηματικών ιδεών με το φίλο του Raj Ντάκα, συνειδητοποίησαν ότι ο συνδυασμός αυτής της ανάγκης των καταναλωτών με την τεχνολογία του ηλεκτρονικού εμπορίου θα μπορούσε να θέσει μια online διαδικασία, για πρώτη φορά.

Οι Tim και Raj είδαν ότι ο τρόπος που οι άνθρωποι αγοράζουν συνήθως τα γαμήλια δώρα απαιτεί πολλά βήματα: την οδήγηση σε ένα κατάστημα, την εκτύπωση καταλόγου μητρώου δώρων, την εύρεση ενός προϊόντος στο κατάλληλο εύρος τιμών που δεν έχει ήδη αγοραστεί από έναν άλλο φιλοξενούμενο, την αγορά αυτή, και τότε η μεταφέρά του στη νύφη και το γαμπρό. Πολλές συζητήσεις τους σχετικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν τους οδήγησαν τελικά στο κοινό συμπέρασμα: «Εδώ είναι ένας καλύτερος τρόπος για να παραδώσουν υπηρεσιες δώρων γάμου."

Με την τοποθέτηση λίστας γάμου σε απευθείας σύνδεση, ήλπιζαν ότι η νέα ιστοσελίδα τους θα επέτρεπε στους επισκέπτες του γάμου να ψωνίσουν σε απευθείας σύνδεση από το σπίτι και να ολοκληρώσουν τη διαδικασία δωρεάς-αγοράς σε δέκα λεπτά αντί ωρών. Οχι μόνο θα μπορούσε η εταιρεία να κερδίσει χρήματα με τη λήψη μιας προμήθειας για κάθε νυφικό δώρο από την υπηρεσία, αλλά όπως ο Tim επισημαίνει, νύφες και γαμπροί είναι μια τεράστια ομάδα καταναλωτών, λόγω των χρημάτων που επενδύουν σε γάμους και στα γαμήλια ταξίδια τους και στον καθορισμό δημιουργίας των νέων νοικοκυριών τους. Αυτό επιτρέπει στην εταιρεία, επίσης, να επωφεληθεί από τα διαφημιστικά έσοδα.

Το εύρος του οράματός τους (συν το υψηλότερο κόστος της τεχνολογίας το 1996) προκάλεσε τους Tim και Raj σε άντληση επιχειρηματικών κεφαλαίων για να υποστηρίξουν την ανάπτυξη και τη δημιουργία του WeddingChannel.com. Χρησιμοποίησαν τα χρήματα για να κατασκευάσουν την ιστοσελίδα τους και να αρχίσουν την εμπορία των υπηρεσιών σε πολυκαταστήματα θέτοντας σε αυτοματοποίηση τις λίστες γάμου τους.

Η καινοτόμος χρήση του Διαδικτύου για τη διευκόλυνση αγορών νυφικών δώρων βοήθησαν τη νέα εταιρεία να προσελκύσει δύο σημαντικες εταιρικές σχέσεις που οδήγησαν το WeddingChannel.com ως την κορυφαία σε απευθείας σύνδεση εταιρεία

για δώρα για νύφες και γαμπρούς: τα Federated Department Stores και το περιοδικό Νύφες. Με συνεργασία με το Federated, το WeddingChannel.com έγινε η επίσημη σύνδεση του μητρώου για όλα τα πολυκαταστήματα Macy και Bloomingdale σε εθνικό επίπεδο. Η εταιρική σχέση με το Νύφες, το πιο δημοφιλές νυφικό περιοδικό, έφερε τους νέους και επιπλέον περιεχόμενο για την ιστοσελίδα. Εξίσου σημαντικό, είναι αυτές οι εταιρικές σχέσεις που απέφερε η αξιοπιστία της εταιρείας.
Σήμερα, το WeddingChannel.com είναι ο ηγέτης σε υπηρεσίες λίστας γάμου. Ο δικτυακός τόπος εξυπηρετεί περισσότερους από 40 εκατομμύρια προβολές σελίδων το μήνα και προσφέρει στους αγοραστές νυφικά μητρώα δώρων από μια άνευ προηγουμένου συλλογή από τα καλύτερα καταστήματα, συμπεριλαμβανομένων των Bloomingdale και Macy, Tiffany & Co, Crate & Barrel, Neiman Marcus, Williams-Sonoma, REI, και πολλά άλλα. Πάνω από 700.000 ζευγάρια διαχειρίζονται μητρώα δώρου τους μέσω της ιστοσελίδας WeddingChannel.com είκοσι τέσσερις ώρες το εικοσιτετράωρο, επτά ημέρες την εβδομάδα, και οι επισκέπτες μπορούν να επιλέξουν από περισσότερα από 15 εκατομμύρια προϊόντα για να αγοράσουν ως δώρα γάμου online ή σε καταστήματα .
Ο Τιμ Γκρέι βλέπει το Internet ως ένα τεράστιο παράγοντα για τους επιχειρηματίες γιατί διασπά τόσα πολλά εμπόδια και περιορίζεται συνήθως μακριά από την εκκίνηση επιχειρήσεων. Συνιστά e-business με το ρητό, "Το Διαδίκτυο είναι ένα ισχυρό εργαλείο για εσάς, διότι ως επιχειρηματίας, μπορείτε γρήγορα να φτάσετε σε ένα παγκόσμιο κοινό χωρίς το τεράστιο κόστος που θα χρειαζόταν πριν από τον ερχομό του Διαδίκτυου."
Μειώνοντας το κόστος κατασκευής και εμπορίας μιας νέας επιχείρησης, το Διαδίκτυο έχει επίσης μειώσει δραστικά τον κίνδυνο έναρξης μιας νέας επιχείρησης.

3. SEYBERTS.COM

Αν και είναι βασισμένη σε μια μικρή αγροτική κοινότητα στη μέση του Μίτσιγκαν, η Seybert's billiard έχει καθιερωθεί ως ένας παγκόσμιος ηγέτης στις πωλήσεις εξοπλισμού μπιλλιάρδου, λόγω της τεχνογνωσίας, της επιλογής των προϊόντων, και της εξυπηρέτησης των πελατών που προσφέρει στην πώληση τελευταίας τεχνολογίας τραπεζιών μπιλλιάρδου και αξεσουάρ. Ο Σιντ Kreis δημιούργησε την ιστοσελίδα Seyberts.com απλά ως μια χάρη για το φίλο του και συμπαίκτη στην ομάδα του πρωταθλήματος, Jim Tong, πίσω στο 1996. Ο Jim πωλούσε εξοπλισμό από την ντουλάπα του και ο Σιντ, ένας διευθυντής τμήματος κρέατος σε πολυκατάστημα, σκέφτηκε ότι θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει το νέο PC που είχε πάρει για να χτίσει μια μικρή ιστοσελίδα για να βοηθήσει τον φίλο του.
Ο Σιντ εμπνεύστηκε να δοκιμάσει το ηλεκτρονικό επιχειρείν όταν πήγε online για να ψάξει για πληροφορίες σχετικά με ένα αυτοκίνητο παιχνίδι που είχε αγαπήσει σαν παιδί. Ελαβε σαν απάντηση χιλιάδες αποτελέσματα από την μηχανή αναζήτησης του για το «Tyco Thunderjet αυτοκίνητο AFX υποδοχή." Αμέσως αναγνώρισε ότι το Διαδίκτυο συγκεντρώνε τεράστια ακροατήρια σε όλο και πιο σπάνια ενδιαφέροντα, και κατέλαβε την ευκαιρία να δημιουργήσουν μια επιχείρηση γύρω από το δικό του χόμπι:το μπιλλιάρδο.
Καθώς είχε τεχνική κατάρτιση και μόνο δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ο Σιντ χρησιμοποιησε μια δωρεάν υπηρεσία φιλοξενίαςιστοσελίδων και κάποιες βασικές γνώσεις HTML που έμαθε από ένα βιβλίο για να βάλει το πρώτο μπιλιάρδο στην ιστοσελίδα του.Η Seyberts.com έλαβε την πρώτη παραγγελία του για ένα μπιλλιάρδο μια εβδομάδα αργότερα. Σύντομα έλαβε παραγγελία από τη Γαλλία.
Εντός έξι μηνών, ο Τζιμ είχε προσφέρει στο Σιντ μια εταιρική σχέση στη νέα επιχειρηση και σταδιακά τον έπεισε να αφήσει τη δουλειά του ως διευθυντής στο τμήμα κρέατος σε ένα τοπικό κατάστημα παντοπωλείων για να τρέξει τη νέα ιστοσελίδα με πλήρη απασχόληση.
Ως πρώην διευθυντής τμήματος με βάση το κρέας, ο Σιντ είδε την ακαταστασία στα καταστήματα διαδικτύου που βρήκε μέσα από τα μάτια ενός παντοπώλη. Αυτό τον βοήθησε να προσδιορίσει την αγορά-στόχο του και την επιχειρηματική ευκαιρία. Όπως λέει ο ίδιος, «ήταν πολύ γεμάτες» οι ιστοσελίδες των ανταγωνιστών. Ακόμα κι αν, σε ορισμένες περιπτώσεις θα μπορέι να προσφέρει τα ίδια προϊόντα, είδε πολλά πράγματα που θα μπορούσε να κάνει διαφορετικά για να ρυθμίσει το Seyberts.com ώστε να ξεχωρίσει από τον ανταγωνισμό.
Ως αποτέλεσμα, το επίκεντρο του στο κτίσημο του Seyberts.com ήταν να βελτιωθεί η προσφορά των προϊόντων και η διαθέσιμη εμπειρία των πελατών για τις online αγορές για υψηλής ποιότητας εξοπλισμό μπιλιάρδου. Ομοίως, εστίασε την επιχείρηση σε συγκεκριμένο ακροατήριο των high-end πελάτών και συνέχισε περιοριζοντας τα προϊόντα σε αυτά της καλύτερης ποιότητας.
Ο Σιντ δεν βλέπει νόημα στο "χάσιμο χρόνου για απλούς περιηγητές που ψάχνουν απλά για όμορφες εικόνες."Οι πωλήσεις ανά ημέρα στην ιστοσελίδα κατά μέσο όρο και πόσα χρήματα είχαν βγει τον μήνα ήταν το σημάδι μιας επιτυχούς ηλεκτρονικής επιχειρησης.
Η Seyberts.com έχει μεγαλώσει και είναι αναγνωρισμένη σε όλο τον κόσμο για την ηγεσία της σε πωλήσεις και την εξυπηρέτηση της βιομηχανίας του μπιλιάρδου, με έσοδα εκατομμύρια δολάρια. Τώρα έχει πέντε υπαλλήλους με πλήρη απασχόληση, καθώς και διάφορους με μερική απασχόληση. Η εταιρεία έχει ξεκινήσει μια επιτυχημένη σειρά τραπεζιών μπιλλιάρδου και ακόμη υπογράψε κορυφαίους επαγγελματίες παίκτες μπιλιάρδου ως εκπρόσωπους της.

Η εταιρεία έχει επίσης επεκταθεί στον «πραγματικό κόσμο» έξυπνα μετατρέποντας αίθουσα πρώην γεωργικών προϊόντων σε ένα μεγάλο εκθεσιακό χώρο της. Αυτό το είδος της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας και η επαναχρησιμοποίηση των εγκαταστάσεων εκτροφής είναι πολύ απαραίτητα στην ενδοχώρα και ήταν πολύ ευπρόσδεκτη στην τοπική κοινότητα Σιντ και του Jim.
Η δημιουργία νέων επιχειρήσεων σε απομονωμένες περιοχές αποτελεί ένα από τα αναπάντεχα δώρα της ανάπτυξης του Διαδικτύου. Ο Σιντ επισημαίνει ότι θα ήταν αδύνατο για μια μικρή πόλη όπως το Coldwater, Michigan, να υποστηρίξει ένα κατάστημα με ειδικότητα στον ανεφοδιασμό μπιλιάρδου χωρίς το παγκόσμιο βελησνεκές του Ίντερνετ ώστε να βοηθά τους πελάτες να το βρουν.«Μικρή με εντιμότητα πόλη και παροχή υπηρεσιών με παγκόσμια διανομή" είναι το πώς ο Σιντ συνοψίζει τα πλεονεκτήματα του συνδυασμού της Midwestern βάση τους με την επίτευξη του Διαδικτύου. Στο Διαδίκτυο ένα τοις εκατό μπορεί να ισούται εκατομμύρια ανθρώπους. "

4. TRAFFICMATT.COM

Το 2002, ο Matt Henderson ξεκίνησε μια ιστοσελίδα μετά από ένα φίλο που του εξήγησε τα βασικά για την εταιρική διαφήμιση.Ο Ματ είδε το επιχειρηματικό δυναμικό της χρήσης διαφημίσεων για τα προϊόντα άλλων ανθρώπων ώστε να κάνει ο ίδιος χρήματα από το μάρκετινγκ για το τεράστιο online κοινό.Ο Matt δημιουργήσε το TrafficMatt.com για να συζητά για τα προϊόντα που του άρεσαν και σκέφτηκε να απευθύνει έκκληση σε άλλους που ψάχνουν για παρόμοιες πληροφορίες. Σήμερα, έχει περισσότερους από έναν 12 εστιασμένους ιστοτόπους, καθένας από τους οποίους ειδικεύεται σε μια συγκεκριμένη αγορά προϊόντων και υπηρεσιών. Ο Matt δεν έχει καμία απογραφή, αλλά απλώς εστιάζει στην παροχή χρήσιμων πληροφοριών για σύνθετα προϊόντα, όπως λογαριασμούς πιστωτικής κάρτας,δοκιμές σε αυτόματα οχήματα, υπηρεσίες ραντεβού, καθώς και λογισμικό ψηφιακής απεικόνισης. Τα προϊόντα αυτά εξυπηρετούν συγκεκριμένες ανάγκες,τις οποίες οι άνθρωποι αναζητούν στο διαδίκτυο και είναι επίσης αρκετά περίπλοκες ώστε οι χρήστες να εκτιμούν συνοπτικές εξηγήσεις και συστάσεις από τα χαρακτηριστικά του κάθε προϊόντος. Η αξία των πληροφοριών που συγκεντρώνει και γράφει ο Ματ προσελκύει τους χρήστες και τους κρατά να έρχονται πίσω,επίσης.
Πιο σημαντικό, ο διαφημιζόμενος κάθε προϊόντος προσφέρει επίσης ένα πρόγραμμα πληρωμής για τους εκδότες όπως ο Matt που προωθούν τα προϊόντα του.Αυτές οι διαφημίσεις του προσφέρουν προμήθεια για κάθε μονάδα που πωλείται μέσω των διαφημίσεων.
Η ομορφιά των θυγατρικών διαφημίσεων είναι ότι επιτρέπουν σεεπιχειρηματίες, όπως ο Ματ να πωλούν προϊόντα χωρίς ποτέ να χρειάζεται να επενδύσουν σε ανάπτυξη προϊόντων ή σελίδες πώλησης. Χρησιμοποιώντας διαφημίσεις θυγατρικών για να έχει κέρδος το περιεχόμενό σας σας αφήνει ελεύθερο, να επικεντρωθείτε στην ανάπτυξη των πληροφοριών που προσφέρετε στους επισκέπτες σας.
Με τη δημιουργία απλών ιστοσελίδων που εστιάζονται σε δημοφιλή αλλά εξειδικευμένα προϊόντα που σκέφτετε ότι είναι ενδιαφέροντα, ο Ματ έχει χτίσει μια επιχείρηση από το σπίτι του που του προσφέρει περισσότερα από $ 100.000 το χρόνο απλώς γραφωντας σχόλια για προϊόντα που επιλέγει να επικεντρωθεί, προσφέροντας διαδικτυακές συνδέσεις για την αγορά τους μέσω διαφημίσεων συνεργατών και κυρίως μέσω pay-per-click διαφήμισης.
Η επιτυχία του ξεκίνησε με τον εντοπισμό προϊόντων των οποίων που απαιτείται καλύτερη ενημέρωση πριν από την πραγματοποίηση των αγορών τους. Αν και είναι πολύ επιτυχημένος, μπορείτε να δείτε ότι ακόμα και με περισσότερους από έναν ιστοχώρους, ο Ματ έχει μόλις αρχίσει να ικανοποιεί τις αναγκες του σε απευθείας σύνδεση ακροατήριου για περισσότερες πληροφορίες προϊόντων και υπηρεσιών.
Η Αναγνώριση του ιδιαίτερου ακροατηρίου στόχου είναι το κρίσιμης σημασίας πρώτο βήμα αυτής της προσέγγισης. Αν και είναι δύσκολο να πιστέψει κανείς ότι κάποιος θα μπορούσε να ζει απλά, προσφέροντας περισσότερες πληροφορίες σχετικά με προϊόντα τόσο κοινά όσο οι πιστωτικές κάρτες ή η φιλοξενία ιστοσελίδων υπάρχει η δυνατότητα κέρδους από τις εν λόγω θέσεις.
Ακόμα μεγαλύτερες ανταμοιβές περιμένουν τους επιχειρηματίες που καταφέρνουν να αναγνωρίσουν και να εκμεταλλευτούν προϊόντα που είναι ακόμη πιο επικερδή λόγω των υψηλών περιθωρίων, της πολυπλοκότητά τους, ή της ζήτηση των επιχειρήσεων.

5. FARK.COM

Εστιασμένος σε ένα συγκεκριμένο δημογραφικό (νεαρούς άνδρες) και προσθέτοντας τη δική του χιουμοριστική προοπτική για να την κάλυψη των γεγονότων της ημέρας, ο Ντρου Curtis
έχει δημιουργήσει μια επιχείρηση απλά σερφάροντας στον Παγκόσμιο Ιστό. Επισκεπτόμενος κανείς το FARK.com θα βρει μια καθημερινή ενημερωμένη λίστα με συνδέσμους για αστεία,διασκεδαστικά, παράξενα γεγονότα από όλο το διαδίκτυο(και τον κόσμο).Πρώτιστως στόχευοντας σε βαριεστημένους υπάλληλους γραφείου με συνδέσεις Internet (ένα τεράστιο και αυξανόμενο ακροατήριο),η καθημερινή συλλογή Fark διασυνδέσεων προσελκύει περισσότερα από 50 εκατομμύρια προβολές σελίδων ανά μήνα.
Ο Drew προσδιορίσε υποεξυπηρετούμενο κοινό και τους έχει δώσει αυτό που θέλουν: ψυχαγωγία. Αυτό το κοινό έχει κατασκευαστεί κατά τη διάρκεια αρκετών ετών αλλά κάνει τα πάντα από το σπίτι του από Λέξινγκτον, Κεντάκυ.
Το κλειδί για την επιτυχία της επιχείρησής του Drew είναι η μοναδική αίσθηση του χιούμορ του. Η λέξη "Fark" είναι ένα παράδειγμα,καθώς τη δημιούργησε ώστε να μπορεί να βρίζει στους πίνακες μηνυμάτων στο Διαδίκτυο χωρίς έχει κάποιο πρόβλημα.
Το FARK.com έχει συνδέσεις με περιεχόμενο που διατίθεται στο κοινό από ιστορίες ειδήσεων μέχρι αστείες φωτογραφίες. Ο Drew και οι εθελοντές του κατηγοριοποιούν κάθε σύνδεσμο και προσθέτουν μια ετικέτα που περιγράφει το άρθρο που συνδέονται με το σύνδεσμο. Τα Νέα ιστορίες κατηγοριοποιούνται ως διασκεδαστικά, εμφανή,άξια παρακολούθησης, ηλίθια, ή περίεργα. Ποσοστό 95% του κοινού είναι άνδρες.
Η προσέλκυση στοχευμένου κοινού όπως οι νεαροί άρρενες εργαζομένοι σε γραφεία επέτρεψε στον Drew να αναπτύξει μια κερδοφόρα επιχείρηση διαφήμισης. Η επιχείρησή του αυξήθηκε ακόμα ταχύτερα και από την αναβίωση της online διαφήμισης που ξεκίνησε το 2004. Εκτός από τις επιχειρήσεις διαφήμισης της Fark, αυτός χρεώνει επίσης 5 δολάρια το μήνα ως συνδρομή για ανθρώπους που θέλουν να αποκτήσουν πρόσβαση στις τελευταίες συνδέσεις Fark πριν καν αναρτηθούν στην ιστοσελίδα.
Το FARK.com έχει μηδέν εργαζομένους, καθώς οι περισσότερες δημοσίευσεις της ιστοσελίδας είναι αυτοματοποιημένες, και η μόνο τακτική βοήθεια του Drew αποτελείται από εθελοντές που απολαμβάνουν να ασχολούνται με τον τόπο τόσο πολύ ώστε να συνεισφέρουν με χρόνο και περιεχόμενο δωρεάν.
Στην πραγματικότητα, αποδεικνύεται ότι το μεγαλύτερο μέρος του περιεχομένου στο Fark προέρχεται από το αποστολές επιμέρους χρήστών.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ 7 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΥ ΑΠΕΤΥΧΑΝ

1.CyberRebate

Η φράση «οι επιταγές είναι στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο" πήρε νέο νόημα με αυτό το dot com. Η CyberRebate προσφερε να επιστρέψει 100 τοις εκατό από αυτά που κάποιος πρόσφερε για ηλεκτρονικά αγαθά, αρκεί να α) καταβάλλει κάποιος μέχρι και 10 φορές την κανονική λιανική αξία, και β) να κρατήσει το CyberRebate τα χρήματά σας για τουλάχιστον 10 εβδομάδες. Το site βασίστηκε στη λήθη των ανθρώπων να υποβάλουν αίτηση για την επιστροφή των χρημάτων. Δυστυχώς για το CyberRebate, λίγοι από αυτους το έκαναν. Η εταιρεία κήρυξε πτώχευση το Μάιο του 2001, χρωστώντας 60 εκατομμύρια δολάρια σε επιστροφές. Θιγόμενοι πελάτες έπρεπε να αποζημιωθούν για περίπου 9 σεντς το δολάριο.

2.Cartoonnetwok.com

Δεν είναι τυπογραφικό λάθος. Είναι "typosquatting," όταν ένας κάτοχος τοποθεσίας σκόπιμα εγγράφει μια λανθασμένη ορθογραφία ενός δημοφιλή τομέα με την ελπίδα της προσέλκυσης της κυκλοφορίας του πραγματικού τόπου.Το Cartoonnetwok ήταν ένας από τους 5500 παραπλανητικούς τομείς που ανήκουν στον John Zuccarini.Αλλά αυτό δεν ήταν το μόνο άσχημο κομμάτι της επιχείρησης. FTC ερευνητές που επισκέφτηκαν μία από τις εγκαταστάσεις του, βρήκαν τις οθόνες τους γεμάτες με 29 νέα παράθυρα του προγράμματος περιήγησης για άμεση πίστωση, με τυχερά παιχνίδια και πορνό ιστοσελίδες. Όταν πατήσετε το κουμπί "Πίσω", άλλα 7 παράθυρα ανοίγουν - μια τεχνική γνωστή ως «mousetrapping." Ακόμη χειρότερα, πολλοί από τις typosquatting τοποθεσίες του Zuccarani απευθύνονται σε παιδιά. Το 2003 ο Zuccarini ομολόγησε την ενοχή του για την παραβίαση της Αλήθειας στα Domain Names Act και καταδικάστηκε σε 2,5 χρόνια στην ομοσπονδιακή φυλακή.

3.CD Universe

Τον Δεκέμβριο του 1999 ένας Ρώσος χάκερ που ονομάζεται Maxim έσπασε το χώρο της λιανικής πώλησης μουσικής, έκλεψε 350.000 αριθμούς πιστωτικών καρτών, και στη συνέχεια ζήτησε 100000 δολάρια λύτρα. Όταν η CD Universe αρνήθηκε να πληρώσει, ο Maxim δημοσιεύσε 25.000 από τους αριθμούς σε μια ιστοσελίδα. Κατά τον χρόνο που το CD Universe ανήκε στην eUniverse, η οποία συνδύασε το site της και τη βάση δεδομένων των πελατών της σε ένα απροστάτευτο διακομιστή. "Βασικά, βάζουν το βάζο με τις καραμέλες σε κοινή θέα και άφησαν το καπάκι», λέει ο τρέχον ιδιοκτήτης της CD Universe Τσακ Beilman."Ηταν μόνο θέμα χρόνου μέχρι κάποιος να έκλεβε το γλυκό." Η βάση δεδομένων των πελατών είναι τώρα ξεχωριστή από την ιστοσελίδα, κρυπτογραφημένη και προστατεύεται από ένα τείχος προστασίας.

4.AllAdvantage

Αυτή η περιοχή είχε την λαμπρή ιδέα της πληρωμής των ανθρώπων 50 σεντ ανά ώρα για να σερφάρουν και να παρακολουθούν διαφημίσεις όλη την ημέρα, συν άλλα 10 λεπτά ανά ώρα για κάθε φίλο που έπειθαν να υπογράψει. Όλοι οι χρήστες έπρεπε να εγκαταστήσουν ένα "Viewbar" που εμφανίζονται διαφημίσεις και μετράται πόσος χρόνος δαπανάται σε απευθείας σύνδεση.Εντυπωσιακά, η εταιρία κατάφερε να

μαζέψει 135 εκατομμύρια δολάρια σε επιχειρηματικά κεφάλαια και να πείσει τους 2.000.000 χρήστες να εγγραφούν πριν καταρεύσει τον Φεβρουάριο του 2001. Για κάποιο λόγο, οι διαφημιστές απέτυχαν να δουν κανένα πλεονέκτημα στην προσπάθεια να φθάσουν το $ 4-ανά-ημέρα δημογραφικό.

5.Pixelon.com

Αυτή η επιχείρηση μέσων ενημέρωσης υπερηφανευόταν για μια επαναστατική νέα τεχνολογία που θα παρέχει υψηλής ποιότητας ήχο και εικόνα μέσω του διαδικτύου. Αλλά η Pixelon CEO και ο ιδρυτής "Michael Fenne" ήταν στην πραγματικότητα ένας απατεώνας που ονομάζόταν David Kim Stanley, ο οποίος χρησιμοποίησε το μεγαλύτερο μέρος των χρημάτων των επενδυτών - περίπου 16 εκατομμύρια δολάρια - για ένα πάρτυ στο Λας Βέγκας με τους Tony Bennett, KISS, και The Who . Πριν από την έναρξη της Pixelon, ο Stanley είχε ομολόγησει την ενοχή του για υπεξαίρεση σε φίλους και γείτονες. Ζουσε στο πίσω μέρος του αυτοκινήτου του όταν ίδρυσε την εταιρεία. Η επαναστατική νέα Pixelon της ροής της τεχνολογίας ήταν ψευδής.

6.Pets.com

Στις ημέρες του 1999 θα πρέπει να φαινόταν απόλυτα φυσιολογικό να δαπανήσει κάποιος 175 εκατομμύρια δολάρια κάνοντας μια μαριονέτα κάλτσα διάσημη.Αλλά η έννοια της εξοικονόμησης κάποια κερμάτων σε κροκέτες και διακοσμητικά γατων ποτέ δεν έπεισε τους καταναλωτές, και το Νοέμβριο του 2000 η Pets.com έκλεισε - η μετάβαση από IPO στην εκκαθάριση έγινε σε μόλις εννέα μήνες. Πριν κλείσει, ωστόσο, το dot com κατέθεσε αγωγή εναντίον του Comic Εξύβριση σκυλιών για υποτιθέμενη δυσφήμηση της φιλικής μασκότ του.

7.BonziBuddy

Αυτός ο κινούμενος μωβ πίθηκος αυτοαποκαλούμενο ως «ο καλύτερος φίλος σας στο Internet οδήγησε πολλούς που κατέβασαν αυτό το δωρεάν πρόγραμμα δεν μην εχουν πολύ φιλικα συναίσθηματα αργότερα.Ο Buddy μπορούσε να πει αστεία, να απαγγέλλει τα e-mail σας, να διαχειρίζεται τα πρόγραμμάτά σας, να κατεβάζει αρχεία, και άλλα. Όμως, ο πίθηκος σταφυλιών παρακολουθούσε, επίσης, τις συνήθειες σερφ των χρηστών, έκλεβε τις κεντρικές σελίδες, και εγκαθηστούσε αρκετά από τα adware του.Ανάλογα με τις ρυθμίσεις του browser σας, απλά επισκεπτόμενοι την ιστοσελίδα Bonzi ή κάνοντας κλικ σε μια διαφήμιση banner θα μπορούσε να εγκαταστήσει τον Buddy στον υπολογιστή σας. Το 2002, ενοχλημένος χρήστης μήνυσε τον Bonzi για παραπλανητική διαφήμιση. Μέχρι το 2005 ο Buddy ήταν ιστορία.

Κυριότεροι λόγοι αποτυχίας ιστοσελίδων

Σχεδόν όλοι οι ιδιοκτήτες ιστοχώρων συγκεντρωνουν τις προσπάθειες και την ενέργειά τους σε όλο και περισσότερους επισκέπτες. Αυτό που πολλοί άνθρωποι ξεχνούν - τόσο με τον ιστοχώρο τους όσο και τις επιχειρήσεις τους - είναι ότι οι νέοι πελάτες (ή επισκέπτες) είναι μόνο ένα μικρό μέρος της εξίσωσης για την επιτυχία.

Μη επικέντρωση στο δημιουργικό κομμάτι

Είναι πολύ σημαντικό ο ιδιοκτήτης ενός ιστοχώρου να εστιάζει στη δημιουργία νέου περιεχομένου και όχι σε όλες τις περιφερειακές ανάγκες για τη διατήρηση και σωστή λειτουργία του. Παρά τα όσα έχουμε διδαχθεί από νεαρή ηλικία πολλοί άνθρωποι εξακολουθούν να επιμένουν να πιστεύουν ότι οι ίδιοι είναι Θεοί. Τηλεφωνούν , κάνουν μια πώληση, τρέχουν σε μια συνάντηση πωλήσεων, καλωσορίζουν τους πελάτες και κάνουν τους λογαριασμούς της εταιρείας όλα σε μια μέρα. Προσπαθούν να γίνουν ο Θεός και να κάνουν τα πάντα σε περισσότερα από ένα σημείο ταυτόχρονα. Το αποτέλεσμα είναι τίποτα να μην γίνεται σωστά και η συνολική προσπάθεια να αποτυγχάνει.

Το αποτέλεσμα είναι η διακοπή στην παροχή περιεχομένου (που είναι το σημαντικότερο κομμάτι,ενώ τα υπόλοιπα καλύτερο είναι να αφεθούν στους επαγγελματίες).Μερικοί άνθρωποι πιστεύουν ότι παρότι δεν έχουν καμία επαγγελματική κατάρτιση ή εκπαίδευση σε web design, μάρκετινγκ ιστοχώρου, γραφιστική και διοίκηση επιχειρήσεων μπορούν να τα βγάλουν πέρα μόνοι τους.

«χτίστε και θα έρθουν»

Οι αλκυονίδες ημέρες της δεκαετίας του 1990, όταν κάτι φαινόταν δυνατό απλώς κατέχοντας ένα όνομα τομέα ή μια εντυπωσιακή διεύθυνση και σήμαιναν επιτυχία και πλούτη πέρα από τα πιο τρελά όνειρα έχουν περάσει ανεπιστρεπτεί. «Χτίστε και θα έρθουν" ήταν το σύνθημα της εποχής. Ήταν λάθος.

Σήμερα υπάρχουν 255 εκατομύρια ιστοσελίδες στον κόσμο (στοιχεία Δεκεμβρίου 2010) έτσι η οικοδόμηση ενός δικτυακού τόπου και μόνο δεν είναι αρκετή . Μετά το γραφικό σχεδιασμό, το περιεχόμενο, το όνομα τομέα, τη φιλοξενία, το σχεδιασμό της ιστοσελίδας και τις δοκιμές λειτουργίας έχει μόλις ολοκληρωθεί το πρώτο βήμα ενός ιστοχώρου μιας επιχείρησης.

Τώρα ξεκινά η προώθηση του ιστοχώρου δηλαδή διαφήμιση, φυλλάδια, κίτρινες σελίδες, παραπομπές, δικτύωση, άμεσο μάρκετινγκ, πλάνα ταχυδρομείου, ραδιόφωνο, εκδηλώσεις, συνέδρια, παρουσιάσεις νέων προϊόντων , κάλυψη από τον τύπο κλπ. Ένας δικτυακός τόπος είναι μια κανονική επιχείρηση.Η νέα δήλωση για την εποχή της νέας τεχνολογίας είναι:

Φτιάξτε το και θα λένε – “δεν μπορώ να το βρω!”

Επιλογή λάθος εταιρίας Μάρκετινγκ για ιστοσελίδες

Βασικοί τομείς που που χαρακτηρίζουν την ποιότητα των υπηρεσιών μιας εταιρείας μαρκετινγκ ιστοσελίδων.?

Να προσφέρουν εγγυήσεις σχετικά με τα αποτελέσματά τους .
Να επιδεικνύουν τα αποτελέσματα από τους ικανοποιημένους πελάτες στον ιστοχώρο τους.
Ποιο είναι το προφίλ τους στο διαδίκτυο, μπορείτε να τους βρείτε εύκολα;
Έχουν λεπτομερείς μελέτες περιπτώσεων που εξηγούν πώς έχουν βοηθήσει άλλες επιχειρήσεις;
Έχουν μακρά παράδοση στον τομέα τους και ευρύ πελατολόγιο;
Δεν υπάρχει κανένας πραγματικός τρόπος για να αποφύγει κάποιος τη λάθος απόφαση, αλλά όσο περισσότερα γνωρίζει κανείς για το μάρκετινγκ ιστοχώρων τόσο μεγαλύτερη θα είναι η μείωση του κινδύνου επιλογής της λάθος εταιρείας.

NETWORK MARKETING

Το πολυεπίπεδο μάρκετινγκ (MLM[8]) είναι μια στρατηγική μάρκετινγκ κατά την οποία η δύναμη πωλήσεων αντισταθμίζεται όχι μόνο από τις πωλήσεις που δημιουργούν προσωπικά οι πωλητές, αλλά και από τις πωλήσεις άλλων πωλητών που οι ίδιοι προσλαμβάνουν, δημιουργώντας ένα δίκτυο διανομέων και μια ιεράρχηση πολλαπλών επιπέδων αποζημίωσης. Άλλοι όροι για MLM περιλαμβάνουν το μάρκετινγκ δικτύων,τις απευθείας πωλήσεις και το μάρκετινγκ παραπομπής. Παρόλο που τα προϊόντα και η εταιρία υποτίθεται ότι πρέπει να διατίθενται στην αγορά απευθείας στους καταναλωτές και εν δυνάμει επιχειρηματικούς εταίρους μέσω των σχέσεων παραπομπών και το διαπροσωπικό μάρκετινγκ, οι περισσότερες εταιρείες MLM έχουν χρεωθεί κριτική ότι είναι πυραμιδικά σχήματα.
Οι εταιρείες αυτές δέχονται συχνά κριτική, όπως και αγωγές. Η κριτική εστιάστηκε στην ομοιότητά τους με παράνομα πυραμιδικά σχήματα, στον καθορισμό των τιμών των προϊόντων, στο υψηλό αρχικό κόστος εκκίνησης,στην έμφαση στην πρόσληψη πωλητων χαμηλότερων επιπέδων πάνω από τις πραγματικές πωλήσεις, στην ενθαρρύνση, εάν δεν απαιτείται ,στους πωλητές να αγοράζουν και να χρησιμοποιούν τα προϊόντα της εταιρείας, στην δυνητική εκμετάλλευση των προσωπικών σχέσεων που χρησιμοποιούνται για νέες πωλήσεις και στόχους πρόσληψης, στα περίπλοκα και μερικές φορές υπερβολικά συστήματα αποζημίωσης, καθώς και στη λατρεία για τεχνικές που κάποιες ομάδες χρησιμοποιούν για να ενισχύσουν τον ενθουσιασμό και την αφοσίωση των μελών τους. Δεν λειτουργούν όλες οι επιχειρήσεις MLM με τον ίδιο τρόπο, και MLM ομάδες έχουν επανειλημμένως αρνηθεί ότι οι τεχνικές τους είναι κάθε άλλο παρά νόμιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Άμεσες πώλησεις και πολυεπίπεδο μάρκετινγκ

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ορισμένες πηγές κατατάσσουν το πολυεπίπεδο μάρκετινγκ ως μορφή άμεσης πώλησης και όχι ως άμεσες πωλήσεις. Πρέπει επίσης να αναφερθεί ότι οι Avon, Electrolux, Tupperware, και Kirby αρχικά χρησιμοποιούσαν μόνο απλό μάρκετινγκ για την πώληση των προϊόντων τους και ότι το πολλαπλής στάθμης μάρκετινγκ χρησιμοποιήθηκε το 1945 για να πωλήσει το συμπλήρωμα βιταμίνης Nutrilite.
Ο Michael L. Σέφιλντ σε άρθρο του δήλωσε ότι οι MLM είχαν αυξηθεί από το 25 τοις εκατό που ήταν το ποσοστό των εταιρειών απευθείας πώλησης το 1990 σε 77,3 τοις εκατό το 1999.

Λειτουργία

Ανεξάρτητοι, άμισθοι πωλητές του μάρκετινγκ πολλαπλών επιπέδων, οι οποίοι αναφέρονται ως διανομείς (ή συνεργάτες,ανεξάρτητοι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, εμπόροι, ιδιοκτήτες franchise, συμβούλοι πωλήσεων, συμβούλοι, ανεξάρτητοι παράγοντες, κ.λπ.), εκπροσωπούν την εταιρεία που παράγει τα προϊόντα ή παρέχει τις υπηρεσίες που πωλούν. Έχουν ανατεθεί σε επιτροπή με βάση τον όγκο του προϊόντος που πωλείται μέσω των προσπαθειών των πωλήσεών τους, καθώς και της κάτωθεν οργάνωσής τους.
Ανεξάρτητοι διανομείς ,αναπτύσουν τις οργανώσεις τους είτε με οικοδόμηση μιας ενεργού πελατειακής βάσης, που αγοράζει απευθείας από την εταιρεία, ή από την

[8] MLM:multi level marketing

πρόσληψη άλλων ανεξάρτητων διανομέων που χτίζουν επίσης μια βάση πελατών, γεγονός που ενισχύει τη συνολική οργάνωση. Επιπλέον, οι διανομείς μπορούν επίσης να κερδίσουν ένα κέρδος από τα προϊόντα λιανικού εμπορίου που αγοράστηκαν από την εταιρία σε χονδρική τιμή.

Νομιμότητα

Οι επιχειρήσεις MLM λειτουργούν στις Ηνωμένες Πολιτείες και στις 50 πολιτείες και σε περισσότερες από 100 άλλες χώρες, καθώς και νέες επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιούν όρους όπως «μάρκετινγκ θυγατρικών» ή «σπίτι-βασισμένη επιχείρηση franchising". Ωστόσο, πολλές πυραμίδες επιχειρούν να παρουσιάζονται ως νόμιμες επιχειρήσεις MLM.

Πολλά έχουν γίνει σε επίπεδο προσωπικό, είτε εσωτερικό, για το θέμα της κατανάλωσης τα τελευταία χρόνια. Στην πραγματικότητα, το ποσό της εσωτερικής κατανάλωσης, σε κάθε επιχείρηση πολλών επιπέδων δεν μπορεί να καθορισεί αν η FTC θα εξετάσει το σχέδιο ως μία πυραμίδα. Το κρίσιμο ερώτημα για την FTC είναι αν τα έσοδα που υποστηρίζουν κυρίως οι προμήθειες που καταβάλλονται σε όλους τους συμμετέχοντες προέρχονται από αγορές αγαθών και υπηρεσιών και δεν είναι απλώς συμπτωματικό ως προς την απόκτηση δικαιώματος να συμμετέχουν σε μια αποδοτική επιχείρηση.
Το FTC προειδοποιεί "Δεν είναι όλα τα πολυεπίπεδο σχέδια μάρκετινγκ νόμιμα. Ορισμένα είναι συστήματα πυραμίδων. Είναι καλύτερο να μην εμπλακούν σε σχέδια όπου τα χρήματα που βάζει κανείς βασίζονται κατά κύριο λόγο στον αριθμό των διανομέων που προσλαμβάνουν και τις πωλήσεις σε αυτούς, και όχι στον υπολογισμό των πωλήσεων σε άτομα εκτός του σχεδίου που προτίθενται να χρησιμοποιήσουν τα προϊόντα »και δηλώνει ότι η έρευνα είναι το καλύτερο εργαλείο.

Ωστόσο, υπάρχουν άνθρωποι που υποστηρίζουν ότι όλα τα MLMs δεν είναι τίποτα περισσότερο από συστήματα πυραμίδων, ακόμη και αν είναι νόμιμα, καθιστώντας το όλο θέμα της συγκεκριμένης MLM να είναι νομικά αμφισβητήσιμο.

Απαίτηση ελάχιστων "πωλήσεων"

Ορισμένες εταιρείες, πολλές από τις οποίες μέλη του Direct Selling Association, απαιτούν από τους διανομείς τους να κάνουν ελάχιστες αγορές προκειμένου να είναι επιλέξιμοι για προμήθειες και την πρόοδο στην επιχείρηση.Για παράδειγμα,η Nefful ανέθεσε ένα ελάχιστο "προσωπικό όγκο πωλήσεων" κάθε μήνα, 20 δολάρια, προκειμένου να λαμβάνει κανείς προμήθειες. Τέτοιου είδους «κίνητρα» είναι μια «κόκκινη σημαία» σύμφωνα με το Ινστιτούτο ενημέρωσης των καταναλωτών. Η WatchForScams.com προειδοποιεί επίσης ότι οι απαιτήσεις οι οποίες υποχρεώνουν τους πωλητές για να "δεσμευτεί σε ένα ελάχιστο όγκο πωλήσεων ανά μήνα" είναι το σήμα κατατεθέν για πιθανές απάτες.
Συχνά τέτοιες "πωλήσεις" δεν είναι πραγματικές πωλήσεις, αλλά ο «πωλητής» αγοράζει το ελάχιστο ποσό για τον εαυτό του, προκειμένου να ικανοποιηθεί η απαίτηση για αποζημίωση. Στην πραγματικότητα, ο κώδικας δεοντολογίας του Direct Selling Association δηλώνει ότι συμμετοχή στις πωλήσεις μπορεί να γίνεται«με βάση τις πωλήσεις σε μεμονωμένους απευθείας πωλητές για δική τους πραγματική χρήση ή κατανάλωση." Το Direct Selling Association από τις Ηνωμένες Πολιτείες και η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου (FTC) σημειώνουν ότι η ελάχιστη απαίτηση των

πωλήσεων μπορεί να χρησιμοποιηθεί για "συγκάλυψη αυτών των πληρωμών που εμφανίζονται σαν να είναι με βάση την πώληση αγαθών ή υπηρεσιών"-έτσι μια εταιρεία άμεσης πώλησης αποφεύγει να βρεθεί ως παράνομη πυραμίδα στην τεχνική λεπτομέρεια που πυραμιδικά σχήματα δεν έχουν να κάνουν με τις πωλήσεις.

Πιο επιτυχημένες εταιρείες MLM

1. Avon
2. Usana
3. Melaleuca
4. Mary Kay
5. Quixtar
6. Prepaid-Legal
7. Arbonne
8. Shaklee
9. Herbalife
10. Xango

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΟΛΥΕΠΙΠΕΔΟΥ MARKETING

AMWAY

Η Amway είναι η μεγαλύτερη εταιρεία απευθείας πώλησης και κατασκευαστής στον κόσμο που χρησιμοποιεί το δίκτυο εμπορίας για να πωλούν μια ποικιλία προϊόντων, κυρίως στους τομείς της υγείας, της ομορφιάς, και το σπίτι.Η Amway φροντίδα ιδρύθηκε το 1959 από τους Jay Van Andel και Richard DeVos. Βασισμένο στην Ada, Michigan, την εταιρεία και την οικογένεια των εταιρειών Alticor ανέφεραν αύξηση των πωλήσεων κατά 2,3%, φθάνοντας στις ΗΠΑ 8.400.000.000 δολαρίων για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου, 2009.Οι σειρές προϊόντων περιλαμβάνουν προϊόντα για την περιποίηση στο σπίτι, προϊόντα προσωπικής φροντίδας, κοσμήματα, ηλεκτρονικά είδη, Nutrilite συμπληρώματα διατροφής, καθαρισμού του νερού, καθαρισμού του αέρα, ασφάλισης και καλλυντικών. Το 2004, τα προϊόντα υγείας και ομορφιάς αντιπροσώπευαν σχεδόν το 60% της παγκόσμιων πωλήσεων.Η Amway δραστηριοποιείται μέσω μιας σειράς θυγατρικών εταιρειών σε περισσότερες από ενενήντα χώρες και εδάφη σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατατάσσεται από το Forbes ως μια από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές εταιρείες στις Ηνωμένες Πολιτείες και από την Deloitte ως έναν από τους μεγαλύτερους λιανοπωλητές του κόσμου.

Διεθνής επέκταση

Η Amway επεκταθηκε στο εξωτερικό στην Αυστραλία το 1971, στην Ευρώπη το 1973, σε τμήματα της Ασίας το 1974, στην Ιαπωνία το 1979, στη Λατινική Αμερική το 1985, στην Κίνα το 1995, στην Αφρική το 1997, στην Ινδία και τη Σκανδιναβία το 1998, στη Ρωσίατο 2005, και στο Βιετνάμ το 2008.

Amazon

Τρίτοι Πωλητές από την Amazon

Η Amazon αντλεί περίπου το 40 τοις εκατό των πωλήσεών της από το μάρκετινγκ θυγατρικών που ονομάζεται Amazon Associates και τρίτους πωλητές που πωλούν τα προϊόντα της λαμβάνοντας προμήθεια για την παραπομπή των πελατών στο Amazon βάζοντας συνδέσμους στις ιστοσελίδες τους. Σε όλο τον κόσμο, η Amazon έχει "πάνω από 900.000 μέλη" στο πρόγραμμα.Η θυγατρική της Amazon αναφέρθηκε σε πάνω από 1,3 εκατομμύρια πωλητές που πωλούν τα προϊόντα, μέσω του World Wide της Amazon στο Web το 2007. Σε αντίθεση με το eBay, οι Amazon πωλητές δεν χρειάζεται να διατηρούν χωριστούς λογαριασμούς πληρωμής. Όλες οι πληρωμές αντιμετωπίζονται από το Amazon.
Οι συνεργάτες μπορούν να έχουν πρόσβαση στον κατάλογο του Amzon απευθείας στους δικτυακούς τους τόπους, χρησιμοποιώντας το Amazon Web Services (AWS) XML. Ένα νέο προϊόν θυγατρικών,το aStore, επιτρέπει στους συνεργάτες να ενσωματώσουν ένα υποσύνολο των προϊόντων εντός του Amazon, ή συνδέονται με μια άλλη ιστοσελίδα. Τον Ιούνιο του 2010, η Amazon Προτάσεις Πωλησής Προϊόντων ξεκίνησε να παρέχει μεγαλύτερη διαφάνεια μεταξύ των πωλητών, συστήνοντας συγκεκριμένα προϊόντα σε τρίτους πωλητές να πωλούν στην Amazon. Τα προϊόντ προτείνονται με βάση το ιστορικό περιήγησης των πελατών. Μια έρευνα του Γενάρη του 2010 από τρίτους πωλητές από το Auctionbytes.com διαπίστωσε ότι η Amazon ήταν 4η συνολικά. Το amazon.com κατέλάβε τη δεύτερη

θέση στο «Αποδοτικότητα». Η χαμηλότερη βαθμολογία της, αλλά και πάλι άνω του μέσου όρου, ήταν το "Ευκολία στη χρήση".Οι πωλητές αισθάνθηκαν ότι το Amazon είχε σαφώς καθορισμένους κανόνες, υπό τον όρο μιας σταθερή ροή της κυκλοφορίας στις λίστες τους, και εθέσε λιγότερη έμφαση στο στοιχείο της κοινότητας. Το amazon.com ήρθε δεύτερο στην κατηγορία προτινόμενη πώληση Venue.

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟ MARKETING

Μια στόχευμένη αγορά είναι το κύριο ακροατήριο ή μια ομάδα επισκεπτών (ή αγοραστών), που ένας webmaster ή ο ιδιοκτήτης μιας online επιχείρησης θέλει να επισκεφθεί την ιστοσελίδα του. Μια στόχευμένη αγορά μπορεί και πρέπει να επισημαίνεται και να περιγράφεται λεπτομερώς πριν από την έναρξη ενός δικτυακού τόπου. Αυτό γίνεται για να βοηθήσει να προσαρμόσουμε το διαδίκτυακό σχέδιο της ιστοσελίδας και τις τακτικές μάρκετινγκ γύρω από την εν λόγω ομάδα-στόχο ώστε να μεγιστοποιήσουν την απόδοση της επένδυσης (ROI), που ουσιαστικά σημαίνει να πάρει τα περισσότερα για το χρόνο και τα χρήματά που δαπανώνται.

Μια αγορά-στόχος περιγράφεται από τις δημογραφικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά της. Δημογραφικά και ψυχογραφικά περιλαμβάνουν πολλά προσωπικά και κοινωνικά στοιχεία, όπως:

1. Ομάδες ηλικιών
2. Φύλα
3. Εθνικότητες ή εθνικότητες
4. Τα επίπεδα εισοδήματος
5. Οικογενειακή κατάσταση
6. Τα επίπεδα εκπαίδευσης
7. Τοποθεσία
8. Το αν δεν έχουν παιδιά
9. Κοινωνικές ή επαγγελματικές ομάδες (εργασία, βιομηχανία, κοινωνική τάξη, κ.λπ.)
10. Ενδιαφέροντα (θα μπορούσε να είναι ένα χόμπι, μουσικές προτιμήσεις, το αγαπημένο άθλημα, κ.λπ.)

Κατά την επιλογή ή τον προσδιορισμό της αγοράς που στοχεύει μια ιστοσελίδα, υπάρχουν μερικά πράγματα που πρέπει να θυμόμαστε:

1. Το μέγεθος της αγοράς-στόχου.
2. Αν η αγορά-στόχος αυξάνεται ή μειώνεται.
3.Το αν δεν υπάρχει ζήτηση για την ιστοσελίδα ή σε απευθείας σύνδεση επιχείρηση στη συγκεκριμένη αγορά-στόχο.
4. Το αν θα είναι εύκολο να έχει κέρδος η αγορά-στόχος. (Για παράδειγμα, δεν θα πωλήσει high-end ηλεκτρονικά σε μία αγορά-στόχο χαμηλού εισοδήματος, και δεν θα τρέξει έναν ιστότοπο περιεχομένου αποκλειστικά για τα έσοδα διαφήμισης, αν η αγορά στόχων σας είναι παραδοσιακά «ad blind".)
5. Πράγματα που επηρεάζουν τα μέλη της αγοράς-στόχου. (Για παράδειγμα, θα μπορούσαν να ανταποκρίνονται περισσότερο στις πληρωμένες διαφημίσεις σε άλλες ιστοσελίδες, ή θα μπορούν να επηρεαστούν περισσότερο από μια παραπομπή από έναν φίλο, ενώ εστιάζοντας στην viral marketing θα ήταν καλύτερο;)

Μετά τον προσδιορισμό της αγοράς που στοχεύει μια ιστοσελίδα, οι συγκεκριμένες τακτικές μάρκετινγκ μπορούν να διαμορφωθούν γύρω από τις επιρροές και τις συμπεριφορές τους, εξοικονομώντας χρόνο και χρήμα κατά την εμπορία ενός δικτυακού τόπου ή μιας online επιχείρησης.

MOBILE INTERNET

Σύμφωνα με τον αξιόπιστο βρετανικό οργανισμό έρευνας της αγοράς Yougov (λειτουργεί διαδικτυακά απευθυνόμενος σε ενήλικους πολίτες σε ολόκληρο τον κόσμο) το mobile internet αποκτά όλο και μεγαλύτερη ανταπόκριση από τον κόσμο και προβλέπεται να αποτελέσει βασικό εργαλείο χρήσης του διαδικτύου μετά την μεγάλη επιτυχία των tablet computers τύπου ipad και κυρίως των κινητών τυλεφώνων.Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το 2009 , επαναλήφθηκε το 2010 και περιελάμβανε ερωτήματα για τον χρόνο τον τρόπο αλλά και το λόγο χρήσης του mobile internet ενώ κρίθηκε ως ιδιαίτερα σημαντική από αναλυτές και δημοσιογράφους.
Οι αριθμοί έδειξαν ότι κόσμος έχει αγκαλλιάσει την νέα τεχνολογία καθώς ένας στους τέσσερις στη Μεγάλη Βρετανία το χρησιμοποιεί καθημερινά ενώ το 34 τοις εκατό τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Στις Ηνωμένες Πολιτείες τα νούμερα είναι επίσης ενθαρυντικά καθώς ένας στους πέντε και ένας στους τρεις το χρησιμοποιούν σε καθημερινή και εβδομαδιαία βάση αντίστοιχα.
Οι καταναλωτές ρωτήθηκαν επίσης τι τους απογοήτευε στη χρήση του mobile internet.Τα δύο σημαντικότερα προβλήματα:

1. η «φτωχή» γραφική απεικόνηση (47% και 48% των καταναλωτών σε Μεγάλη Βρετανία και Ηνωμένες Πολιτείες αντίστοιχα)

2. η δυσκολία περιήγησης στις ιστοσελίδες λόγω του περιβάλλοντος «μινιατούρα» που προσφέρει η μικρή οθόνη των κινητών.(32% και 28%)

Παρακάτω παρατείθονται οι υπηρεσίες που έχουν αναπτύξει μερικές από τις σημαντικότερες ιστοσελίδες στον τομέα του mobile internet.

1.GOOGLE

Σε συντονισμό με αρκετές μεγάλες εταιρείες, όπως οι Microsoft, Nokia, Samsung, και Ericsson, η Google παρείχε οικονομική στήριξη στη δρομολόγηση του mobile internet.Ο τομέας ανωτάτου επιπέδου Mobi δημιουργήθηκε ειδικά για το mobile internet, δηλώνοντας ότι υποστηρίζει την νέα επέκταση τομέα για να βοηθήσει να ρυθμίσει τα πρότυπα που θα καθορίσουν το μέλλον του κινητού περιεχομένου και τη βελτίωση της εμπειρίας των χρηστών του Google. Στις αρχές του 2006, η Google εγκαινίασε το Google.mobi, μια κινητή πύλη αναζήτησης που προσφέρει πολλά προϊόντα Google για κινητά, συμπεριλαμβανομένων απογυμνωμένων εκδόσεων των εφαρμογών και υπηρεσιών της για τους κινητούς χρήστες της.Στις 17 Σεπτεμβρίου 2007, η Google εγκαινίασε, το "Adsense για κινητές συσκευές", μια υπηρεσία που παρέχει τη δυνατότητα να έχουν κέρδος οι ιστοσελίδες μέσω της στοχευόμενης τοποθέτησης κινητών διαφημίσεων κειμένου.Επίσης τον Σεπτέμβριο, η Google εξαγόρασε το “κινητό” site κοινωνικής δικτύωσης, Zingku.mobi για να "προσφέρει στους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο άμεση πρόσβαση στις Google εφαρμογές, και επίσης πληροφορίες που θέλουν και χρειάζονται, από τις κινητές συσκευές τους. "
Η Google παίρνει πολύ σοβαρά το κινητό internet.Εχει δημιουργήσει δεκάδες εφαρμογές για ειδικές χρήσεις.

Εφαρμογές

Google Mobile App
Αναζήτηση στο Google χρησιμοποιώντας τη φωνή σας και τη θέση σας.

Gmail
Η web-based έκδοση του Gmail προσφέρει ένα οικείο περιβάλλον εργασίας στο χρήστη με προβολή συζήτησης. Αναζήτηση για κάθε e-mail αποθηκευμένο στο λογαριασμό σας.

Google Sync
Αυτόματος συγχρονισμός Gmail, ημερολόγιο και οι επαφές σας στο iPhone σας.

Google Earth
Εξερευνήστε τον κόσμο από την παλάμη του χεριού σας με το Google Earth για το iPhone.

Χάρτες Google
Αναζήτηση για τοπικές επιχειρήσεις, χρήση στην οδήγηση, τη μετακίνιση, ή το περπάτημα. Το Google Maps είναι προεγκατεστημένο στο iPhone.

Google Finance
Ενημερωθείτε για τιμές σε πραγματικό χρόνο και ειδήσεις. Το χαρτοφυλακίο σας συγχρονίζεται με το Google Finance του λογαριασμού σας.

Google Calendar
Το Google Calendar σας αυτόματα συγχρονίζεται με το τηλέφωνό σας.

Google Shopper
Έξυπνες αγορές με το Shopper Google σχετικά με το Android τηλέφωνο σας.

Google Talk
Αμέσα μήνυματα στους φίλους και την οικογένειά σας.

2.<u>YOUTUBE</u>

Ειδική εφαρμογή για κινητή χρήση.
Παρακολουθήστε βίντεο ή δημοσιεύστε τα δικά σας.Το YouTube είναι προεγκατεστημένο στο iPhone.

Μερικά smartphones είναι θέση να προσφέρουν πρόσβαση στο YouTube βίντεο, ανάλογα με τον πάροχο και το σχέδιο των δεδομένων. Το YouTube Mobile ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2007, και χρησιμοποιεί RTSP ροής για το video.Οχι όλα τα βίντεο του YouTube είναι διαθέσιμα για την κινητή έκδοση της ιστοσελίδας.
Από τον Ιούνιο του 2007, τα βίντεο του YouTube είναι διαθέσιμα για προβολή σε μια σειρά προϊόντων της Apple. Αυτή η απαιτούμενη περιεκτικότητα του YouTube για να μετατραπούν σε προτιμώμενο πρότυπο βίντεο της Apple είναι, μια διαδικασία που πήρε αρκετούς μήνες. Το YouTube βίντεο μπορεί να προβληθεί σε συσκευές όπως το Apple TV, iPod Touch και το iPhone.Η ενημέρωση της υπηρεσίας TiVo τον Ιούλιο του 2008 επέτρεψε στο σύστημα να αναζητήσετε και να παίξετε τα YouTube videos.Τον Ιανουαρίου του 2009, το YouTube ξεκίνησε "το YouTube για την τηλεόραση », μια έκδοση της ιστοσελίδα προσαρμοσμένη για τους αποκωδικοποιητές

και άλλες συσκευές τηλεόρασης που βασίζεται σε μέσα μαζικής ενημέρωσης με προγράμματα περιήγησης στο διαδίκτυο, η οποία αρχικά επιτρέψε τα βίντεο για το PlayStation 3 και το Wii console.Το YouTube XL εισήχθη, το οποίο έχει σχεδιαστεί με ένα απλοποιημένο interface για προβολή σε μια τυπική οθόνη τηλεόρασης.

3.TWITTER

Το Twitter τόνισε το δίκτυο ειδήσεών και πληροφόρησης το Νοέμβριο του 2009, αλλάζοντας το ερώτημα που τέθηκε στους χρήστες για ενημερώσεις κατάστασης από το "Τι κάνεις;"στο "Τι συμβαίνει;". Το Entertainment Weekly το βάλετε στο τέλος της "best-of" λίστας για τη δεκαετία, λέγοντας: «περιοριζοντας τον εαυτό σας με 140 χαρακτήρες-το μέγιστο για μηνύματα σε αυτό το διαβολικά εθιστικό εργαλείο κοινωνικής δικτύωσης- είναι εύκολο. "

4.WINDOWS LIVE

Υπηρεσίες κινητής

Windows Phone 7

Το Windows Phone Live είναι μια δωρεάν online υπηρεσία σύντροφος για τις Windows Phone 7 κινητές συσκευές η οποίες παρέχουν στους χρήστες μια δωρεάν για κινητό τηλέφωνο εφαρμογή με ασύρματο συγχρονισμό των επαφών, των συναντήσεων ημερολογίου, των μηνύματων κειμένου, αγαπημένα του προγράμματος, φωτογραφίες, σημειωματάρια του OneNote και άλλα έγγραφα που προστατεύονται από κωδικό πρόσβασης. Οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση και να διαχειρίζονται τις πληροφορίες τους που είναι αποθηκευμένα σε συσκευές Windows Phone 7 μέσω της ηλεκτρονικής πύλης χρησιμοποιώντας το Windows Live ID τους, καθώς και πρόσβαση σε ένα σύνολο χαρακτηριστικών γνωρισμάτων για ήχους, κλείδωμα, χαρτογράφηση, και διαγραφή αν χάσει το τηλέφωνό του. Αυτή η υπηρεσία συνεργάζεται στενά με άλλες υπηρεσίες του Windows Live, συμπεριλαμβανομένων των Windows Live Επαφές, Ημερολόγιο του Windows Live, και το Windows Live SkyDrive.

IOS

Η Microsoft κυκλοφόρησε μια Windows εφαρμογή Messenger Live για το IOS App Store το οποίο επιτρέπει στους χρήστες των κινητών συσκευών που τρέχουν το IOS να επικοινωνούν με το Windows Live Contacts τους μέσω του. NET Messenger Service.Εκτός από την άμεση λειτουργία μηνυμάτων, η εφαρμογή επιτρέπει επίσης στους χρήστες να προβάλλουν στο Messenger τους κοινωνικες ειδήσεις, τα Windows "Live προφίλ των φίλων τους, καθώς και στην ενσωμάτωση με το Hotmail και το Windows Live Photos.

Λειτουργία του τηλεφώνου
Το Windows Live παρέχει επίσης εξατομικευμένες υπηρεσίες που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για κινητά τηλέφωνα.Προσφέρεται μέσω τριών καναλιών - μέσω του Πελάτη με βάση (για τα Windows Mobile και άλλες υποστηριζόμενες κινητές συσκευές όπως τα κινητά τηλέφωνα Nokia), που βασίζεται στο Web. (Για WAP ή

GPRS κινητά με προγράμματα περιήγησης στο διαδικτυο), ή μέσω υπηρεσιών SMS .

Κινητή Εξυπηρέτηση Πελατών SMS Exchange ActiveSync Web Κατάσταση Ημερολόγιο του Windows Live Mobile που βασίζεται στη Web έκδοση του Windows Live Ημερολόγιο σχεδιασμένη για την προβολή σε κινητές συσκευές , το χρονοδιάγραμμα και τη διαχείριση συναντήσεων ημερολογίου και εκδηλώσεων.Η Υπηρεσία SMS επιτρεπει στους χρήστες να αναζητούν ραντεβού στο Windows Live Ημερολογίο.

Windows Live Contacts Mobile που βασίζεται στη Web έκδοση του Windows Live Contacts σχεδιασμένη για κινητές συσκευές για την πρόσβαση στις πληροφορίες επαφών.Η Client-based έκδοση επιτρέπει την ενσωμάτωση του καταλόγου του Windows Live σε επαφή με το βιβλίο διευθύνσεων της κινητής συσκευής. Επίσης, επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν πληροφορίες επικοινωνίας μέσω SMS .
Το Windows Live Groups Mobile βασίζεται στη Web έκδοση του Windows Live Groups σχεδιασμένο για κινητές συσκευές.

Το Windows Live Home Mobile εμφανίζει μια λίστα από νέα feeds για όλες τις επαφές, παρόμοιο με το Windows Live Home αλλά οι στόχοι είναι οι κινητές συσκευές

Το Windows Live Hotmail Mobile Web και η client-based έκδοση του Windows Live Hotmail που απευθηνεται σε φορητές συσκευές, και θα επιτρέψει νέες ειδοποιήσεις e-mail μέσω SMS

Windows Live Messenger Mobile
Web-και client-based έκδοση του Windows Live Messenger που είναι σχεδιασμένη για κινητές συσκευές, και επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν άμεσα μηνύματα μέσω SMS

Windows Live Office Mobile που βασίζεται στη Web έκδοση του Windows Live Γραφείου σχεδιασμένο για κινητές συσκευές για την προβολή και τη διαχείριση εγγράφων.

Windows Live Photos Mobile που βασίζεται στη Web έκδοση του Windows Live Photos σχεδιασμένο για κινητές συσκευές για την προβολή και την ανάρτηση φωτογραφιών. Η Client-based έκδοση επιτρέπει αποστολή φωτογραφιών απευθείας μέσω κάμερας κινητού τηλεφώνου .

Windows Live Προφίλ Mobile επιτρέπει ανανεωση των πληροφοριων του προφίλ χρήστη με τη χρήση μιας φορητής συσκευής

Windows Live SkyDrive Mobile που βασίζεται στη Web έκδοση του Windows Live SkyDrive σχεδιασμένο για κινητές συσκευές για την πρόσβαση σε έγγραφα που αποθηκεύονται.

Windows Live Spaces Mobile μια προσαρμοσμένη έκδοση του Windows Live Spaces που έχει ως στόχο φορητές συσκευές.

5.WIKIPEDIA

Το αρχικό υπόστρωμα της Wikipedia ήταν για χρήστες που διαβάζουν και επεξεργαζονται το περιεχόμενο της χρησιμοποιώντας οποιοδήποτε πρότυπο πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο μέσα από μια σταθερή σύνδεση στο internet. Ωστόσο, το περιεχόμενο της Wikipedia είναι πλέον πρόσβασιμο και μέσω του ιστού για κινητές συσκευές.
Η πρόσβαση στη Wikipedia από τα κινητά τηλέφωνα ήταν δυνατή ήδη από το 2004, με το Wireless Application Protocol (WAP), μέσω της υπηρεσίας Wapedia. Τον Ιούνιο του 2007, η Wikipedia ξεκίνησε το en.mobile.wikipedia.org, επίσημο δικτυακό τόπο για ασύρματες συσκευές. Το 2009 μια νεώτερη κινητή υπηρεσία απελευθερώθηκε επίσημα, που βρίσκεται στο en.m.wikipedia.org, η οποία ασχολείται με πιο προηγμένες φορητές συσκευές όπως το iPhone, συσκευές που βασίζονται σε Android, ή το Palm Pre. Αρκετές άλλες μεθόδους κινητής πρόσβαση στη Wikipedia έχουν προκύψει. Πολλές συσκευές και εφαρμογές μπορούν να ενισχύσουν την εμφάνιση του περιεχομένου της Wikipedia για φορητές συσκευές, ενώ κάποια ενσωματώνουν επίσης πρόσθετα χαρακτηριστικά, όπως η χρήση της Wikipedia μεταδεδομένων όπως γεωπληροφορικής

6.YAHOO

Υπηρεσίες Κινητής
Το Yahoo! Mobile παρέχει υπηρεσίες για on-the-go μηνυμάτα, όπως email, άμεσα μηνύματα και κινητό blogging. Υπηρεσίες πληροφοριών, έρευνα και ειδοποιήσεις, Διασκέδαση, ήχους κλήσης, και Yahoo! Φωτογραφίες για κινητά τηλέφωνα με κάμερα.
Το Yahoo! εισήγαγε επίσης στο Internet το σύστημα αναζήτησης, που ονομάζεται oneSearch, που αναπτύχθηκε για κινητά τηλέφωνα στις 20 Μαρτίου, 2007. Οι υπάλληλοι της εταιρείας δήλωσαν ότι σε διάκριση από τις συνηθισμένες Web αναζητήσεις, στο Yahoo «Η νέα υπηρεσία παρουσιάζει μια λίστα των πραγματικών πληροφοριών, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν: τίτλους ειδήσεων, εικόνες από το Yahoo! 's ιστοσελίδα Flickr φωτογραφίες, λίστες επιχειρήσεων, των τοπικών καιρικών συνθηκών και των συνδέσεων με άλλους δικτυακούς τόπους. Αντί να δείχνει μόνο, για παράδειγμα, δημοφιλείς ταινίες ή κάποιες κριτικές, το oneSearch έχει λίστες για τοπικά θέατρα που αυτή τη στιγμή παίζουν κάποια ταινία, βαθμολογίες του χρήστη και τίτλους ειδήσεων σχετικά με την ταινία. Ο ταχυδρομικός κώδικας ή το όνομα της πόλης είναι απαραίτητα για το Yahoo! oneSearch ώστε να έχουμε τοπικά αποτελέσματα αναζήτησης.
Τα αποτελέσματα μιας αναζήτησης στο Web περιλαμβάνονται σε μία μόνο σελίδα και έχουν προτεραιότητα σε κατηγορίες. Η λίστα των αποτελεσμάτων, στηρίζεται σε υπολογισμούς που οι Yahoo! υπολογιστές κάνουν σε ορισμένα στοιχεία που ο χρήστης αναζητά.
Το Yahoo! χρησιμοποιεί κινητή υπηρεσία transcoding Novarra του περιεχομένου για την πλατφόρμα oneSearch.
Στις 8 του Οκτωβρίου 2010, η Yahoo ανακοίνωσε τα σχέδιά της να φέρνει συνομιλία μέσω βίντεο σε iPhone και Android τηλέφωνα μέσω της Yahoo Messenger υπηρεσία μηνυμάτων.

7.LINKEDIN

Μια κινητή έκδοση του site ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2008 η οποία παρέχει πρόσβαση ένα μειωμένο σύνολο λειτουργιών πάνω από ένα κινητό τηλέφωνο. Η κινητή υπηρεσία είναι διαθέσιμη σε έξι γλώσσες: Κινεζικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιαπωνικά και ισπανικά.

8.FACEBOOK

Πολλα νέα smartphones προσφέρουν πρόσβαση στις υπηρεσίες του Facebook, είτε μέσω web-browsers είτε μέσω εφαρμογών. Η εφαρμογή Facebook είναι διαθέσιμη για το iPhone OS, το Android OS, και το WebOS. Οι Nokia και η Research In Motion προβλέπουν Facebook εφαρμογές για τις δικές τις κινητές συσκευές.Υπάρχουν περισσότεροι από 150 εκατομμύρια ενεργοί χρήστες μεπρόσβαση στο Facebook μέσω των κινητών συσκευών σε 200 εταιρείες κινητής τηλεφωνίας σε 60 χώρες.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΚΑΤΑΚΛΕΙΔΑ

Συστήνεται ανεπιφύλακτα οι επιχειρήσεις να εντάξουν στο πρόγραμμα τους τις νέες τεχνολογίες. Διότι με τη χρήση τους οι επιχειρήσεις έχουν την δυνατότητα να επεκταθούν σε εθνικές και διεθνείς αγορές. Με ελάχιστο κεφάλαιο μπορούν να βρουν περισσότερους πελάτες, καλύτερους προμηθευτές και τους καλύτερους επιχειρηματικούς εταίρους σε όλο τον κόσμο.

Επίσης ένα από τα σημαντικότερα οφέλη που έχουν οι επιχειρήσεις από τη χρήση του διαδικτύου είναι η άμεση επικοινωνία τους με τους πελάτες. Οι πελάτες μπορούν να έχουν 24-ωρη εξυπηρέτηση και τους δίνεται μια ολοκληρωμένη εικόνα, με αποτέλεσμα τη μείωση του κύκλου των πωλήσεων και τη μείωση του κόστους ενημέρωσης και επικοινωνίας. Επιπλέον έχουμε μείωση του κόστους δημιουργίας, επεξεργασίας, διανομής και αποθήκευσης πληροφοριών.

Τέλος, θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι επιχειρήσεις με τη χρήση του διαδικτύου μειώνουν κατά ένα μεγάλο ποσοστό τα κόστη τους και αυξάνουν σημαντικά τις πωλήσεις τους, με αποτέλεσμα την κερδοφορία της επιχείρησης.

Συμπερασματικά αναφέρονται τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά που οφείλει να διαθέτει μια ιστοσελίδα για να ξεχωρίσει στην ολοένα και πιο ανταγωνιστική αγορά του διαδικτύου όπως προκύπτουν από την παραπάνω μελέτη:

Αυθεντικό καινοτόμο και συνεχώς ανανεομένο περιεχόμενο ώστε να προσελκύσει κοινό που αναζητά πληροφορία.

Στοχοποίηση συγκεκριμένου κοινού το οποίο είναι πεπεισμένο για τα αγαθά που προσφέρει η ιστοσελίδα και ως εκ τούτου θα επιστρέψει.

Αμφίδρομη επικοινωνία και αλληλεπίδραση με το κοινό-πελάτη και ενθάρυνση του να καταχωρήσει τη γνώμη του για τη βελτίωση του περιεχομένου.

Εύκολη για το χρήστη περιήγηση με προσεκτική επιλογή λέξεων και διαρύθμισης της ιστοσελίδας γενικότερα για εύκολη και ευχάριστη περιήγηση.

Απλή και διακρινόμενη από επαγγελματισμό σχεδίαση με πρωτότυπα ωστόσο στοιχεία.

Ταχύτητα περιήγησης ,η οποία εξαρτάται από πλήθος παραγόντων όπως η γλώσσα του κώδικα ,ο αριθμός των χρησιμοποιούμενων γραφικών ,το πλήθος των επισκεπτών και οι δυνατότητες του υπολογιστή του χρήστη.

Βελτιστοποίση στις μηχανές αναζήτησης με χρήση κατάλληλων λέξεων κλειδιών οι οποίες θα πρέπει να ανανεώνονται συνεχώς για καλύτερα αποτελέσματα.

Συνεχής έλεγχος της επισκεψιμότητας για επιβεβαίωση ή απόρριψη των παραπάνω ληφθέντων μέτρων.

Βιβλιογραφία

Marketing on the Internet : multimedia strategies for the World Wide Web / Jill H. Ellsworth, Matthew V. Ellsworth.
by Ellsworth, Jill H., 1949-

Marketing in the digital Age / John O' Connor, Eamonn Galvin.
by O' Connor, John, 1960-

Customers.com : how to create a profitable business strategy for the Internet and beyond / Patricia B. Seybold with Ronni T. Marshak.
by Seybold, Patricia B.

Marketing in the cyber age : the why, the what, and the how / Kurt Rohner.
by Rohner, Kurt, 1954-

Wired marketing : energizing business for e-commerce / Glenn Hardaker, Gary Graham.
by Hardaker, Glenn.

Advertising and the World Wide Web / edited by David W. Schumann, Esther Thorson.

Innovation and Competition in the Digital Network Economy: A Legal and Economic Assessment on Multi-tying Practice and Network Effects Jung Wook Cho

Consumer-Driven Demand and Operations Management Models: A Systematic Study of Information-Technology-Enabled Sales Mechanisms (International Series in Operations Research & Management Science)
Serguei Netessine (Editor), Christopher S. Tang (Editor)

The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly, 2nd Edition

Seeking Success in e-Business: A Multidisciplinary Approach (IFIP Advances in Information and Communication Technology) by Kim Viborg Andersen, Steve Elliot, Paula M.C. Swatman and E.M. Trauth

A Practical Guide to Affiliate Marketing: Quick Reference for Affiliate Managers & Merchants by Evgenii Prussakov

Internet Riches: The Simple Money-Making Secrets of Online Millionaires
Scott Fox (Author)

Mobile and Ubiquitous Commerce: Advanced E-business Methods (Advances in Electronic Business (Aebus) Book Series) (Premier Reference Source) by Milena Head and Eldon Y. Li

Mobile internet traffic via handsets in the US: Forecasts to 2015 by Coda Research Consultancy Ltd. (Digital - Mar 10, 2010